



*ENTIDADES
DESPORTIVAS*



CONSTITUIÇÃO E CAPTAÇÃO



IDEIA



PLANEJAMENTO



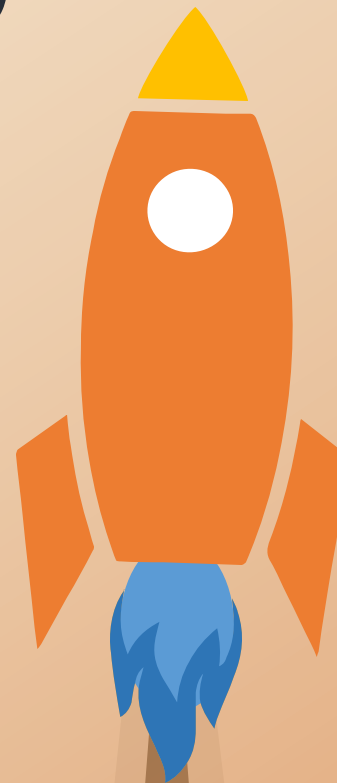
ESTRATÉGIA



FINANÇAS



MARKETING



Criação de uma OSC



ESTATUTO

É o documento que conduz a associação, e é por meio dele que as entidades são registradas e oficializadas em cartório de registro civil de pessoas jurídicas, passando a ter uma personalidade jurídica de direito privado.

O Estatuto não é o único, mas é o principal instrumento legal que rege uma organização e nele deve conter informações importantes e estratégicas, como denominação, objetivo social, localização, assembleias e órgãos diretivos, seguindo sempre as normas estabelecidas pelos artigos 53 a 61 do Código Civil.

Check List Estatuto



*Atende ao código civil?
Regência Legal – Artigos
53 a 61 do código civil.*



*Quais são os direitos e
deveres de cada (tipo de)
associado?*



*Como são feitas as eleições?
Quem pode ser eleito?
Quais são os cargos?*

Check List Estatuto



Quem tem direito a voto, e em que instâncias?



Qual a instância máxima de decisão, e por quem é composta?



Quais órgão(s) ou cargo (s) é (são) responsáveis para estabelecer as estratégias para a obtenção dos objetivos da organização e pelo planejamento das suas atividades?

Check List Estatuto



Qual o órgão ou cargo é responsável pela efetiva execução das atividades da organização?



Qual órgão ou cargo é responsável pela representação da organização?



Qual órgão é responsável por fiscalizar as atividades da organização, especialmente com relação às contas?

Check List Estatuto



Qual órgão ou cargos responsáveis pelas áreas específicas de administração, finanças, comunicação, captação de recursos, gestão de projetos, etc.



Atende CEBAS



Atende MROSC

A paixão pelo Esporte

O esporte possui grande poder de transformação na vida das pessoas e os clubes são a alma do esporte, sejam coletivos ou individuais.

Sabemos que a maioria dos atletas que representam o nosso país, por meio do esporte, estão vinculados a algum clube.



Minas Tênis Clube

Fundado em 1935, por um grupo de personalidades mineiras.

Um grupo da alta sociedade mineira/, planejava criar um clube para promover a prática esportiva, fizeram um movimento entre a sociedade, uniram forças, desenvolveram o projeto de criação do clube que chamaria Serra Tênis Clube. Mas, o prefeito da época cedeu o local para a fundação da organização, porém impôs, como condições, que o nome fosse Minas Tênis Clube.



Clube Atlético Mineiro

Fundado em 25 de março de 1908.

Grupo de estudantes de classe média em Belo Horizonte, que se reuniram no coreto do Parque Municipal da cidade.

As reuniões do grupo de estudantes ocorriam sob as árvores do Parque Municipal e primeira sede do clube, foi em um porão da casa de um dos participantes dessas reuniões, situada na Rua Goiás, nos fundos do antigo Palácio da Justiça.



América Futebol Clube

Fundado em 30 de abril de 1912.

Criado por um grupo de jovens da elite mineira, empolgados com o novo esporte, resolveram fundar um clube para a prática do futebol e a grande maioria residia nos arredores das Ruas Bahia e Timbiras.

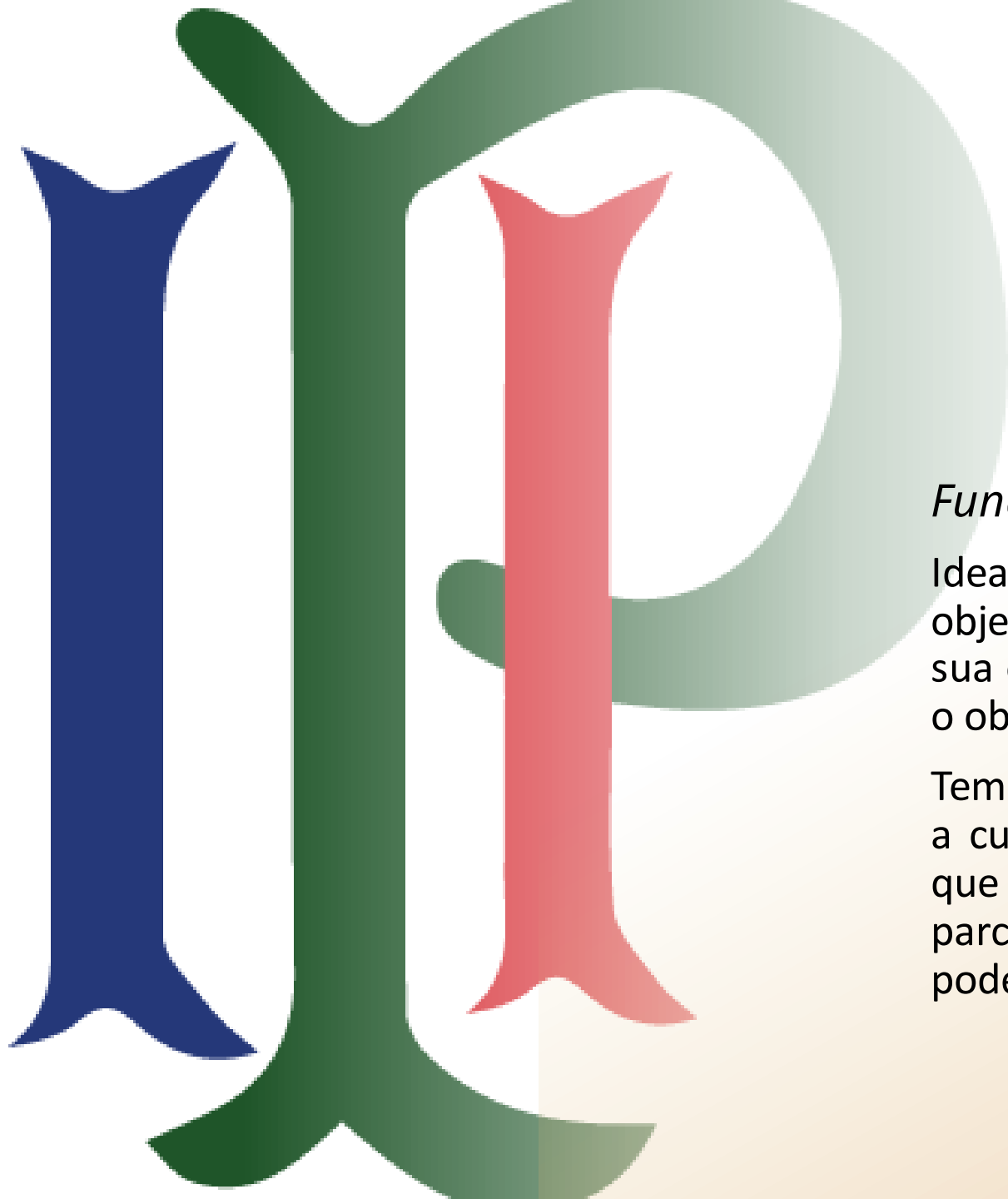




Cruzeiro Esporte Clube

Fundado em 1921, por imigrantes italianos que vieram para o Brasil em busca de uma nova vida e ajudaram a construir a capital mineira.

A comunidade Italiana decidiu criar um time de futebol para se identificar, foi quando surgiu O Società Sportiva Palestra Italia que em janeiro de 1942, devido a 2ª Guerra Mundial e um decreto lei do governo federal, a organização foi obrigada a mudar de nome, e Cruzeiro Esporte Clube foi aprovado pelos diretores por ser a constelação do Cruzeiro do Sul o maior símbolo da pátria brasileira.



Instituto Palestra Itália

Fundado em novembro de 2017.

Idealizado pelo Dr. Sérgio Santos Rodrigues, com objetivo de resgatar a história do Cruzeiro, desde a sua criação, realiza projetos e apoia várias ações, com o objetivo de colaborar na transformação social.

Tem como importantes pilares de atuação o esporte, a cultura, a educação e o social, realizando projetos que buscam impactar cada vez mais pessoas, em parcerias com empresas privadas, a sociedade e o poder público.





SUCESSO GESTÃO

A diferença entre o sucesso e o fracasso de uma organização está no planejamento.

Para atingir bons resultados, além de recurso, é preciso saber administrar a organização conectando o desejo e a realidade.

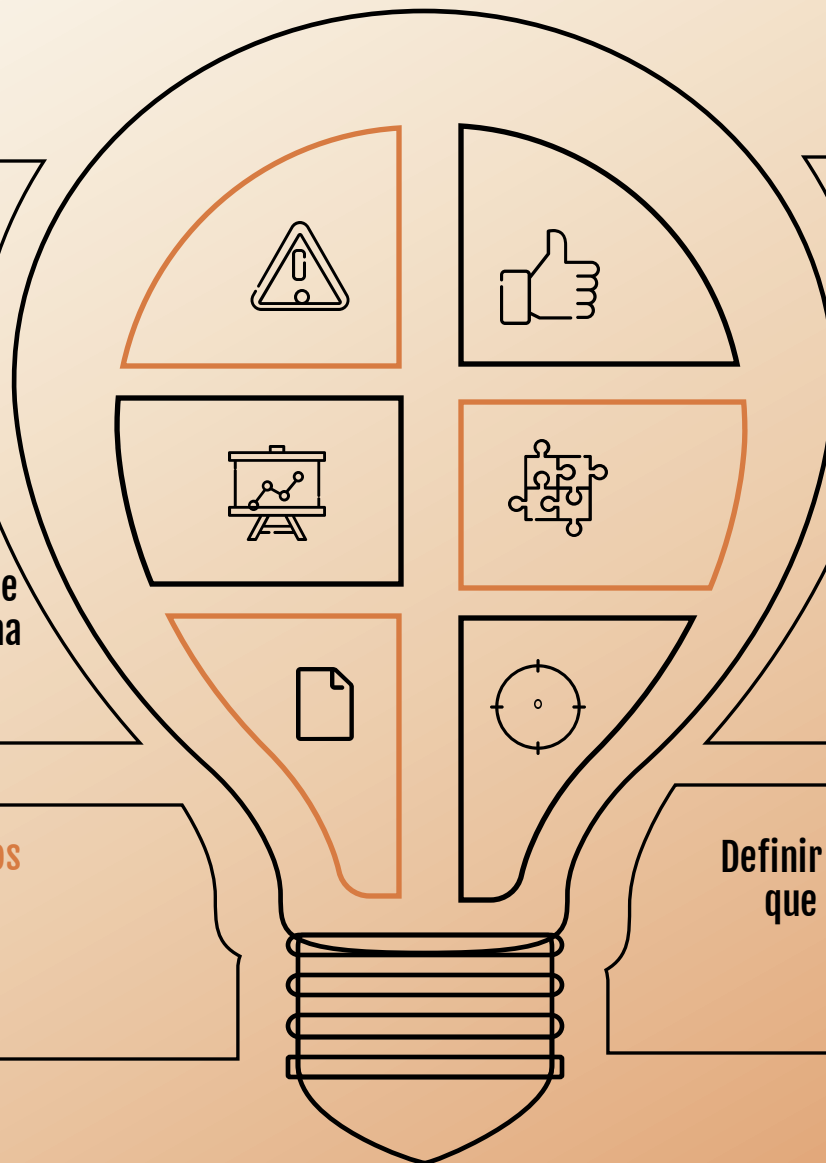
A burocracia deve ser vista como um grande diferencial na operacionalização e no alcance da organização.



Definir a razão de ser da organização, onde quer chegar, o que é importante e a forma como serão tomadas as decisões

Analisar gestão financeira, contábil, fiscal e tributária da gestão anterior, incluindo uma auditoria.

Analisar estatuto vigente, definir pontos estratégicos como a sustentabilidade, corrupção, fraude, abusos.



Definir matriz de responsabilidades, estimar a necessidade de pessoal e recursos, mapear e envolver os stakeholders de maneira a alinhar e maximizar os interesses da organização

Estimular o uso consciente e efetivo dos instrumentos de governança com foco nas boas praticas de gestão

Definir instrumentos legais de normas e regras que irão elencar boas práticas de gestão, juntamente com o estatuto

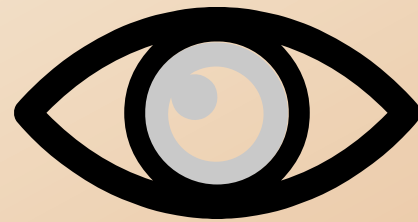


Essência que move e norteia as organizações



Missão

*Propósito!
O que a entidade se propõe?
Por que ela vai existir, o que
ela vai fazer e para quem vai
fazer?*



Visão

*Futuro!
Qual é o futuro desejado pela
organização?
Quais são e como podem ser
identificados os objetivos que a
instituição almeja atingir?*



Valores

*Ética, Respeito, inclusão e
Inovação!
Quais são as crenças ou
princípios que norteiam os
comportamentos, atitudes e
decisões da instituição e seus
integrantes?*

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Definir os propósitos, objetivos e metas da organização pensando a curto, médio e longo prazo.

Mapear oportunidades, ameaça, forças e fraquezas, dos ambientes internos e externos. Prever o futuro para evitar surpresas desagradáveis, favorecendo a antecipação de problemas

Canalizar esforços para que o planejamento estratégico e as tomadas de decisões possam potencializar resultados e gerar receitas para a organização.



GOVERNANÇA

Estruturar e criar a identidade da organização.

Definir como será dirigida, monitorada e incentivada por todos os grupos de interesse.

Construir o sistema de leis, políticas, regulamentos, processos, práticas e costumes que serão direcionadores para a boa gestão da organização.

Garantir que a mesma seja gerenciada, monitorada e controlada de forma confiável, no que tange os quatro princípios básicos da governança:

Transparência;

Equidade;

Prestação de contas; e

Responsabilidade corporativa.



SUSTENTABILIDADE

Ao criar a sua organização é preciso pensar nos custos iniciais, na estratégia de manutenção e também na estratégia de crescimento.

Pensar em sustentabilidade é pensar em regras para captação de recursos.

Não podemos pensar em captação de recursos junto a pessoas físicas e jurídicas, públicas e privadas, nacionais e internacionais, sem pensar em uma gestão eficiente e transparente durante a execução e a prestação de contas.

Captar, gerir recursos e dar transparência aos processos gera credibilidade e segurança para todos os agentes envolvidos na causa da organização.

Planejamento, governança e compliance irão contribuir de forma efetiva na captação de recursos e parecerias.





01

ESTATUTO

Analisar de forma minuciosa as características do edital

02

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Entender o presente e fazer a projeção de futuro, economizando tempo, recurso e dinheiro.

03

MODELO DE GOVERNANÇA

Definir matriz de responsabilidades e elencar boas praticas

04

SUSTENTABILIDADE

Mapear oportunidades, parceiros e caminhos institucionais para o sucesso das suas ações.

Dicas para Captação de Recursos:



Captação exige planejamento, organização, disciplina e principalmente a valorização dos relacionamentos.

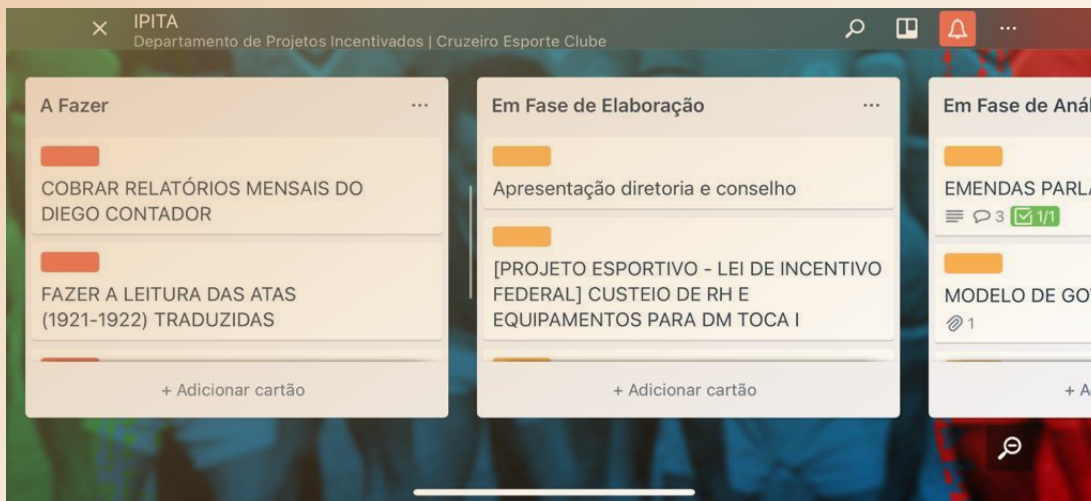
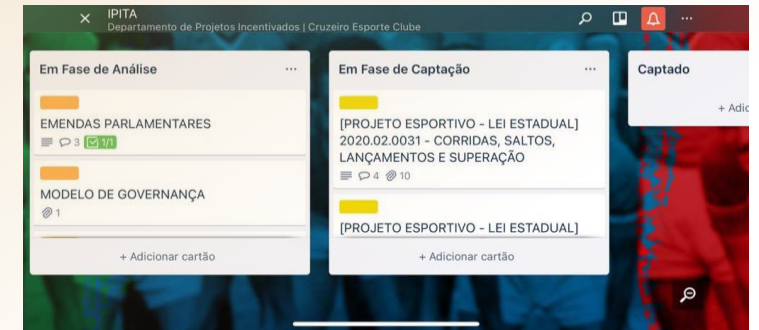
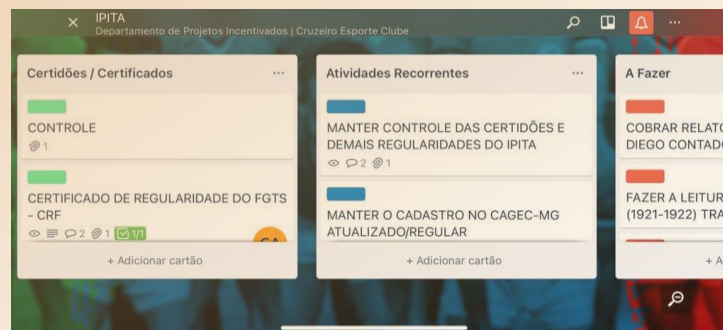
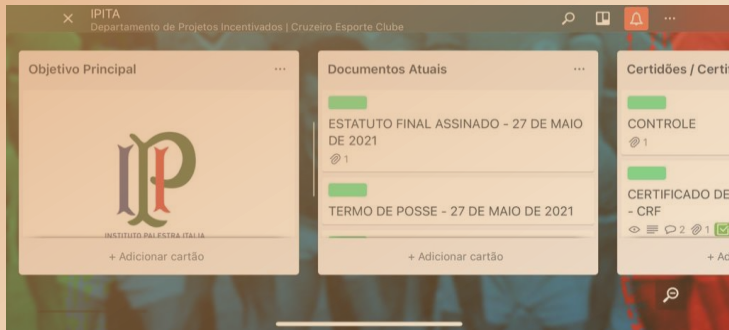
Tenha uma gestão profissional, transparente e bons projetos.

Utilize o potencial humano e tecnológico a seu favor.



Sistema de gestão visual





Se organize, busque o ágil, simplifique as ações, facilite a execução das tarefas e torne seu time independente

Importante

Avaliar o público mais próximo, prospectar os doadores em potencial levando em consideração o vínculo, interesse e capacidade de doação.

Construir campanhas com o envolvimento de todos, de cima para baixo e de baixo para cima.

Gerar uma carteira ideal de parceiros que garanta a sustentabilidade dos projetos e causas da organização.



Importante que os dirigentes entendam que ninguém trabalha sozinho, e que ninguém tem total conhecimento do arcabouço legal que envolve as organizações!



BUSCAR ALIADOS



**RESULTADOS
POSITIVOS**

Conectar as pessoas utilizando a internet, aproveitando a quebra de objeções do on-line, criando ações assertivas e estratégicas que desperte atenção, gere visibilidade, interação e engajamento a sua causa.

Criar projetos associados a transformação e impacto social, gerando empatia, emoção e pertencimento do público envolvido. Investir no diferencial que irá atrair empresas que buscam gerar valor para suas marcas e pessoas que irão contribuir de forma voluntaria ou financeira.

Envolver todos os stakeholders, avaliando o vínculo, interesse e a capacidade de investimento aos projetos da organização. Criar contrapartidas atraentes que despertem o desejo de pertencimento ao possível apoiador. Utilizar estratégias de comunicação poderosas para encantar, engajar e gerar a ação do apoio.

Criar ferramentas ágeis e seguras para conversão e geração de receita. Despertar nas PF e PJ o desejo de apoiar, e canalizar parte do que pagariam em impostos aos cofres públicos, para projetos aprovados pelo governo, de forma segura, transparente e sem custo.





BUSQUE ALIADOS

Entender as necessidades e interesse dos possíveis patrocinadores, buscando meios para estabelecer uma relação de troca, valorização, respeito e parceria.



Agradeça sempre



DEIS EMÍLIA CHAVES JARDIM

O nosso agradecimento especial pelo importante apoio ao Clube, destinando uma parcela do seu imposto de renda para o Projeto EM BUSCA DA HISTÓRIA DO CRUZEIRO – FILME MÉDIA-METRAGEM. Esse gesto contribui muito para o fortalecimento e registro da memória do nosso Cruzeiro Esporte Clube.

Belo Horizonte, dezembro de 2020.

SÉRGIO SANTOS RODRIGUES
PRESIDENTE





Tiago Fantini

(31)98808-4661

OBRIGADA



Deis Chaves

(31)99345-2142

