

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 226/2017  
CONCORRÊNCIA Nº 001/2017**

**ATA DE APURAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO  
RESULTADO GERAL DA PONTUAÇÃO  
ATRIBUÍDA, PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA,  
ÀS PROPOSTAS TÉCNICAS DAS LICITANTES  
PARTICIPANTES DA CONCORRÊNCIA Nº  
001/2017.**

Ao dia quinze de fevereiro de dois mil e dezoito, às nove horas e quarenta minutos, reuniram-se, na sede do Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais, situada na Rua Cláudio Manoel, 639, Savassi, Belo Horizonte-MG, os membros da Comissão de Licitação do CRCMG, designados conforme Portaria CRCMG nº 138/2017, para realizar a apuração e divulgação do resultado geral da pontuação atribuída, pela Subcomissão Técnica, às propostas técnicas das licitantes participantes da Concorrência nº 001/2017, cujo objeto é a contratação de (01) agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, em conformidade com as disposições da Lei nº 12.232/2010.....

Encontravam-se presentes os seguintes membros da Comissão de Licitação do CRCMG: SÉRGIO ROBSON MAFRA, ALEXSANDER DO PRADO E RICARDO ANDRADE TONACO.....

Dando início aos trabalhos, a Comissão de Licitação realizou o credenciamento do senhor Moises Junio Rosa, representante da licitante **LUME COMUNICAÇÃO EIRELI**, única licitante a comparecer à 2ª reunião.....

Logo em seguida, a Comissão de Licitação procedeu à verificação do lacre dos envelopes nº 2 das licitantes e sua posterior abertura. Cotejadas as vias não identificadas do invólucro nº 1 com as vias identificadas do invólucro nº 2 do Plano de Comunicação Publicitária para identificação de sua autoria. Após, foi elaborada planilhas com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às propostas técnicas das licitantes, conforme planilhas anexas, obtendo-se o seguinte resultado: **LUME COMUNICAÇÃO EIRELI**, foi habilitada alcançando 89,97 pontos; **RC COMUNICAÇÃO LTDA** foi habilitada alcançando 68,47 pontos.....



Por fim, a Comissão de Licitação comunicou que o resultado será publicado no Diário Oficial da União, ficando aberto o prazo de recurso a partir da data dessa publicação... Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 10h33min, sendo lavrada a presente Ata, que, após lida e achada conforme, será assinada pelos membros da Comissão de Licitação do CRCMG.



SERGIO ROBSON MAFRA  
PRESIDENTE



ALEXSANDER DO PRADO  
MEMBRO



RICARDO ANDRADE TONACO  
MEMBRO

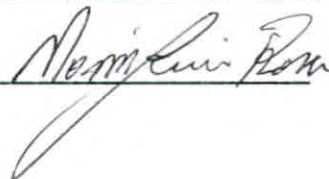
**REPRESENTANTES DAS LICITANTES:**

**LUME COMUNICAÇÃO EIRELI**

Representada por: **MOISES JUNIO ROSA**

( ) com ressalvas (X) sem ressalvas

Assinatura:



**PLANILHA GERAL INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA**

<b>PLANILHA GERAL INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA</b>	
<b>AGÊNCIA: LUME COMUNICAÇÃO EIRELI</b>	
<b>CAMPANHA: CONTADOR – PRESENÇA QUE TEM VALOR</b>	
<b>QUESITOS</b>	<b>Pontuação final por Quesito (média).</b>
Raciocínio Básico	<b>9,66</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>18</b>
Ideia Criativa	<b>17,66</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<b>8,66</b>
Capacidade Geral de Atendimento	<b>5</b>
Estrutura física e equipamentos	<b>4,33</b>
Pertinência da sistemática de atendimento e prazos	<b>4,5</b>
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes	<b>4,83</b>
Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	<b>17,33</b>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE</b>	<b>89,97</b>

**Observações:**

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.

**PLANILHA GERAL INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA**

<b>PLANILHA GERAL INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA</b>	
<b>AGÊNCIA: RC COMUNIAÇÃO LTDA</b>	
<b>CAMPANHA: CRCMG – ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E PROFISSIONALISMO</b>	
<b>QUESITOS</b>	<b>Pontuação final por Quesito (média).</b>
Raciocínio Básico	<b>7,33</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>14</b>
Ideia Criativa	<b>11</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<b>7,66</b>
Capacidade Geral de Atendimento	<b>3</b>
Estrutura física e equipamentos	<b>3,66</b>
Pertinência da sistemática de atendimento e prazos	<b>3,83</b>
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes	<b>3,16</b>
Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	<b>14,83</b>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE</b>	<b>68,47</b>

**Observações:**

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.