



CRCMG

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DE MINAS GERAIS

PROCESSO INTERNO

 CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS	PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	
NÚMERO DO PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	106	
NÚMERO DO PROCESSO E MODALIDADE	Inexigibilidade de Licitação nº 09/2017	
EXERCÍCIO FINANCEIRO	2017	
SETOR SOLICITANTE	Gerência de Desenvolvimento Profissional	
OBJETO DA LICITAÇÃO	Contratação do palestrante José Felipe Carneiro, para ministrar a palestra "Inovação e Empreendedorismo", dia 31/08/17, - às 15h30min, no Minascentro, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.	
DATA DE INÍCIO DO PROCESSO	24/03/2017	
DATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS	-	
VOLUME	01/01	
PE-002/AF		



SOLICITAÇÃO DE COMPRA

6958

Pedido de: Serviço

Gerência/Assessoria solicitante: GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Data: 08/03/2017

Data para entrega: 31/08/2017

Descrição do Material/Serviço	Quantidade	Justificativa
-------------------------------	------------	---------------

Contratar o palestrante José Felipe Carneiro, para ministrar palestra Inovação e Empreendedorismo, dia 31/08/17, às 15h30min, no Minascentro, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

1

De acordo com o plano de trabalho de 2017, o CRCMG realizará, em Belo Horizonte, nos dias 30 e 31/08 e 1º/09, a XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais. O evento tem como objetivo estimular, por meio de palestras, discussões sobre a contabilidade, nos mais diversos seguimentos do mercado, contribuindo, dessa forma, para o desenvolvimento dos profissionais e da profissão contábil. Visando proporcionar uma programação de alto nível de conhecimento e informações, a Câmara de Desenvolvimento Profissional, de acordo com o orçamento previsto para o evento, solicita a contratação do palestrante, conforme PI nº 011/2017.

Número do centro de custo: 518 - XI CONVENÇÃO DE CONTAB. DE MINAS GERAIS

Número do projeto: 3012 - PROMOVER A EDUCAÇÃO CONTINUADA - CONGRESSO / CONVENÇÕES

Conta contábil: 6.3.1.3.02.01.022 - DEMAIS SERVIÇOS PROFISSIONAIS

SOLICITANTE:

Assinado por JULIO
CESAR DA SILVA
(89031270644)
Data: 08/03/2017
09:20:37 -03:00

ORDENADOR DE DESPESAS:

Rogério Marques Noé
Presidente do CRCMG



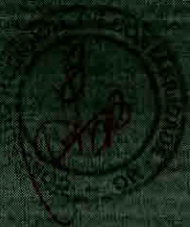
PE-002/AF

JOSÉ FELIPE CARNERO

Wals ambev



AB InBev



CURRÍCULO

Formado em relações públicas, José Felipe sempre se envolveu com o marketing das empresas da família, pondo em prática lições aprendidas durante seu estágio nos parques da Disney, na Flórida - a lojinha de souvenirs na saída do espaço de degustação da Wäls é um dos exemplos certamente pinçados dos centros de diversão. Foi uma surpresa quando ele se revelou também um talentoso e criativo mestre-cervejeiro. São dele as receitas cheias de especiarias aromáticas que hoje conquistam jurados das competições e frequentadores dos bares especializados em rótulos artesanais. Cheiros e sabores diferentes chamam a atenção do rapaz, que ainda mora com os pais num apartamento no bairro Vila Paris. Não é raro vê-lo passeando entre as bancas do Mercado Central atrás do toque final para uma nova infusão.

Inovar e empreender sonhos: foi com esse talento inato que José Felipe se tornou sócio de uma das maiores empresas do mundo e assumiu a direção do setor de criação e novos produtos da ABInBev (AMBEV), que inclui as cervejarias Bohemia, Colorado e Wäls.

Sua trajetória é marcada pelo exercício intenso da inovação e da busca por desafios. O que mais contagia é o otimismo e o bom humor do empresário, além da sua intensa vontade de superar os próprios limites.

Co-fundador da cervejaria Wäls, José Felipe sempre se envolveu com o marketing das empresas da família e surpreendeu todos quando se revelou também um talentoso e criativo mestre-cervejeiro, conquistando reconhecimento internacional, tanto pelas suas cervejas como pelo seu negócio.

Ele também é vencedor do Concurso Brasileiro de Cerveja nos de 2013 à 2016, vencedor do South Beer Cup, de 2012 à 2015, Mundial de La Biere, entre 2013 e 2015, World Beer Awards Inglaterra – 2015 e World Beer Cup USA, em 2014.

Além de ser CEO da cervejaria que criou, ele hoje tornou-se responsável pela inovação na ZX Ventures — um misto de incubadora e venture capital global criado pela multinacional com sete unidades por todo o mundo



A CERVEJARIA WÄLS

Nasceu em 1999, e se tornou um case de sucesso, sendo hoje, uma das mais consagradas empresas de cerveja do mundo. Atualmente possui mais de 20 tipos da bebida, graças a dedicação, comprometimento e visão empreendedora de seus fundadores.

No ano de 2015, os sócios-fundadores oficializaram a parceria com a Ambev, tornando sócios da maior empresa de bebidas do mundo. Administrada pelos irmãos Thiago e José Felipe Pedras Carneiro, a Wäls era um dos principais exemplos de êxito da crescente cena cervejeira artesanal do país no começo de 2015: eles tinham transformado a tradicional cervejaria de chopp da família em Belo Horizonte em uma companhia inovadora que já colecionava prêmios internacionais (em 2014, uma dubbel produzida pela Wäls levou medalha de ouro na World Beer Cup, competição referência do setor).

Matéria no projeto Draft: <http://bit.ly/2qBx5bR>

Matéria na VejaBH: <http://abr.ai/2qBZw5s>



WÄLS

TRAJETÓRIA

2007 – Após um longo período de investimento e estudo, A Wäls lança sua primeira linha de cervejas especiais engarrafadas, inspiradas na milenar cultura belga de produção.

2013 - Eleita “Cerveja do Ano” no Brasil.

Parceria estratégica com a empresa inovadora: junto com a Google cria a cerveja Wäls 42.

2015 – Iniciada a parceria com a Ambev, José Felipe e seu irmão, Tiago Carneiro, tornaram-se diretores da divisão Craft, que, em apenas um ano, registrou crescimento de mercado em torno de 400%.

1999 – Abertura da cervejaria Wäls.

2012 – Recebeu o título de melhor cervejaria da América do Sul. No mesmo período, foi feita a primeira parceria internacional de com uma cervejaria estrangeira, criando a primeira cerveja com cana de açúcar, chamada Wäls Saison de Caipira.

2014 - iniciaram os projetos de exportação, chegando a países como Estados Unidos, Canadá e França.

Pela primeira vez na história, uma cervejaria brasileira conseguiu conquistar medalha de ouro e prata no mais importante concurso do mundo, o World Beer Cup.

2016 – Metas ousadas e muitos pensamentos positivos: inauguração da nova planta de produção da Colorado em Ribeirão Preto e, em breve, mais uma nova planta de produção para produtos especiais da cervejaria Wäls.



PALESTRAS

Fermentando Sonhos

José Felipe compartilha o case de sucesso da cervejaria Wäls, e de como transformou o sonho de um filho de padeiro à sociedade com a maior empresa do mundo.

Palestra motivacional que inspira e provoca profissionais de todas as áreas a traçarem objetivos sólidos.

Palavras-chave: motivação, perseverança e objetivos sólidos.

Crescimento Disruptivo

Como sair do óbvio e criar um negócio completamente fora da caixa e altamente lucrativo? Como identificar oportunidades diante de cenários complexos e competitivos?

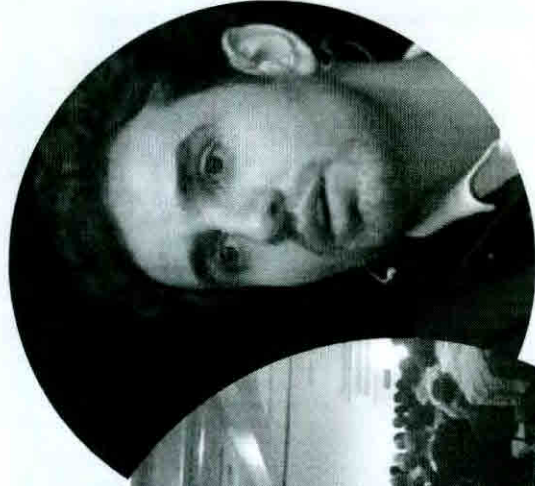
De forma simples e objetiva, o empresário compartilha algumas lições aprendidas que podem ser aproveitadas por qualquer empresa ou profissional que busca um crescimento exponencial.

Palavras-chave: inovação, crescimento, lucratividade

Tira a Bunda da Cadeira

A arte de vender produtos de alto valor agregado e as estratégias para fidelizar o público-alvo.

Palavras-chave: Venda, trabalho em equipe, liderança e motivação



MOMENTOS



PROPOSTA

INVESTIMENTO

CRC - MG

Data: 31 DE AGOSTO DE 2017 - 15h30
Local Minas Centro - Belo Horizonte - MG
Duração da palestra: 60 a 90 minutos.

INVESTIMENTO POR PALESTRA: R\$ 13,900,00 (Treze mil e novecentos reais)

Tema da palestra: Inovação e Empreendedorismo

FATORES

A presente documentação tem caráter confidencial.

Incluso contrato de prestação de serviços..





EXECUTIVOS DA AMBEV E EX-DONOS DA WÄLS E DA COLORADO:
todos continuaram no negócio

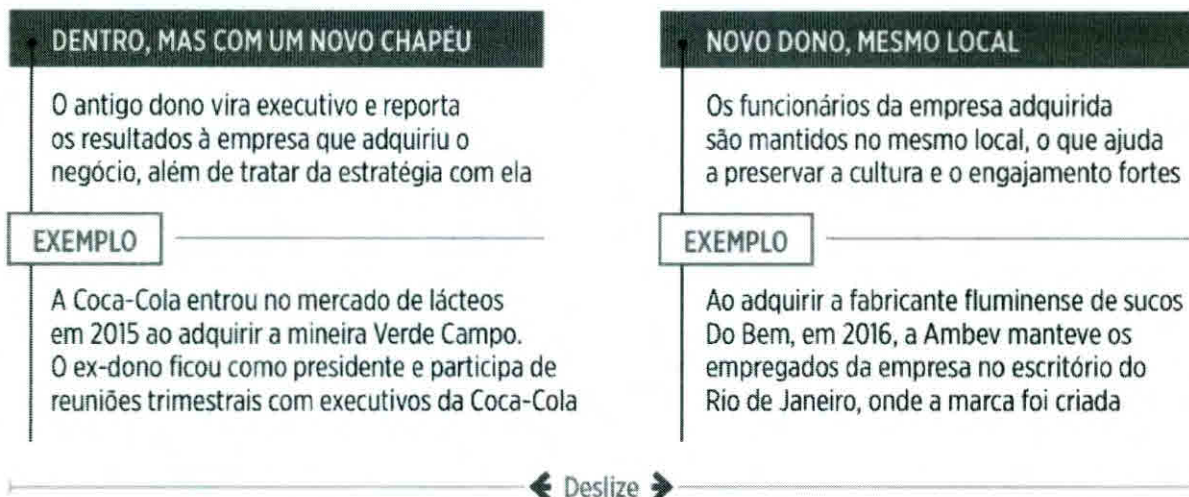
JUNTOS, MAS SEPARADOS

Por que manter por perto os ex-donos de companhias adquiridas tem sido a modalidade escolhida por grandes empresas na hora de ingressar em novas áreas | **MARINA FILIPPE**

A **PENAS 50 BARES LOCALIZADOS NO BAIRRO DA VILA MADALENA**, em São Paulo, recebem desde outubro lotes da Três Fidalgas, uma cerveja estilo *pale ale* da fabricante de bebidas Ambev. Vendida por um preço 10% superior ao da Skol, rótulo mais popular da cervejaria, a marca não existe fora do bairro boêmio e das vilas vizinhas Beatriz e Ida. Não tem anúncios na TV nem sequer um website. Por trás da aparente irrelevância do lançamento, numa empresa acostumada a escalas superlativas, está uma estratégia vital: conquistar consumidores de nicho. No ano passado, o volume vendido pela Ambev caiu cerca de 7% no Brasil. O segmento de cervejas artesanais ou especiais, que representa 1% do mercado, cresceu 17% somente em 2015 — último dado disponível do setor. Para a empresa que domina o mercado com 66% de participação, fatura 45,6 bilhões de reais e distribui em mais de 1 milhão de pontos de venda no país, a produção e a venda de pequenas quantidades são novidade. Trata-se de um aprendizado que a companhia acumula, sobretudo, após a aquisição de duas cervejarias artesanais: a paulista Colorado, de Ribeirão Preto, e a mineira Wäls, de Belo Horizonte, ambas em 2015, por valor não revelado. Seus antigos donos continuam

UMA AQUISIÇÃO PECULIAR

O que acontece quando empresas grandes adquirem negócios de menor porte e optam por mantê-los independentes



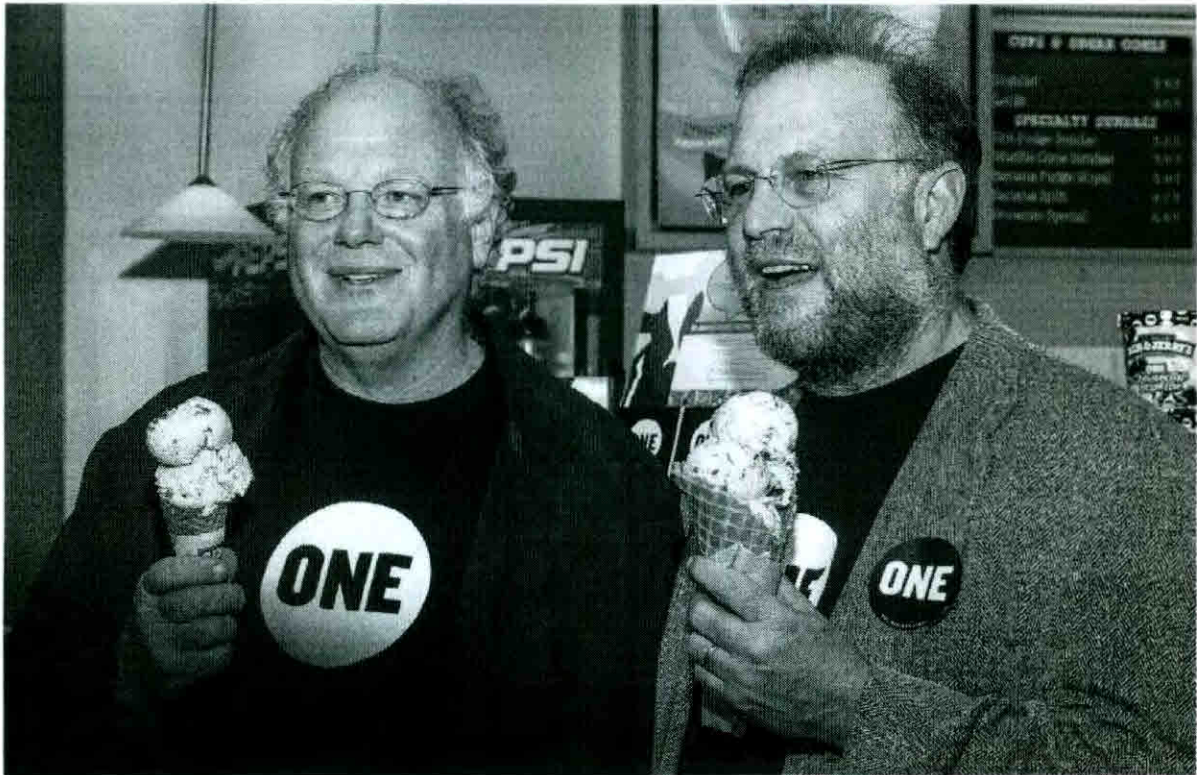
no comando das marcas, agora como executivos da Ambev que operam os negócios de forma independente. “Além de manter a gestão original, estamos incorporando aprendizados em marcas próprias da Ambev”, diz Marcelo Tucci, diretor de cervejas artesanais da Ambev.

É um modelo incomum, inclusive para a própria Ambev. A empresa, sob o comando do trio de empresários Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira, deu origem à maior cervejaria do mundo com a receita oposta: formatar as empresas adquiridas a seu estilo. Nos últimos anos, porém, abriu exceção para marcas artesanais. O caso mais célebre é o da americana Goose Island, de Chicago, comprada pela AB InBev (controladora da Ambev) em 2011. Para quem duvidou das intenções da compradora — e foram muitos —, é surpreendente ver que a sede original se mante-



ve no mesmo local, sob a supervisão do fundador John Hall. No Brasil, além da Colorado e da Wäls, a empresa adquiriu a fabricante de sucos carioca Do Bem em 2016. Da mesma forma, a Do Bem continua sob a batuta do fundador, Marcos Leta, que comanda o mesmo grupo de 40 funcionários no escritório anterior à aquisição, no bairro de Botafogo, no Rio de Janeiro. Segundo especialistas, uma pequena minoria de fusões e aquisições costuma seguir esse script. “É preciso bons motivos para ficar na contramão da lógica empresarial de unir e acelerar os ganhos de sinergia”, afirma João Guillaumon, especialista em finanças corporativas da consultoria McKinsey.

O roteiro mais frequente segue o estilo “terra arrasada”. “Dá mais trabalho fazer como no Império Romano, em que os conquistadores impunham regras, levavam parte dos impostos, mas deixavam o povo conquistado com sua religião e costumes”, diz o consultor Gustavo Pierini, fundador da Gradus, especializada em eficiência operacional. “O que mais se vê é o estilo Átila, rei dos hunos. Ele matava todo mundo, assim não tinha de negociar com ninguém. Mas também não sobrava muita coisa no dia seguinte.” As fusões e as aquisições costumam dar errado em 60% dos casos, segundo uma pesquisa realizada em 2016 pela consultoria L.E.K. com 2 500 negócios dessa natureza nos Estados Unidos. Entre os motivos está a falha em atingir as sinergias propostas e em promover a integração cultural. Mesmo no caso de uma fusão clássica, quando a empresa adquirida será diluída na estrutura da compradora, a boa gestão prescreve uma avaliação cuidadosa das



ALBERTO E. RODRIGUEZ/GETTY IMAGES

**FUNDADORES
DA BEN & JERRY'S:**
*gestão separada da
controladora Unilever*

duas estruturas para que prevaleçam as melhores práticas e nada de valioso se perca no processo. Nos casos em que a empresa comprada é mantida separadamente, por um lado, torna-se mais fácil manter intactos o ativo ou o conhecimento que motivaram a aproximação. Por outro, a manutenção de duas estruturas exige uma renovação constante dos votos de boa convivência.

A razão por trás da decisão de seguir o caminho mais trabalhoso costuma ser uma só: falta de opção. A começar pela imposição do vendedor em fechar o negócio. No caso da Do Bem, essa foi a condição para seguir as negociações. “Só disse ‘sim’ com a garantia de que os princípios básicos de nosso jeito de trabalhar não mudariam”, diz Leta. O modelo também se impõe quando a em-



presa compradora não quer apenas ganhar participação de mercado mas também conhecimento novo. É a situação típica de companhias dominantes em relação a novas frentes de crescimento. Foi, por exemplo, o caso da fabricante de bebidas e alimentos Coca-Cola, que ingressou no setor de lácteos no país com a compra da mineira Verde Campo em dezembro de 2015. A permanência dos ex-donos e de toda a equipe original na gestão foi fundamental para que a Coca-Cola pudesse lidar com a complexidade do segmento, dependente de centenas de fornecedores locais e com prazo de validade bem inferior ao do restante do portfólio da Coca-Cola. “Precisávamos ter especialistas ao nosso lado”, diz Sandor Halen, vice-presidente de novos negócios da Coca-Cola.

Um ponto crítico é manter a autonomia sem perder o controle. Em 2013, o Magazine Luiza adquiriu o e-commerce de cosméticos Época, que há dois anos vendia produtos no site da varejista de forma autônoma. Os executivos do Magazine Luiza decidiram manter a equipe da Época em sua sede original com as pessoas que entendiam do negócio trabalhando de forma independente. “Se tirássemos o escritório do Rio de Janeiro, perderíamos parte do time”, diz Eduardo Galanternick, diretor executivo de e-commerce do Magazine Luiza. Em contrapartida, a fundadora e presidente da marca, Lucila Milman, reporta resultados mensais e tem de cumprir metas. Alessandro Rios, ex-dono da Verde Campo, foi mantido pela Coca-Cola no posto de presidente. Sob seu comando surgiu a ideia de lançar o Natural Whey Shake, iogurte com mais proteína indicado



DIVULGAÇÃO

**LOJA DA REDE
AESOP, DA NATURA:**
*estrutura à parte
desde 2008*

para consumo após atividades físicas. O produto chegou às gôndolas no começo de abril. A cada três meses, Rios deixa a cidade de Lavras, no interior de Minas Gerais, para discutir movimentos como esse e resultados financeiros com executivos da sede da Coca-Cola no Rio de Janeiro.

AUTONOMIA

É sempre melhor quando as regras são combinadas



na largada. Em 2012, a fabricante de cosméticos Natura adquiriu 65% da empresa australiana Aesop das mãos do fundo de private equity Harbet Australia, mantendo o fundador e os gestores da marca no restante da participação. A meta era aprender as diretrizes do varejo. Durante o primeiro ano de operação, Michael O'Keefe, presidente da Aesop desde 2003, só abria lojas após a aprovação do conselho, que tem dois representantes da Natura. Nesse período, foi definido um processo com 17 regras para que O'Keefe possa abrir lojas sem pedir permissão, como o valor máximo aplicado em cada uma delas. "Os resultados foram o melhor argumento para a autonomia", diz Robert Chatwin, vice-presidente de operações internacionais da Natura. Nos últimos quatro anos, a rede quadruplicou de tamanho e, atualmente, tem 176 lojas em 20 países. Os resultados motivaram a Natura a exercer em dezembro a opção de deter 100% da Aesop, que continuará com gestão autônoma.

Os ruídos podem surgir tanto da porta para dentro como para fora. Nos Estados Unidos, a AB InBev tropeçou nos dois quesitos ao mesmo tempo. Em 2015 e 2016, a marca de cerveja Budweiser exibiu nos intervalos do Super Bowl, final de futebol americano e maior evento esportivo do país, comerciais que satirizavam o consumo das "pequenas, frutadas e alternativas" cervejas artesanais. A falta de coerência saltou aos olhos de consumidores dos produtos da AB Inbev e de seus novos sócios — ex-donos de marcas artesanais que vinham comprando desde 2011. Nas redes sociais, brotaram paródias ironizando a qualidade da cerveja vendida em larga escala. Na

época, um dos sócios da cervejaria Elysians, com sede em Seattle, comprada pela AB Inbev em 2015, deixou a sociedade em meio à polêmica. As campanhas não se repetiram neste ano. Em 2016, a empresa adquiriu mais de dez marcas artesanais ao redor do mundo.

O modelo se impõe quando a empresa compradora não quer apenas participação de mercado, e sim um conhecimento que não tem

Para que o negócio prospere no longo prazo é preciso revisitar a estratégia da empresa comprada, nunca abandoná-la. Um antiexemplo clássico é a empresa de serviços online Yahoo com a compra da rede de fotos Flickr em 2005. O objetivo era entender o mecanismo que categorizava as fotos do site para melhorar o buscador do Yahoo em relação ao arquirrival Google. Os executivos do Yahoo, porém, nunca desenvolveram outra vocação do Flickr: ser uma rede social. Três anos depois, executivos e fundadores do Flickr deixaram a operação ao ver o negócio minguar. Enquanto isso, o Instagram surgiu em 2010 com a proposta de rede social baseada em fotos e foi comprado pelo Facebook por 1 bilhão de dólares em 2012.

A experiência mostra que os benefícios dessa convivência podem resistir ao tempo. Há dez anos, a empresa alemã de cafés Melitta comprou



a gaúcha Bom Jesus. Na época, o combinado foi que Jonatas Rocha, filho do dono da Bom Jesus, ajudaria somente no processo de integração. Sua atuação à frente de um canal especial de vendas, espécie de porta a porta para pequenos varejistas, porém, chamou a atenção dos executivos da Melitta. Hoje, o canal foi aprimorado e expandido para Santa Catarina — e Rocha é diretor de marketing da Melitta. Lá fora, um dos casos mais emblemáticos desse modelo é o casamento entre Unilever e Ben & Jerry's. A multinacional anglo-holandesa adquiriu 100% da fabricante americana de sorvetes em 2000 e o negócio ainda opera de forma independente. Os fundadores, Ben Cohen e Jerry Greenfield, condicionaram a venda a compromissos como continuar a comprar matérias-primas de pequenos produtores de países pobres — e pagar por elas um preço um pouco acima do de mercado. Atualmente, um conselho com representantes dos dois lados comanda a empresa. “Essa história só deu certo porque conjugamos valores”, diz Rob Michalak, diretor global de missão social da Ben & Jerry's. Em julho de 2016, a Unilever realizou a aquisição da startup americana Dollar Shave Club, clube de assinatura de produtos de barbear, mercado no qual a empresa ainda não atua e que é dominado pela rival Procter & Gamble com a marca Gillette. O negócio, que, segundo fontes do mercado, custou 1 bilhão de dólares, também deverá seguir operando de forma independente e sob o comando de seu fundador, Michael Dubin. Ao que parece, mais uma gigante que não apenas engoliu o pequeno mas também decidiu ouvi-lo. ■

DRAFT

NEGÓCIOS CRIATIVOS

WÄLS: DE CERVEJARIA FAMILIAR PREMIADA A MENINA DOS OLHOS DA AMBEV, QUE A COMPROU. COMO LIDAR?

Rafael Tonon - 7 de julho de 2016



Thiago e José Felipe, os irmãos Carneiro, venderam a Wäls para a Ambev e contam como se tornaram inovadores dentro da gigante.

Compartilhar:

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google](#) [Tumblr](#) [LinkedIn](#) [E-mail](#)[Whatsapp](#)

A notícia arrebatou o mercado de bebidas e fez muitos cervejeiros artesanais espumarem de reprovação. A Ambev, braço latinoamericano da AB InBev, o maior grupo de bebidas do mundo, tinha acabado de anunciar a compra da cervejaria mineira Wäls. Administrada pelos irmãos Thiago e José Felipe Pedras Carneiro, 36, a Wäls era um dos principais exemplos de êxito da crescente cena cervejeira artesanal do país naquele momento, no começo de 2015: eles tinham transformado a tradicional cervejaria de chopp da família em Belo Horizonte em uma companhia inovadora que já colecionava prêmios internacionais (em 2014, uma dubbel produzida pela Wäls levou medalha de ouro na World Beer Cup, competição referência do setor).

A negociação fazia parte da estratégia da Ambev de, a exemplo de outras aquisições, se unir às cervejarias artesanais de olho nesse mercado cada vez mais promissor. Lá fora, o plano começou ainda em 2011 com aquisições como a da Goose Island (pela bagatela de 38,8 milhões de dólares),





por exemplo, uma cervejaria baseada em Chicago que revolucionou a concorridíssima cena americana ao criar cervejas inovadoras (muitas delas envelhecidas em barricas) e cair nas graças de beer geeks e amantes da bebida de todos os tipos. A escolha da Wäls, disseram os diretores da companhia na época, se deu pela projeção que a cervejaria mineira tinha conquistado – dentro e fora do país – e pelo seu perfil inovador.

SER COMPRADO É PRÊMIO OU MALDIÇÃO?

Da parte dos irmãos Carneiro, a proposta pareceu, à primeira vista, boa demais para ser verdade: uma parceria com a maior empresa de bebidas do mundo não só poderia render ótimo retorno financeiro, mas também era um baita reconhecimento ao trabalho que vinham desempenhando. Mas em seguida, surgiu o conflito: será que teriam de abdicar do espírito artesanal para fazer as cervejas como a companhia queria (e que muitos profissionais do mercado apostavam que por fim iria acontecer)? “Isso passou pela nossa cabeça, claro. Mas foi uma das premissas da nossa negociação: se não acontecesse da forma que a gente queria, que era seguir com as mesmas receitas e com a possibilidade de criação, a gente ia desistir do negócio”, conta José Felipe. “Isso foi muito discutido, pois tínhamos receio de que as coisas seguissem dessa maneira.”

A liberdade de criação e execução foi uma imposição dos irmãos Carneiro. E a AmBev aceitou. Os valores não são revelados, mas o que se sabe é que no ano passado, quando a Wäls foi comprada, a cervejaria faturava cerca de 9 milhões de reais por ano. “Se eles nos procuraram é porque queriam nosso know-how para fazer algo que eles não sabiam, né?”, diz José Felipe. Ele conta que o case da Goose Island, incorporada à empresa anos antes, foi um termômetro de que o trabalho poderia seguir como eles queriam e vinham desenvolvendo:

“Muita gente falou que a gente tinha se vendido. Críticas são normais e a gente tem que entender. Nossa preocupação é mostrar que o nosso foco é, sempre, fazer sempre algo diferente”

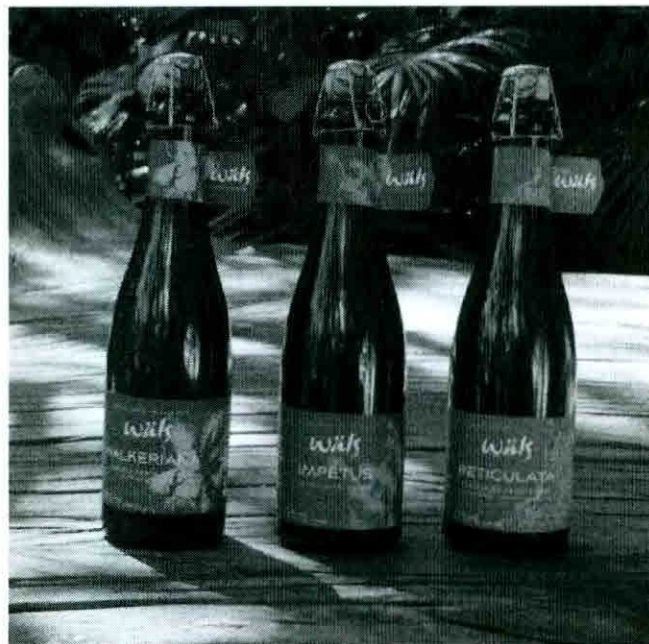


Ele acredita que conseguiu, mas acredita que a venda provocou um acirramento de opiniões: “Quem não gostava do nosso trabalho passou a demonstrar ainda mais isso. Mas quem amava continuam gostando. Não me iludo e sei que ainda há pedras para serem tacadas, mas as respostas estão vindo aos poucos, espero que os críticos nos deem a chance de mostrar o trabalho antes delas”.

Hoje, quase um ano e meio depois da negociação, José Felipe admite que ainda tem aquele mesmo receio, de que seu negócios acabe tendo que seguir outro caminho. “Existe o medo de perder nossa autenticidade, mas as coisas estão acontecendo de uma forma ainda mais intensa do que eu podia esperar”, diz ele, referindo-se ao cargo que assumiu, após a venda da Wäls.

DE REPENTE, ASSUMIR A ÁREA DE INOVAÇÃO DO GIGANTE

Sim, além de ser CEO da cervejaria que criou, ele hoje tornou-se responsável pela inovação na ZX Ventures — um misto de incubadora e venture capital global criado pela multinacional com sete unidades por todo o mundo e que, desde 2015, mantém sua atuação também na capital paulista. As unidades de cada país operam de formas independentes, apesar de dividirem experiências e terem os mesmos objetivos: criar produtos e modelos disruptivos de forma independente do conglomerado da e do qual a AmBev faz parte no Brasil.



Após ser comprada, a Wäls mudou a logomarca, mas segue fazendo tiragens



limitadas, como esta, dedicada a Inhotim.

Esse é um trabalho que José Felipe está extremamente empolgado em fazer: como mestre-cervejeiro da Wäls, ele é um cara criativo, agitado – fala muito e sempre de forma efusiva. Cuida dos novos projetos e das criações da ZX Ventures. Seu irmão, Thiago, por sua vez, sempre foi mais o lado “dos números” da família.

O ambiente que a Ambev montou para ele trabalhar em São Paulo (no pouquíssimo tempo que fica na cidade, entre muitas viagens que passou a fazer pelo Brasil e pelo mundo), em um sobrado discreto, numa rua de acesso da Vila Nova Conceição, bairro nobre de São Paulo, não podia ser mais a cara dele. A ZX Ventures tem o ambiente de uma startup, nenhum engravatado e reúne jovens designers, engenheiros, mestres cervejeiros, realizadores, geeks de dados e sonhadores em geral.

Eles estão ali para tentar prever o futuro do mercado, mas hoje. A aposta em uma venture capital faz parte justamente de um plano da AB InBev para se oxigenar no mercado, deixando para trás o modelo de “grande empresa” e buscando inovações e novidades para agregar em seu portfólio, visando principalmente o mercado de cervejas artesanais – um dos setores que mais crescem no segmento de bebidas no mundo, inclusive no Brasil, com mais de 200 microcervejarias em atividade, segundo a Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe), mas que ainda representa o pequeno percentual de 0,15% do mercado cervejeiro nacional. Há quem defenda que os números são subestimados.

“Criar uma área focada e separada foi uma maneira de garantir que independente do resultado de seu core business, a companhia tente continuar olhando para o futuro e pensando nas necessidades e desejos dos consumidores para as próximas décadas”, afirma José André Oliveira, head de Marketing da ZX Ventures. A afirmação tem a ver com um consumo que passou a crescer exponencialmente, principalmente entre o público jovem. O artesanal tem roubado o espaço do industrial nas buscas do Google, nas vendas online e, mais recentemente, até mesmo nas prateleiras dos supermercados – que passaram a oferecer cada vez mais rótulos de cervejas artesanais (presume-se que há mais de 1 500 deles no país).

“Aqui é onde a gente tem liberdade de experimentar. A coisa não é separada para podermos criar sem amarras, porque inevitavelmente elas existem aos montes dentro de empresas desse porte”, diz um José Felipe de calça jeans, camiseta e tênis Nike nos pés. “Nossa obrigação é ser disruptivo”, diz ele, repetindo a expressão várias vezes durante a entrevista, como uma criança que acabou de aprender uma nova palavra. “Se amanhã eu quiser lançar uma outra bebida que a Ambev já tenha algo semelhante, eu posso, desde que faça de uma forma totalmente diferente. Tenho a liberdade mas também a obrigação de fazer algo que provoque uma reação no mercado”, conta, e resume:



“Tem um peso enorme nas minhas costas, cara”

A ZX se inspira no modelo de exponential growth da Singularity University, em que empresas conseguem se livrar dos sistemas lineares para ganhar escala tão rápido quanto as novas tecnologias. É criar uma operação que pensa como startup, tem a agilidade de uma startup e busca resultados financeiros positivos e escaláveis de uma boa startup. “O grande salto é poder contar com uma equipe muito mais completa do que a gente poderia ter”, afirma. “Temos uma empresa enorme nos subsidiando para falar assim: ‘Me mostra que eu estou errado, no que eu preciso melhorar, me mostra onde estão as minhas falhas’. É como o pai querer aprender a mexer na internet com o filho de 12 anos que está de recuperação. Nós somos esse filho em recuperação, mas que domina a internet”, diz José Felipe, bem ao seu estilo brincalhão.

ERRAR COM MAIS AGILIDADE, ACERTAR E ESCALAR

A liberdade, segundo ele, está principalmente em “matar” projetos com muita facilidade. “Uma grande empresa não consegue errar e desistir do erro: existe um planejamento, uma campanha, comercial de TV. Eles dão um tiro de bazuca e quando sai errado a perda de é muito grande”, compara. No caso da ZX, a mentalidade de uma startup predomina: vale errar muito, rápido e barato, para poder encontrar mais fácil as possibilidades de acertos.



Inovar, agora, é obrigação com metas a bater. A Wäls acaba de lançar um clube de assinatura às cegas, o Mad Lab Wäls.

Entre os erros estão desde algumas receitas de cervejas (toda semana são testadas novas) até o sistema de venda da Wäls: no princípio foi feita uma tentativa de integrá-las à mesma equipe habituada às vendas das cervejas da Ambev, mas não deu certo. “Tivemos que montar outra equipe de vendas separada, porque as nossas cervejas têm sabores, características e características muito diferentes das que a equipe de vendas estava habituada”, diz o empreendedor-inovador. A empresa que mais vende cervejas no Brasil não conseguiu ser efetiva em vender garrafas artesanais para o consumidor. “Isso é algo que a gente sempre fez, é a nossa experiência”, segue ele, sem modéstia.

Entre as vantagens da união à gigante mundial, José Felipe afirma que ganhou em agilidade de processos e de possibilidades. “Basicamente, eu tinha um ultraleve e, agora, temos dez ultraleves turbinados, voando para todas as partes.” Quando um deles acerta a trajetória e o voo, a operação passa para outra escala. “Se a gente acerta muito uma cerveja que as pessoas querem beber mais, por exemplo, o experimento sobe um degrau, contratamos uma nova equipe, e as coisas seguem a partir daí. O problema passa a ser deles”, diz.

Uma das ações criadas pela equipe da ZX Ventures com sucesso é o Hop Team, um projeto de educação cervejeira que conta com uma equipe de mais de 10 pessoas em todo o Brasil para realizar treinamentos com as brigadas de bares e restaurantes onde as cervejas especiais da Ambev, incluindo a Wäls, são vendidas. “Eles têm o objetivo de desenvolver a cultura cervejeira dentro dos estabelecimentos de nossos parceiros e clientes. São todos sommeliers de cerveja que

educam as equipes e explicam os diferenciais das bebidas e os ajudam a oferecer uma experiência realmente completa para os clientes”, conta ele.

O projeto teve tanto êxito por aqui que foi compartilhado com as outras unidades da ZX e deve ser incorporado em todas elas nos próximos meses. Outra iniciativa fruto do trabalho da equipe de José Felipe é a criação do Wäls Mad Lab, o primeiro clube de assinatura de uma marca no Brasil. Do mesmo modo de outros clubes em que o assinante paga um valor mensal para ter um produto, o Mad Lab funciona como um laboratório para a cervejaria e para o cliente. Cada mês uma nova receita é desenvolvida com exclusividade para o clube. O assinante recebe duas garrafas (de 355ml) pagando 79,90 reais por mês.

“O mais interessante é que o cara não sabe qual cerveja vai vir, se vai mesmo gostar ou não. Ele precisa confiar na gente, já que está fazendo uma compra às cegas. Nosso objetivo não é agradar 100% todas as vezes, mas oferecer experiências inovadoras e diferentes a cada mês”, diz José Felipe. Desde que foi lançado, no final de maio, o clube já conta com mais de 1 000 assinantes. “Através de coisas assim, eu posso sempre inovar, criar, fazer coisas realmente disruptivas”, fala, repetindo o mantra.

A VIGILÂNCIA CONSTANTE PARA SE MANTER AUTÊNTICO

A tão propalada inovação é, afinal, o DNA ao qual a Wäls tem buscado se aninhar cada vez mais, para se diferenciar das cervejas industriais produzidas pela corporação da qual agora faz parte — e para não ser engolida pelo seu sistema. Desde outubro do ano passado, a empresa mudou a logomarca (o nome parece ter sido pintado com um pincel) e passou a assumir o slogan “cerveja arte” como estratégia de marketing para se posicionar como um produto único, diferencial, se distanciando das produções massivas.

Também fez parceria com artistas plásticos e acaba de criar uma linha especial de cervejas para comemorar os 10 anos de Inhotim — além de inaugurar no espaço dedicado à artes na cidade de Brumadinho um bar da cervejaria, para atender os visitantes do museu. “Quando alguém me pergunta o que mais me motiva hoje no meu trabalho, digo sempre: o próximo projeto. Realmente não sei o que vou fazer, mas sei que posso e preciso inventar coisas mais legais do que



a



Zé Felipe (à dir.) recebe convidados na Wäls. A receita é não perder o entusiasmo pelo negócio pequeno, mesmo se ele fizer parte de algo tão maior.

gente inventou ontem”, diz. “Disso depende meu trabalho e minha provação dentro da empresa.”

Claro que há também cobranças e metas. Além das cervejas da Wäls, o time da ZX Ventures cuida de outras marcas artesanais da Ambev, como a própria Goose Island, a Colorado (que foi adquirida pela Ambev em julho do ano passado, meses depois da negociação com a Wäls) e a Bohemia, que se tornou uma aposta da gigante para iniciar bebedores acostumados às cervejas da casa ao mundo das artesanais. “Nosso trabalho na Bohemia é criar cervejas mais fáceis ao paladar, que todo mundo vá gostar. A Colorado é a nossa cerveja brasileira, feita com ingredientes 100% nacionais (as receitas levam rapadura, mandioca, mel de laranjeira e café). Os experimentos e as maluquices a gente deixa para a Wäls, né? É com ela que a gente pode ir aos extremos”, diz.

José Felipe afirma que a ZX tem metas para bater – a empresa não quis informar quais são elas. “É claro que eu tenho que faturar tanto ao ano, tenho que vender tanto. Eu tenho um chefe (Daniel Wakswaser, CEO da ZX Ventures) que me cobra, pô”, diz. E conta mais sobre suas tarefas:

“Minha obrigação, aqui, é prever o futuro. Antever os gostos e comportamentos do bebedor de cerveja, e até de outras bebidas”





Por isso as experiências e o relacionamento que as marcas têm criam seus consumidores por meio das ações da ZX Ventures. “Por parte da companhia, ela só espera mesmo que a gente possa se tornar um unicórnio qualquer dia”, diz, meio jocoso, em alusão à expressão conhecida no mundo das startups quando ela consegue fazer um bilhão de dólares.

Enquanto tenta criar projetos cada vez mais “disruptivos”, como ele mesmo diria, entre receitas de cervejas que levam favas de baunilha ou descansam em dornas de cerejeira por meses, até ideias de expandir a atuação da marca e criar, quem sabe, alguns destilados (“a gente está sempre fazendo testes, mas nada ainda que tenha nos surpreendido”), José Felipe tenta manter o seu lado criativo mais ligado do que o de executivo, algo que ele diz não saber ser.

“Continuo sendo o José Felipe que adorava limpar os tanques de fermentação quando era pequeno lá em Belo Horizonte”, diz. Ele luta para manter a mesma inquietação de menino. Mas é hora da entrevista acabar. Ele põe a mochila nas costas, cumprimenta a reportagem e segue, caminhando por dois quarteirões, em direção ao prédio em que a Ambev concentra seus departamentos corporativos, onde teria uma reunião com executivos da empresa. E teria que se comportar como um, pelo menos por algumas horas. Questões do novo ofício.

DRAFT CARD



Projeto: Cervejaria Wäls

O que faz: Cerveja artesanal

Sócio(s): Thiago Pedras Carneiro, José Felipe Pedras Carneiro e Ambev

Funcionários: 60 (Wäls) e 350 (ZX Ventures)

Sede: Belo Horizonte (Wäls) e São Paulo

Início das atividades: 1999

Investimento inicial: US\$ 300.000

Faturamento: R\$ 16 milhões (previsão para 2016)

Compartilhar:

Facebook Twitter Google+ Tumblr LinkedIn E-mail

Whatsapp

Tags:

PÁGINA EM BRANCO

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

NOME
JOSE FELIPE PEDRAS CARNEIRO



DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR UF
M6026919 SSP MG

CPF DATA NASCIMENTO
828.519.806-53 16/07/1985

FILIAÇÃO
MIGUEL CARNEIRO NETO
USTANE SERAFINA PEDRAS
CARNEIRO

PERMISSÃO ACC CAT. HAB.
B

Nº REGISTRO
03210461708

VALIDADE
24/10/2018

1º HABILITAÇÃO
03/03/2004

OBSERVAÇÕES



Carneiro

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
BELO HORIZONTE, MG

DATA EMISSÃO
25/10/2013

Oliveira Santiago Maciel

Oliveira Santiago Maciel
Chefe Detran / MG

80667111304
MG440784980

ASSINATURA DO EMISSOR

DETRAN - MG (MINAS GERAIS)

Scanned by CamScanner

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

877481844

PROIBIDO PLASTIFICAR

877481844

INTERPRINT LTDA.

PÁGINA EM BRANCO

CEMIG

CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A.
 CNPJ 06.981.180/0001-16
 Inscr. Estadual 062.322136/0087
 Av. Bartolomeu, 1200 - 17º Andar - Ala A1
 Santo Agostinho - CEP 30.190-131
 Belo Horizonte - MG - Brasil

Nota Fiscal - Conta de Energia Elétrica

Série: U1 NF: 001817551

Controle:

01.041/R4SODBB998/0119

Distribuição S.A.

Emissão: 06/04/2017

Impressão: 06/04/2017

Tarifa Social de Energia Elétrica - TSEE criada pela

Emissão autorizada pelo Regime Especial/PTA Nº 18.000114527.70 - SEF/MG Lei nº 10.438 de abril de 2002

JOSE FELIPE PEDRAS CARNEIRO

Nº DO CLIENTE: 7004971383

RUA TOBIAS MOSCOSO 272 AP 1600

SANTA LUCIA
 BELO HORIZONTE - MG
 CEP: 30350-810

MEDIDOR Nº: ARC164003776

Nº da Instalação	Subclasse	Classe
3012539592	RESIDENCIAL	Residencial Trifásico
Datas de Leitura		Data de Referência
Anterior	Atual	Próxima
08/03	06/04	08/05
		06/04
		ABR/2017

Informações Técnicas

Tipo de Medição	Leitura Anterior	Leitura Atual	Constante de Medição	Consumo
Energia Elétrica	1082	1375	1	293

VALORES FATURADOS

Descrição	Quantidade	Preço	Valor (R\$)
Energia Elétrica kWh	293	0.84960921	248,91

ENCARGOS/COBRANÇAS

Descrição	Valor R\$
Contrib. Custeio Ilum. Pública	16,87

TARIFAS APLICADAS (Sem Impostos)

Descrição	Valor R\$
Energia Elétrica kWh	0,54052138
ADICIONAL BANDEIRAS (Já incluído no Valor a Pagar)	
Bandeira Amarela	7,31
Bandeira Vermelha	2,85

CPF: 828.519.806-53

RESERVADO AO FISCO

5667.8790.B54B.105E.20B1.B3C3.3504.B971

Base de Cálculo (R\$):	ICMS Alíquota:	Valor (R\$):	PASEP	COFINS
248,91	30	74,67	R\$ 2,83	R\$ 13,04

Informações de Faturamento

Parâmetro	Valor - R\$	%
Energia	57,87	23,25
Distribuição	48,16	19,35
Transmissão	4,02	1,62
Perdas de Energia	12,02	4,83
Encargos Setoriais	58,28	14,58
Tributos	90,54	36,37
Total	248,91	100,00

VENCIMENTO VALOR A PAGAR
 17/05/2017 R\$ 267,78

Indicadores de Qualidade de Fornecimento

BH Góes Mês: 02/2017	Valores Permitidos			Anual
	Aplicado Mensal	Mensal	Trimestral	
DIC	0,90	4,47	8,45	17,91
FIC	0,90	3,05	8,10	12,20
DMIC	0,90	2,43	---	---
DICRI	0,90	12,22	---	---

Tensão Nominal: 127/220 V Min: 117/202 V Max: 133/231 V
 Valor Encargo de Uso do Sistema Distribuição: R\$ 85,72

REAVISO DE CONTAS VENCIDAS / DÉBITOS ANTERIORES

Mes/Ano	Consumo kWh	Média kWh/dia	Dias de Faturamento
MAR/2017	294	9,80	30
FEV/2017	236	7,81	31
JAN/2017	362	12,73	30
DEZ/2016	76	2,02	29
NOV/2016	52	1,82	32
OUT/2016	29	1,00	29
SET/2016	12	0,36	33
AGÓ/2016	1	0,05	16
JUL/2016	0	0,00	0
JUN/2016	0	0,00	0
MAI/2016	0	0,00	0
ABR/2016	0	0,00	0

Informações Gerais

RECIBO DE QUITAÇÃO DE DÉBITOS Nº 01/2017 A Cemig, em atendimento à Lei nº 12.007, de 29/07/09, declara quitados os débitos do cliente em referência (contrato 5014718025), relativos ao fornecimento de energia elétrica a esta unidade consumidora, referente aos vencimentos de 01/01/2016 a 31/12/2016, excetuando eventuais débitos que sejam posteriormente apurados diante de possível verificação de irregularidades ou de revisão de faturamento, que abrangem o período em questão.

Conforme Resolução Homologatória ANEEL 2.214/2017, no período de 1º a 30 de abril a Tarifa será reduzida em 0,05634 R\$/kWh para reverter a previsão do Encargo de Energia de Reserva (EER) da Usina Angra III. O abate na leitura de cada unidade consumidora se dará de acordo com seu ciclo de leitura e faturamento. Mais informações

CÓDIGO DE DÉBITO AUTOMÁTICO: 008052695461



Izaías Gomes - CRCMG

Assunto: ENC: Minuta de contrato padrão dos palestrantes da Convenção - CRCMG
Anexos: Comprovante residencial - José Felipe.jpg

Vinicius e Izaías,

Segue anexo comprovante residencial do José Felipe.

Abaixo encaminho nº do PIS:

1344152687-1

Atenciosamente,

Christopher Silva
DMT | Palestras e Treinamentos
● (31) 3785 3931
SP (11) 3090 0604



PÁGINA EM BRANCO

Izaias Gomes - CRCMG

Assunto: ENC: Documentação palestrantes XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais

Anexos: José Felipe Carneiro.pdf; PROPOSTA JOSÉ FELIPE1.pdf; NF 2017 3 - Sicoob - José Felipe.pdf; NF 2017 6 - Direcional Engenharia - José Felipe.pdf; NF 2017 31 - TELEFONICA BRASIL - José Felipe.pdf

Vinicius, bom dia!

Segue anexo documentação do José Felipe Carneiro.

Encaminho três notas fiscais sendo que duas não possuí o valor da logística inclusa.

Dados bancários:

José Felipe P. Carneiro
Banco Santander
AG 3353
CC 1087183-2

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Atenciosamente,

Christopher Silva
DMT | Palestras e Treinamentos
BH (31) 3785 3931
SP (11) 3090 0604





NFS-e - NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Nº:2017/31

Emitida em: **22/02/2017** às 13:14:58

Competência: **22/02/2017**

Código de Verificação: **3e316211**



DIEGO MARCELO F. TRAVEZ - ME
 CPF/CNPJ: **16.586.641/0001-00** Inscrição Municipal: **0458799/001-8**
 RUA DESEMBARGADOR JORGE FONTANA, 80, SALA: 511 E 512;, Belvedere - Cep: 30320-670
 Belo Horizonte MG
 Telefone: (31)4141-3931 Email:

Tomador do(s) Serviço(s)

CPF/CNPJ: **02.558.157/0001-62** Inscrição Municipal: **Não Informado**
TELEFONICA BRASIL S/A
 AVENIDA ENGENHEIRO LUIZ CARLOS BERRINI 1376 - SÃO PAULO - SP, 1376, CIDADE MONÇÕES - Cep: 04571-936
 Sao Paulo SP
 Telefone: Não Informado Email: Não Informado

Discriminação do(s) Serviço(s)

Palestra ministrada pelo Profissional José Felipe Carneiro.

Dados para pagamento:
 DIEGO MARCELO F. TRAVEZ ME
 CNPJ 16.586.641/0001-00

BANCO ITAU
 AG 4450
 CC 17080-0

Código de Tributação do Município (CTISS)

0802-0/01-88 / Instrução e treinamento, avaliação de conhecimentos de quaisquer natureza

Subitem Lista de Serviços LC 116/03 / Descrição:

8.02 / Instrucao, treinamento, orientacao pedagogica e educacional, avaliacao de conhecimentos de qualquer natureza.

Cod/Município da incidência do ISSQN:
 3106200 / Belo Horizonte

Natureza da Operação:
 Tributação no município

Regime Especial de Tributação: ME ou EPP do Simples Nacional

Valor dos serviços:	R\$ 12.500,00	Valor dos serviços:	R\$ 12.500,00
(-) Descontos:	R\$ 0,00	(-) Deduções:	R\$ 0,00
(-) Retenções Federais:	R\$ 0,00	(-) Desconto Incondicionado:	R\$ 0,00
(-) ISS Retido na Fonte:	R\$ 0,00	(=) Base de Cálculo:	R\$ 12.500,00
Valor Líquido:	R\$ 12.500,00	(x) Alíquota:	-
		(=)Valor do ISS:	-

Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. Não gera direito a credito fiscal de IPI.



Prefeitura de Belo Horizonte - Secretaria Municipal de Finanças
 Rua Espírito Santo, 605 - 2º andar - Centro - CEP: 30160-919 - Belo Horizonte MG.
 Dúvidas: SIGESP



PÁGINA EM BRANCO



NFS-e - NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Nº:2017/3 Emitida em: **03/01/2017** às 16:35:23 Competência: **03/01/2017** Código de Verificação: **51266ecc**

DIEGO MARCELO F. TRAVEZ - ME
CPF/CNPJ: 16.586.641/0001-00 Inscrição Municipal: **0458799/001-8**
 RUA DESEMBARGADOR JORGE FONTANA, 80, SALA: 511 E 512;, Belvedere - Cep: 30320-670
 Belo Horizonte MG
 Telefone: (31)4141-3931 Email:

Tomador do(s) Serviço(s)

CPF/CNPJ: 22.724.710/0001-05 Inscrição Municipal: **Não Informado**
Cooperativa de Crédito Rural Campos das Vertentes Ltda - Sicoob Crediverentes
 Rua Carlos Pereira, 100 - centro - São Tiago-MG, 100, Centro - Cep: 36350-000
 Sao Tiago MG
 Telefone: Não Informado Email: Não Informado

Discriminação do(s) Serviço(s)
 Palestra ministrada pelo profissional José Felipe.

Dados para pagamento: DIEGO MARCELO F. TRAVEZ ME
 BANCO 341
 AG 4450
 CC 17080-0

Código de Tributação do Município (CTISS)
 0802-0/01-88 / Instrução e treinamento, avaliação de conhecimentos de quaisquer natureza

Subitem Lista de Serviços LC 116/03 / Descrição:
 8.02 / Instrução, treinamento, orientação pedagógica e educacional, avaliação de conhecimentos de qualquer natureza.

Cod/Município da incidência do ISSQN: 3106200 / Belo Horizonte
Natureza da Operação: Tributação no município

Regime Especial de Tributação: ME ou EPP do Simples Nacional

Valor dos serviços:	R\$ 12.896,90	Valor dos serviços:	R\$ 12.896,90
(-) Descontos:	R\$ 0,00	(-) Deduções:	R\$ 0,00
(-) Retenções Federais:	R\$ 0,00	(-) Desconto Incondicionado:	R\$ 0,00
(-) ISS Retido na Fonte:	R\$ 0,00	(=) Base de Cálculo:	R\$ 12.896,90
Valor Líquido:	R\$ 12.896,90	(x) Alíquota:	-
		(=) Valor do ISS:	-

Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. Não gera direito a crédito fiscal de IPI.

 **Prefeitura de Belo Horizonte - Secretaria Municipal de Finanças**
 Rua Espírito Santo, 605 - 2º andar - Centro - CEP: 30160-919 - Belo Horizonte MG.
 Dúvidas: SIGESP

 **BH
NOTA
10**

PÁGINA EM BRANCO

NFS-e - NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Nº:2017/6

Emitida em:
09/01/2017 às 15:30:33

Competência:
09/01/2017

Código de Verificação:
88c9f569



DIEGO MARCELO F. TRAVEZ - ME
CPF/CNPJ: 16.586.641/0001-00
RUA DESEMBARGADOR JORGE FONTANA, 80, SALA: 511 E 512;, Belvedere - Cep: 30320-670
Belo Horizonte
Telefone: (31)4141-3931

Inscrição Municipal: 0458799/001-8
MG
Email:

Tomador do(s) Serviço(s)

CPF/CNPJ: 16.614.075/0001-00
DIRECIONAL ENGENHARIA S/A
RUA DOS OTONI, 177, Santa Efigênia - Cep: 30150-270
Belo Horizonte
Telefone: Não Informado

Inscrição Municipal: 0319505/003-1
MG
Email: Não Informado

Discriminação do(s) Serviço(s)

Palestra ministrada pelo profissional José Felipe com o tema Vendendo Sonhos no dia 19/01.

Dados para pagamento:
DIEGO MARCELO F. TRAVEZ ME
CNPJ 16.586.641/0001-00
BANCO ITAU
AG 4450
CC 17080-0

Código de Tributação do Município (CTISS)

0802-0/01-88 / Instrução e treinamento, avaliação de conhecimentos de quaisquer natureza

Subitem Lista de Serviços LC 116/03 / Descrição:

8.02 / Instrução, treinamento, orientação pedagógica e educacional, avaliação de conhecimentos de qualquer natureza.

Cod/Município da incidência do ISSQN:
3106200 / Belo Horizonte

Natureza da Operação:
Tributação no município

Regime Especial de Tributação: ME ou EPP do Simples Nacional

Valor dos serviços:	R\$ 14.500,00	Valor dos serviços:	R\$ 14.500,00
(-) Descontos:	R\$ 0,00	(-) Deduções:	R\$ 0,00
(-) Retenções Federais:	R\$ 0,00	(-) Desconto Incondicionado:	R\$ 0,00
(-) ISS Retido na Fonte:	R\$ 624,95	(=) Base de Cálculo:	R\$ 14.500,00
Valor Líquido:	R\$ 13.875,05	(x) Alíquota:	4,31%
		(=)Valor do ISS:	R\$ 624,95

Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. Não gera direito a crédito fiscal de IPI.



Prefeitura de Belo Horizonte - Secretaria Municipal de Finanças
Rua Espírito Santo, 605 - 2º andar - Centro - CEP: 30160-919 - Belo Horizonte MG.
Dúvidas: SIGESP



PÁGINA EM BRANCO



 CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS	SOLICITAÇÃO / AUTORIZAÇÃO ABERTURA DE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO
--	--

OBJETO	Contratação do palestrante José Felipe Carneiro para ministrar a palestra "Inovação e Empreendedorismo", dia 31/08/17, às 15h30min, no Minascentro, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.
SETOR SOLICITANTE	Gerência de Desenvolvimento Profissional
JUSTIFICATIVA	Anexa
VALOR ESTIMADO	R\$ 13.900,00 (treze mil e novecentos reais)

Belo Horizonte, 2 de maio de 2017.


Vinicius Tadeu Rezende Rosa
Gerente Administrativo e Financeiro


Maria Aparecida Lopes Monteiro Cardoso
Diretora Adjunta de Gestão de Recursos

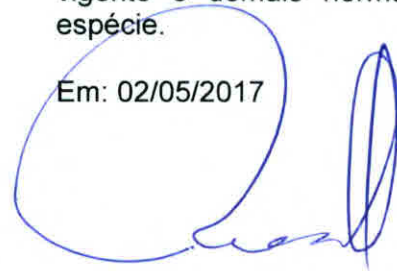
À superior consideração
do Sr. Presidente.

Em: 02/05/2017


Mário Rogério Marotta
Diretor Executivo do CRCMG

Autorizo a abertura do respectivo
processo, respeitando a legislação
vigente e demais normas aplicáveis à
espécie.

Em: 02/05/2017


Contador Rogério Marques Noé
Presidente do CRCMG

PE-002/AF

PÁGINA EM BRANCO

PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 109/2017
INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 011/2017

JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

A cada dois anos, o CRCMG tem realizado a Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, em sua décima primeira edição, o evento tem o objetivo de oferecer aos profissionais da contabilidade oportunidades para o aperfeiçoamento técnico, por meio das palestras que abordarão temas atuais e de relevância para o exercício da contabilidade, assim como dos debates que propiciarão a transferência mútua de experiências entre os diversos profissionais procedentes das várias regiões de Minas Gerais e do Brasil. Inserido no contexto do Programa de Educação Continuada, a Convenção é decorrência do compromisso da Entidade com a fiscalização preventiva, capacitando, orientando e acautelando o profissional da contabilidade para o exercício adequado da profissão, no sentido de resguardar a sociedade.

Dessa forma, visando tornar a Convenção proveitosa e enriquecedora para seus participantes, O CRCMG procederá à contratação direta, por meio de processo de inexigibilidade de licitação, do palestrante José Felipe Carneiro para ministrar a palestra "Inovação e Empreendedorismo", que será apresentada no dia 31/8/2017, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

Jose Felipe Carneiro é cofundador da empresa Wäls, fabricante de cervejas artesanais, além de atuar no marketing da empresa, foi responsável criação de receitas de cerveja que conquistaram várias premiações no Concurso Brasileiro de Cerveja nos anos de 2013 a 2016, vencedora do South Beer Cup, de 2012 a 2015, Mundial de La Bierre, entre 2013 e 2015, World Beer Awards Inglaterra - 2015 e World Beer Cup USA, em 2014. O empreendimento alcançou reconhecimento nacional e internacional tanto pelos seus produtos quanto pelo modelo de negócio. Em 2015, os sócios-fundadores oficializaram a parceria com a Ambev, tornando-se sócios de uma das maiores empresas do mundo, na nova companhia, Jose Carneiro assumiu a direção do setor de criação e novos produtos divisão Craft da ABinBev, que cuida do segmento de produtos de maior valor agregado.

O cerne da palestra, cujo título é "Inovação e Empreendedorismo", tem como objeto a experiência de quem transformou uma empresa familiar em sócia de uma das maiores multinacionais do mundo. Na condução desse processo, José Carneiro desenvolveu competências práticas que servem de exemplo para diversos tipos de negócios ou profissionais que necessitam se consolidar no mercado e expandir suas atividades. O palestrante expõe, de maneira inspiradora, os erros e acertos cruciais para o sucesso ou insucesso de um negócio/empresa, assim como pelo seu crescimento no mercado e geração de lucratividade. Aponta, ainda, maneiras de identificar oportunidades diante de cenários complexos e competitivos. Diante disso, considerando a atual conjuntura de crise econômica do país, o CRCMG entende que essas abordagens irão contribuir para que os profissionais da contabilidade possam se inspirar nas ações de sucesso e de empreendedorismo do palestrante, de forma que possam aplicar o conhecimento adquirido, tanto no exercício de suas atividades no âmbito das empresas para as quais prestam serviços quanto para o desenvolvimento do próprio negócio.

PÁGINA EM BRANCO

Examinando as normas da lei geral de licitações, o CRCMG entende que a referida contratação possui todos os requisitos de uma inexigibilidade de licitação, em conformidade com o art. 25, inciso II, da Lei nº 8.666/93:

“Art. 25. É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição, em especial:

(...)

II - para a contratação de serviços técnicos enumerados no art. 13 desta Lei, de natureza singular, com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação;”

Acerca da compatibilidade do preço, foram apresentadas pelo palestrante três notas fiscais de serviços pela ministração de palestras nos valores de R\$ 12.500,00 (doze mil e quinhentos reais) emitida contra Telefônica Brasil S/A; de R\$ 12.896,90 (doze mil, oitocentos e noventa e seis reais e noventa centavos) emitida contra Cooperativa de Crédito Rural Campos das Vertentes Ltda e de R\$ 14.500,00 (quatorze mil e quinhentos reais) emitida contra Direcional Engenharia S/A, perfazendo, assim, a média de R\$ 13.298,97 (treze mil, duzentos e noventa e oito reais e noventa e sete centavos). Dessa forma, considerando que o preço cobrado do CRCMG na proposta do palestrante é de R\$ 13.900,00 (treze mil e novecentos reais), no qual estão incluídas as despesas com transporte, deslocamentos, alimentação e demais custos inerentes à execução da palestra, fica evidenciado não haver superfaturamento na contratação.

Cumprе salientar que o custeio com a contratação da palestra correrá por conta exclusiva dos recursos advindos da própria Convenção, os quais serão obtidos através do pagamento das inscrições para participação no evento e da comercialização de cotas de patrocínio com a venda de estandes. Os valores das inscrições, a depender da data, variam de R\$ 285,00 (duzentos e oitenta e cinco reais) a R\$ 330,00 (trezentos e trinta reais) para profissionais da contabilidade, de R\$ 145,00 (cento e quarenta e cinco reais) a R\$ 165,00 (cento e sessenta e cinco reais) para estudantes, de R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) a R\$ 400,00 (quatrocentos reais) para profissionais de outras áreas e de R\$ 200,00 (duzentos reais) a R\$ 230,00 (duzentos e trinta reais) para acompanhantes, considerando que para a edição de 2017 há a expectativa de 1.700 participantes, a previsão de arrecadação total está estimada entre R\$ 412.500,00 (quatrocentos e doze mil e quinhentos reais) e R\$ 475.500,00 (quatrocentos e setenta e cinco mil e quinhentos reais). As cotas de patrocínio com a venda de estandes serão comercializadas de acordo com as seguintes quantidades e valores por unidade, Cota Diamante (2 espaços) R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por unidade, Cota Esmeralda (4 espaços) R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por unidade, Cota Ouro (5 espaços) R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais) por unidade, Cota Prata (14 espaços) R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) por unidade, Cota Bronze (5 espaços) R\$ 3.000,00 (três mil reais) por unidade. Logo, tem-se a previsão de receita estimada de até R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) com a venda dos estandes. Constata-se, portanto, que se trata de um evento autossuficiente no que tange aos custos de sua realização

Diante das razões apresentadas, o Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais procederá à contratação direta do palestrante José Felipe Carneiro para proferir palestra na XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais que será realizada em Belo Horizonte, nos dias 30 e 31 de agosto e 1º de setembro de 2017, por meio de processo de inexigibilidade de licitação, considerando atendidos os requisitos que configuram a inviabilidade de competição, em conformidade com o que dispõe o art. 25, inciso II, da Lei nº 8.666/93.

Belo Horizonte, 2 de maio de 2017.


Vinicius Tadeu Rezende Rosa
Gerente Administrativo e Financeiro

De acordo


Contador Rogério Marques Noé
Presidente do CRCMG

PÁGINA EM BRANCO



DESPACHO DE PROCESSO PARA A ASSESSORIA
JURÍDICA



NÚMERO DO PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	106/2017
NÚMERO DO PROCESSO E MODALIDADE	Inexigibilidade de Licitação nº 09/2017
OBJETO	Contratação do palestrante José Felipe Carneiro, para ministrar a palestra "Inovação e Empreendedorismo", dia 31/08/17, às 15h30min, no Minascentro, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

À
Assessoria Jurídica do CRCMG

Sr. Assessor,

Encaminhamos o presente processo para análise e emissão de parecer.

Belo Horizonte, 2 de maio de 2017.


Vinícius Tadeu Rezende Rosa
Gerente Administrativo e Financeiro

PE-002/AF

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - MINAS GERAIS
Sistema de Controle Orçamentário
NOTA DE RESERVA ORÇAMENTÁRIA



Data : 02.05.2017

Hora : 11:17

Número da Reserva	Ano do Exercício	Data da Reserva	Processo
1778	2017	02.05.2017	

Conta de Despesa	Descrição da Conta	Projeto	SubProjeto
6.3.1.3.02.01.022	DEMAIS SERVIÇOS PROFISSIONAIS	3012-PROMOVER A EDUCAÇÃO	-

Histórico da Reserva	Valor Total da Reserva
CONTRATAÇÃO DO PALESTRANTE JOSÉ FELIPE CARNEIRO, PARA MINISTRAR PALESTRA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, DIA 31/08/17, ÀS 15H30MIN, NO MINASCENTRO, DURANTE A REALIZAÇÃO DA XI CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS - INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 09/2017.	13.900,00

Valor por Extenso
Treze Mil, Novecentos Reais

Dotação Atualizada	Reservas Acumuladas	Valor desta Reserva	Saldo Atual
816.335,00	278.976,03	13.900,00	523.458,97

Belo Horizonte, 02 de Maio de 2017

Assinado por MARIA
APARECIDA LOPES
MONTEIRO CARDOSO
(99403641649)
Data: 02/05/2017 17:40:38

Assinado por MARIO
ROGERIO MAROTTA
(26972905672)
Data: 02/05/2017
17:44:42

Assinado por ROGERIO
MARQUES NOE
(55954871604)
Data: 03/05/2017
07:11:28

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - MINAS GERAIS
Sistema de Controle Orçamentário
NOTA DE EMPENHO



Data : 02.05.2017
Hora : 11:16

Nº Empenho	Data do Empenho	Tipo do Empenho	Processo	Nº. Reserva	Exercício
1760	02.05.2017	ORDINARIO		1778	2017

Conta de Despesa	Descrição da Conta	Projeto	SubProjeto
6.3.1.3.02.01.022	DEMAIS SERVIÇOS PROFISSIONAIS	3012 - PROMOVER A EDUCAÇÃO CONTINUADA -	-

Número do Evento	Descrição do Evento
1146	CONTRATAÇÃO DE OUTROS SERVIÇOS PROFISSIONAIS

Dados da Modalidade (Fundamentação Legal)			
Modalidade	Complemento	Número	Núm. Controle
Inexigibilidade		009/2017	0

Favorecido			
Nome :	JOSÉ FELIPE PEDRAS CARNEIRO	CNPJ / CPF :	828.519.806-53
Endereço :	RUA TOBIAS MOSCOSO, 272 - APTO 1600	Bairro :	SANTA LUCIA
CEP :	30350-610	Cidade :	BELO HORIZONTE
Banco :		UF :	MG
		Conta :	
		Agência :	

Histórico do Empenho	Qtde Parcelas	Valor Unitário	Valor Total Empenhado
CONTRATAÇÃO DO PALESTRANTE JOSÉ FELIPE CARNEIRO, PARA MINISTRAR PALESTRA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, DIA 31/08/17, ÀS 15H30MIN, NO MINASCENTRO, DURANTE A REALIZAÇÃO DA XI CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS - INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 09/2017.	1	13.900,00	13.900,00

Valor por Extenso
Treze Mil, Novecentos Reais

Dotação Orçamentária	Empenhos Acumulados	Valor deste Empenho	Saldo Atual
816.335,00	278.976,03	13.900,00	523.458,97

Belo Horizonte, 02 de Maio de 2017

Assinado por MARIA APARECIDA LOPES MONTEIRO CARDOSO (99403641649)
Data: 03/05/2017 10:46:11

Assinado por MARIO ROGERIO MAROTTA (26972905672)
Data: 03/05/2017 10:54:55

Assinado por ROGERIO MARQUES NOE (55954871604)
Data: 03/05/2017 17:45:45

ASSUNTO: Inexigibilidade de licitação quando houver inviabilidade de competição por se tratar de indivíduo de notória especialização.

RELATÓRIO:

Pretende o CRCMG contratar o Sr. José Felipe Pedras Carneiro, formado em Relações Públicas, Co-fundador da cervejaria Wals, diretor do setor de criação e novos produtos da ABInBEV, para proferir a palestra “Inovação e Empreendedorismo”, no dia 31/08/17, às 15:30 hs, no Minascentro, Belo Horizonte/MG, durante a realização da XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

Este é o relatório.

PARECER.

A contratação de profissionais sob o regime estabelecido pelo art. 25 da lei de no. 8.666/93 constitui um fato comum, desde que o contratado preencha os requisitos previstos na norma. Contudo, a doutrina tem entendido que a enumeração das possibilidades pela inteligência do art. 25 não abrange todas as hipóteses, sendo, apenas, exemplificativo.

Assim é que, podemos destacar a tendência doutrinária abaixo, e seus defensores, no texto extraído da obra de Marçal Justen Filho, “Comentários à Lei de Licitações E Contratos Administrativos, Dialética, 5ª. edição:

“ Quando se trata de dispensa, o legislador tomou a si a tarefa de discriminar os casos de contratação direta. Por isso, a dispensa de licitação depende de previsão explícita em lei, cujo rol é exaustivo e não pode ser ampliado. Já nos casos de inexigibilidade, o legislador reconheceu a impossibilidade de promover um elenco exaustivo, por ser logicamente impossível antever todas as situações em que ocorrerá a inviabilidade da competição. Por isso, ainda que a lei indique situações de inexigibilidade, o rol normativo tem natureza exemplificativa. Neste sentido, toda doutrina se manifestou, como se pode ver em Celso Antônio Bandeira de Melo, Carlos Pinto Coelho Mota, Carlos Ari Sundfeld, Diógenes Gasparini e Toshio Mukai. ”

Portanto, desde que o gestor do CRCMG, partindo de seu prudente alvitre, distinga no contratando as qualidades que a lei impõe para que se lhe reconheça os atributos da notoriedade, não há impedimento legal para a consecução do objetivo.

PÁGINA EM BRANCO

Para nortear, como parâmetro, o entendimento do que venha a ser notória especialização o TCU decidiu que

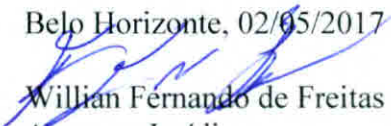
“ notória especialização será aquela que o gestor considerar a mais adequada para prestar os serviços previstos no caso concreto do contrato específico que pretender celebrar. Ressalvadas sempre as interpretações flagrantemente abusivas, defendo assim a tese de que se deve preservar margens flexíveis para que o gestor exerça esse poder discricionário que a lei lhe outorgou.”

(Decisão de no. 565/95-TCU – TC no. 578/95 – primeira câmara – relator Ministro Carlos Átila Álvares da Silva)

Diante do exposto, resta-nos concluir que a modalidade de contratação sem licitação tem previsão legal, mas que a avaliação do notório saber e o discernimento da conveniência e oportunidade da contratação (que são princípios basilares de Direito Administrativo) inscrevem-se dentro da discricionariedade outorgada ao Presidente do CRCMG, que, nesta qualidade, deverá decidir a questão.

Este é o nosso parecer, sub censura.

Belo Horizonte, 02/05/2017


Willian Fernando de Freitas
Assessor Jurídico



EXTRATO DE 4º ADITIVO. PA: 024/2012. ESPÉCIE: PREGÃO SRP. CONTRATANTE: Conselho Federal de Medicina. CONTRATADA: THOMAS GREG & SONS, GRAFICA E SERVIÇOS, INDÚSTRIA E COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS LTDA, CNPJ nº 03.514.896/0001-15. OBJETO: ALTERAÇÃO DA CLÁUSULA QUINTA (DA VIGÊNCIA). VIGÊNCIA: 30/04/2017 a 30/04/2018. VALOR GLOBAL: R\$ 132,80. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 6.2.2.1.1.33.50.39.053 - Serviços Gráficos. FUNDAMENTO LEGAL: Art. 57, inciso II da Lei nº 8.666/93. FORO: Brasília-DF, DATA DA ASSINATURA: 30 de abril de 2017.

EXTRATO DE 3º ADITIVO. PA: 001/2015. ESPÉCIE: CONVÊNIO. CONTRATANTE: Conselho Federal de Medicina. CONTRATADA: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO MÉDICA, CNPJ nº 29.212.628/0001-32. OBJETO: ALTERAÇÃO DA CLÁUSULA QUARTA (DO DESEMBOLSO). VIGÊNCIA: 19/06/2015 a 19/06/2018. VALOR DO IMPLEMENTO: R\$ 1.970.000,00. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 6.2.2.1.1.33.50.41.002 - Entidades Representativas de Classe. FUNDAMENTO LEGAL: O presente convênio é firmado com base na Lei nº 8666/93 de 21.06.93, Decreto 6.170/2007, Instrução Normativa 005/2012-CFM. DATA DA ASSINATURA: 30 de março de 2017.

EXTRATOS DE REGISTROS DE PREÇOS

PA: 052/2016. ESPÉCIE: ATA DE REGISTRO DE PREÇO. CONTRATANTE: Conselho Federal de Medicina. CONTRATADA: TORINO INFORMÁTICA LTDA, CNPJ nº 03.619.767/0001-91. OBJETO: AQUISIÇÃO IMEDIATA E FUTURA, SOB DEMANDA, DE MICROCOMPUTADORES. VIGÊNCIA: 13/04/2017 a 13/04/2018. VALOR UNITÁRIO: R\$ 4.890,00. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 6.2.2.1.2.44.90.52.004 - EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA. FUNDAMENTO LEGAL: Art. 57, inciso II da Lei nº 8.666/93. FORO: Brasília-DF, DATA DA ASSINATURA: 13 de abril de 2017.

EXTRATO DE 1º ADITIVO. PA: 001/2016. ESPÉCIE: Dispensa de Licitação. CONTRATANTE: Conselho Federal de Medicina. CONTRATADA: Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - CNPJ nº 34.028.316/0007-07. OBJETO: Prorrogação da Vigência do Contrato; Inclusão do serviço de impresso a futurar; substituição da mala direta básica, mala direta especial e serviços telemáticos e correios entrega direta operação "B" por nova versão. VIGÊNCIA: 19/04/2017 a 19/04/2018. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 6.2211332039024 - Serviços de Correios e Telégrafos. FUNDAMENTO LEGAL: Art. 57, inciso II da Lei nº 8.666/93. FORO: Brasília-DF, DATA DA ASSINATURA: 06 de abril de 2017.

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Espécie: Termo Aditivo nº 01/2017 ao Contrato CFMV nº 15/2016, firmado em 30/03/2016 com a empresa MYCLIPP SERVIÇOS E INFORMAÇÕES EIRELI - EPP (CNPJ: 09.308.405/0001-66). Objeto: Prorrogação da vigência por 12 meses. Fundamento Legal: artigo 57, II, da Lei nº 8.666/93. Processo: 7001/2016. Dotação Orçamentária: 6.2.2.1.1.01.02.02.006.999 - Outros Serviços Prestados - PJ. Nota de Empenho: nº 283; Valor total estimado: R\$ 23.240,97. Emissão: 21/03/2017. Signatários: pelo contratante, Benedito Fortes de Arruda, Presidente, e, pela Contratada, LEILA DIB EL ADJI, Sócia. Data da Assinatura: 24/03/2017.

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DA BAHIA

CNPJ Nº 14998009/0001-48

EXTRATOS DE CONTRATOS

Processo Administrativo Nº 155/2017. ALU0001/2017. Contrato de Locação de Imóvel Urbano não Residencial. OBJETO: locação de imóvel comercial na Rua Benedita Silveira, 156, sala nº 107, Bairro Centro, Barreiras/Ba, para funcionamento da Seccional do CRA-BA em Barreiras/Ba. Data da Assinatura: 06/04/2017. Locador: RHS Construções e Serviços Imobiliários LTDA. Valor global: R\$ 6.366,12. Vigência: 06/04/2017 a 05/04/2018. Salvador, 5 de abril de 2017. Adm. ROBERTO IBRAHIM UEHBE. Presidente - CRA-BA nº 4.324.

Processo Administrativo nº 057/2017. Contrato nº PST0005/2017 relativo ao Convite nº 03/2017. Data da Assinatura: 2/05/2017. OBJETO: contratação de empresa especializada para prestar serviços de Motoboy em geral, através de chamadas programadas e serviços administrativos de acordo com contrato assinado entre as partes. Fundamento Legal: Art. 24, Inciso II da Lei nº 8.666/1993. CONTRATADA: FV LOGÍSTICA EIRELE ME. CNPJ: 24.931.162/0001-01. Prazo: 02/05/2017 a 01/05/2018. Valor total: R\$ 44.930,00 (quarenta e quatro mil novecentos e trinta reais). Elemento de Despesa: nº 6.2.2.1.1.01.04.03.009.007, Fretes e Transportes de Encomendas. Salvador/Ba, 2 de maio de 2017. Adm. Roberto Ibrahim Uehbe. Presidente - CRA-BA nº 4.324.

AVISO DE LICITAÇÃO DESERTA PREGÃO ELETRÔNICO CRA-BA Nº 1/2017

Processo Administrativo nº 159/2017. O Conselho Regional de Administração da Bahia (CRA-BA) comunica aos interessados que a licitação referente ao Pregão Ele-

trônico CRA-BA nº 01/2017 em conformidade com as condições contidas no Edital e na Lei 8.666 de 21/06/1993, pela inexistência de propostas, foi caracterizada por LICITAÇÃO DESERTA. OBJETO: Contratação de empresa operadora de plano de assistência à saúde, para prestação de assistência médica.

Salvador, 27 de abril de 2017
ROBERTO IBRAHIM UEHBE
Presidente do Conselho

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE MINAS GERAIS

AVISO DE LICITAÇÃO CARTA CONVITE Nº 1/2017

O Conselho Regional de Administração de Minas Gerais torna pública a abertura de processo licitatório para locação de imóvel pertencente ao CRA-MG, para fins de exploração comercial de estacionamento, conforme especificações na Carta Convite nº 01/2017, disponível, a partir de 05/05/17, no site www.cramg.org.br e na Sede do Conselho - Av. Afonso Pena, 981/1º andar - Centro - BH/MG, de 9h às 18h nos dias de funcionamento do CRA-MG. Data da abertura: 16/05/2017.

MAGNO LUIZ COELHO DE MOURA
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SANTA CATARINA

EXTRATO DE REGISTRO DE PREÇOS

Espécie - Ata de Registro de Preço, firmadas em 24 de abril de 2017, em consequência do Processo Licitatório Nº 0010/2017 - Pregão Eletrônico para Registro de Preços Nº 0005/2017. Contratante: Conselho Regional de Administração de Santa Catarina. Objeto: Contratação de empresa para confecção de canetas personalizadas para o Conselho Regional de Administração de Santa Catarina. LOTE ÚNICO: ATA Nº 0007/2017. Contratada: R.D DAVID PRODUTOS PROMOCIONAIS ME. Valor Registrado máximo: R\$ 12.500,00 (doze mil e quinhentos reais). Vigência: 24/04/2017 a 23/04/2018. Fundamentação Legal: Lei Nº 8.666/93.

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DO CEARÁ

EXTRATO DE CONTRATO

CARTA CONVITE Nº 04.04.001/2017. Extrato do contrato nº 12.04.01/2017. Objeto: CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA JURÍDICA JUNTO AO CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO CEARÁ - CRA-CE. Contratante: Conselho Regional de Administração do Ceará. Contratado: Jose Bonfim de Almeida Junior CPF: 473.386.791-34. Fundamento legal: Lei nº 8.666/93. Vigência: 12.04.2017 - 31.12.2017. Valores: VALOR TOTAL: R\$ 40.500,00 (quarenta mil e quinhentos reais). Dotação orçamentária nº 3.1.30.01.01. Data da assinatura: 12 de abril de 2017. Assina pelo contratante: Adm. Leonardo José Macedo - Presidente do CRA-CE. Assina pela contratada: Jose Bonfim de Almeida Junior CPF: 473.386.791-34.

AVISO DE LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS Nº 5.02.001/2017

A Comissão de Licitação do CRA-CE, torna público que no dia 22 de maio de 2017, às 10:00 horas, fará licitação na modalidade de TOMADA DE PREÇOS nº 05.02.001/2017, para Contratação de empresa especializada para realização e execução dos projetos junto ao Conselho Regional de Administração - CRA-CE e submetido ao Conselho Federal de Administração pelo Programa de Desenvolvimento dos Conselhos regionais - PRODER, no ano de 2017, conforme termo de referência em anexo. Maiores informações e aquisição do Edital, os interessados deverão entrar em contato pelo telefone (85) 34210924, dirigir-se ao site: <http://www.cra Ceara.org.br> ou na Rua Dona Leopoldina, 935, centro, Fortaleza-CE, no horário de 09h00min às 13h00min.

Fortaleza, 4 de maio de 2017
MARCOS ANTONIO IZEQUIEL DE OLIVEIRA
p/Comissão

AVISO DE LICITAÇÃO DESERTA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 5/2017

A Comissão de Licitação do CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO CEARÁ - CRA-CE, torna público que foi DESERTO o Pregão Eletrônico nº005/2017, Processo Administrativo 04.11.002/2017, para AQUISIÇÃO DE COMBUSTÍVEL, CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA, PARA ATENDER A FROTA OFICIAL, JUNTO AO CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO CEARÁ - CRA-CE.

Fortaleza-CE, 27 de Abril de 2017.
MARCOS ANTONIO IZEQUIEL DE OLIVEIRA
Presidente da Comissão

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO PARANÁ

EXTRATO DE CONTRATO Nº 1/2017- UASG 389147

Nº de Contrato: 014/2017
Contratante: Conselho Regional de Administração do Paraná. CNPJ Contratado: 03.769.753/0002-35. Contratado: Creative Cópias Ltda. Objeto: compra de toner. Fundamento legal: Art. 24, Inc II da Lei 8666/93. Data: 19/04/2017. Valor total: R\$ 2.455,50.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS

AVISOS DE INEXIGIBILIDADES DE LICITAÇÃO

O Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais torna pública a intenção de contratação direta, por meio do Processo Administrativo de Contratação nº 105/2017 / Inexigibilidade de Licitação nº 08/2017, do jornalista William Waack para proferir palestra com o tema "Cenários Econômicos e Políticos: onde estamos e para onde vamos", no dia 31/08/2017, durante a XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada em Belo Horizonte-MG. Valor total: R\$ 48.000,00. Diante dos elementos de inviabilidade de competição e de notória especialização, a contratação será realizada com fundamento no art. 25, inciso II.

O Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais torna pública a intenção de contratação direta, por meio do Processo Administrativo de Contratação nº 106/2017 / Inexigibilidade de Licitação nº 09/2017, do palestrante José Felipe Carneiro para proferir palestra com o tema "Inovação e Empreendedorismo" no dia 31/08/2017, durante a XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada em Belo Horizonte-MG. Valor total: R\$ 13.900,00. Diante dos elementos de inviabilidade de competição e de notória especialização, a contratação será realizada com fundamento no art. 25, inciso II.

Belo Horizonte, 4 de maio de 2017.
CONTADOR ROGÉRIO MARQUES NOÉ
Presidente do Conselho

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SANTA CATARINA

AVISOS DE PENALIDADES

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SANTA CATARINA, em observância ao disposto no artigo 8º, § 5º da Resolução CFC nº 1.309/10, faz saber que o profissional contábil GEISON LUIS DE FREITAS, Técnico em Contabilidade, nº de registro CRCSC-029485/O, foi penalizado com Suspensão do Exercício Profissional pelo prazo de 01 (um) ano, a contar de 02/05/2017 a 02/05/2018, referente ao Processo Administrativo de Fiscalização nº 2015/000690, na forma do artigo 27 alínea "e", do Decreto Lei 9295/46, por meio da Deliberação nº 2139/2016, homologada pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, em 06/12/2016.

Florianópolis, 2 de maio de 2017.
MARCELLO ALEXANDRE SEEMANN
Presidente do Conselho

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SANTA CATARINA, em observância ao disposto no artigo 8º, § 5º da Resolução CFC nº 1.309/10, faz saber que o profissional contábil GEOVANE CAETANO, Técnico em Contabilidade, nº de registro CRCSC-020662/A, foi penalizado com Suspensão do Exercício Profissional pelo prazo de 06 (seis) meses, a contar de 03/05/2017 a 03/11/2017, referente ao Processo Administrativo de Fiscalização nº 2014/000720, na forma do artigo 27 alínea "e", do Decreto Lei 9295/46, por meio da Deliberação nº 1746/2016, homologada pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, em 23/09/2016.

Florianópolis, 3 de maio de 2017.
MARCELLO ALEXANDRE SEEMANN
Presidente do Conselho

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO DISTRITO FEDERAL

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO Nº 3/2017 - UASG 383505

Nº Processo: 001/2017. Objeto: Pregão Eletrônico - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de manutenção preventiva e corretiva nos aparelhos de ar condicionado com materiais de reposição do Conselho Regional de Contabilidade do Distrito Federal CRCDF Total de Itens Licitados: 00001. Edital: 05/05/2017 de 09h30 às 12h00 e de 14h00 às 17h30. Endereço: Shes Cr Quadra 505, Bloco C, Loja 45 - Cep: 70350-530. Assa Sul - BRASÍLIA - DF ou www.comprasgovernamentais.gov.br/edital/383505-05-3-2017. Entrega das Propostas: a partir de 05/05/2017 às 09h30 no site www.comprasnet.gov.br. Abertura das Propostas: 18/05/2017 às 10h00 no site www.comprasnet.gov.br.

LUCINEIDE FLEMING DO CARMO
Pregoeira

(SIDEAC - 04/05/2017) 383505-02017-2017NE000009

PÁGINA EM BRANCO



CONSELHO FEDERAL DE FARMÁCIA
EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo nº 2466/2017
Objeto: referente contratação de empresa especializada na prestação de serviços de montagem e desmontagem de estande padrão misto, além dos serviços piso, estrutura, programação visual, mobiliário e cabeamento elétrico para o estande, a fim de atender o 44º Congresso Brasileiro de Análises Clínicas no período de 11 a 14/06/2017, na cidade de João Pessoa - PB.
Valor Total: R\$ 25.900,00 (vinte e cinco mil e novecentos reais)
Respaldo Legal: artigo 24, inciso IV, da Lei 8.666/93 e Parecer Jurídico nº 2.537/2017, datado de 31 de maio de 2017.
Contratante: Conselho Federal de Farmácia
Locador: Stand Show Locações e Eventos Eirelli - EPP, CNPJ Nº 02.352.522/0001-88

Processo Administrativo nº 2466/2017
Objeto: referente contratação de empresa especializada na prestação de serviços de montagem e desmontagem de estande padrão misto, além dos serviços piso, estrutura, programação visual, mobiliário e cabeamento elétrico para o estande, a fim de atender o XI Congresso Brasileiro de Farmácia Hospitalar no período de 15 a 17/06/2017 na cidade de Brasília-DF.
Valor Total: R\$ 40.800,00 (quarenta mil e oitocentos reais)
Respaldo Legal: artigo 24, inciso IV, da Lei 8.666/93 e Parecer Jurídico nº 2.537/2017, datado de 31 de maio de 2017.
Contratante: Conselho Federal de Farmácia
Locador: Brasília Festas e Eventos Ltda - CNPJ Nº 08.018.413/0001-05

Processo Administrativo nº 2392/2017
Objeto: referente à locação/espaco para o I Congresso Brasileiro de Ciências Farmacéuticas, I Congresso Latino-Americano de Estudantes de Farmácia e III Encontro Nacional de Educadores em Farmácia Clínica no dia 15 de novembro de 2017, em Rafanil Palace Hotel & Convention, na cidade de Foz do Iguaçu, Paraná.
Valor Total: R\$ 91.390,70 (noventa e um mil trezentos e noventa reais e setenta centavos)
Fundamento Legal: artigo 24, inciso X com fundamento na Lei Federal nº 8.666/93 e Parecer Jurídico nº 2.472/2017 datado de 25/05/2017.
Contratante: Conselho Federal de Farmácia
Locador: Empresa Hotelaria Rafanil Andreola Ltda, CNPJ Nº 78.095.023/0001-14

CONSELHO FEDERAL DE FONOAUDIOLÓGIA
AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO Nº 12/017 - UASG 389156

Nº Processo: 4/2017 - Objeto: Pregão Eletrônico - Aquisição de licenças de sistemas de gestão para controle orçamentário, patrimonial, bens de consumo, relatório de gestão, portal da transparência, controle de viagens e centro de custos, incluindo manutenção mensal. Total de Itens Licitados: 00015. Edital: 05/06/2017 de 09h00 às 12h00 e de 13h00 às 17h00. Endereço: Srvs Qd. 701 Ed. Palácio do Rádio II Sala 627 Asa Sul - BRASÍLIA - DF ou www.compras-governamentais.gov.br/edital389156-05-1-2017. Entrega das Propostas: a partir de 05/06/2017 às 09h00 no site www.comprasnet.gov.br. Abertura das Propostas: 19/06/2017 às 10h00 no site www.comprasnet.gov.br

ANA LUCIA RODRIGUES TORRES
Coordenadora Administrativa

(SIDEC - 02/06/2017) 389156-02017-2017NE000001

CONSELHO FEDERAL DE SERVIÇO SOCIAL
EXTRATO DE CONTRATO

PARTES: Conselho Federal de Serviço Social - CFESS e Terra & Baldin Advogados Associados. OBJETO: Segundo Termo Aditivo ao Contrato de Prestação de Serviços (CFESS nº 01/2015, para a prorrogação do prazo contratual, para prestação de serviços profissionais de advocacia e de assessoria jurídica com realocação do volume de atividades previstas no contrato em vigência, redimensionando os serviços para as matérias atinentes à ética e direitos humanos e por consequência a redução no valor anual do contrato. VALOR: R\$ 234.000,00 (duzentos e trinta e quatro mil reais). VIGÊNCIA: 01 de maio de 2017 a 31 de abril de 2018. DATA DE ASSINATURA: 01 de maio de 2017. SIGNATÁRIOS: p/ CFESS: Maurício Castro de Matos, p/ Terra & Baldin Advogados Associados: Sílvia Helena Terra.

RETIFICAÇÃO

No Edital de Convocação de Eleições Extraordinárias, publicado no D.O.U. nº 104, de 1 de junho de 2017, Seção 3, Onde se lê: Para o CRESS 1º Região-PA e a Seccional de Santarém-PA, o CRESS 2º Região-SC, as Seccionais de Bauri, Campinas e Ribeirão Preto do CRESS 9º Região-SP, e a Seccional de Uberlândia do CRESS 6º Região-MG, fica aberto o prazo para confirmação formal das chapas inscritas no período correspondente a 05 a 09 de junho de 2017. Leia-se: Para o CRESS 1º Região-PA e a Seccional de Santarém-PA, o CRESS 12º Região-SC, as Seccionais de Bauri, Campinas e Ribeirão Preto do CRESS 9º Região-SP, e a Seccional de Uberlândia do CRESS 6º Região-MG, fica aberto o prazo para confirmação formal das chapas inscritas no período correspondente a 05 a 09 de junho de 2017.

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico <http://www.mg.br/tauricandade.html>, pelo código 00032017060500166

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO

EXTRATOS DE REGISTROS DE PREÇOS

Especie: Atas de Registro de Preços nº 01, do Pregão Eletrônico nº 03/2017, Processo Administrativo nº 0044/2017 firmado entre o Conselho Regional de Administração de São Paulo e a seguinte empresa e seu valor: PHABRICA DE PRODUÇÕES SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA - EPP - CNPJ: 00.662.315/0001-02 - VALOR: R\$ 6.006,00. Objeto: Registro de Preços para eventual prestação de serviço de diagramação da Revista Administrador Profissional - RAP. Vigência: doze meses a partir da assinatura. Data de Assinatura: 26 de maio de 2017.

Especie: Atas de Registro de Preços nº 01, do Pregão Eletrônico nº 04/2017, Processo Administrativo nº 0047/2017 firmado entre o Conselho Regional de Administração de São Paulo e a seguinte empresa e seu valor: CAMPECNICA COMERCIO DE RELOGIOS DE PONTO - EPP - CNPJ: 65.664.955/0001-99 - VALOR: R\$ 36.000,00. Objeto: Registro de Preços para eventual aquisição de relógio eletrônico de ponto e cetraca eletrônica para controle de acesso. Vigência: doze meses a partir da assinatura. Data de Assinatura: 26 de maio de 2017.

AVISO DE ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 6/2017 -SRP

O Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP) toma público que o objeto do Pregão Eletrônico SRP nº 0006/2017, foi Adjudicado e Homologado para as seguintes empresas: TRAVELERS SEGUROS BRASIL S.A - CNPJ: 09.064.453/0001-56 - VALOR: R\$ 4.900,00; PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS - CNPJ: 61.198.164/0001-60 - VALOR: R\$ 11.902,08.

São Paulo-SP, 2 de junho de 2017.
ROBERTO CARVALHO CARDOSO
Presidente do Conselho

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS
RETIFICAÇÃO

Nos avisos de Inexigibilidade de Licitação nº 08/2017 e nº 09/2017, publicados no DOU do dia 5/5/2017, Seção 3, página 151, deve ser considerado a seguinte retificação. Onde se lê "... com fundamento no art. 25, inciso II, Lei-se-...", com fundamento no art. 25, inciso II, da Lei nº 8.666/93. Belo Horizonte, 2 de junho de 2017.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SANTA CATARINA

AVISO DE PENALIDADE

O Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina, em observância ao disposto no artigo 8º, § 3º da Resolução CFC nº 1.309/10, científica o profissional contábil Antonio Arao Melo Rodrigues, Contador, nº de registro CRCSC-030614/0, foi penalizado com 01/06/2017 a 01/12/2017, referente ao Processo Administrativo de Fiscalização nº 2014-000699, na forma do artigo 27 alínea "c" ou "d", do Decreto Lei 9295/46, por meio da Deliberação nº 004/2017, homologada pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, em 07/04/2017.

Florianópolis, 1º de junho de 2017.
MARCELLO ALEXANDRE SEEMANN
Presidente do Conselho

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO

EXTRATO DE CONTRATO

PROCESSO Nº 2017/000035 DISPENSA. OBJETO: Aquisição de bandeiras e mastros. CONTRATADO: TOP BANDEIRAS COMERCIO E CONFECÇÕES EIRELI - ME. CNPJ: 11.816.646/0001-68. VALOR: R\$ 3.912,00. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: Art. 24, II, da Lei nº 8.666/1993.

AVISOS DE HOMOLOGAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 15/2017

Comunica a homologação, por seu Presidente, em 01/06/2017, do Pregão Eletrônico nº 015/2017 - Lote 1, Processo LIC nº 2017/000017, tipo menor preço global, que ocorreu dia 15/05/2017, cujo objeto - Aquisição de (um) Registrador Eletrônico de Ponto-REP através de pregão eletrônico realizado dia 15/05/2017 e a adjudicação à empresa HEXA COMERCIO E IMPORTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS EIRELI, CNPJ 18.190.056/0001-11 que ofertou menor preço R\$1.000,00, no dia 15/05/2017.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 15/2017

Comunica a homologação, por seu Presidente, em 01/06/2017, do Pregão Eletrônico nº 015/2017 - Lote 3, Processo LIC nº 2017/000049, tipo menor preço global, que ocorreu dia 15/05/2017, cujo objeto - Aquisição de 02 (duas) web cam, através de pregão eletrônico realizado dia 15/05/2017 e a adjudicação à empresa IDFLUX TECNOLOGIES E INFORMATICA BRASIL LTDA, CNPJ 20.793.262/0001-68 que ofertou menor preço R\$326,66, no dia 15/05/2017.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 17/2017

Comunica a homologação, por seu Presidente, em 31/05/2017, do Pregão Eletrônico nº 017/2017, Processo LIC nº 2017/000047, tipo menor preço global, que ocorreu dia 12/05/2017, cujo objeto - Renovação de 06 (seis) licenças do pacote ADOBE CREATIVE CLOUD através de pregão eletrônico realizado dia 12/05/2017 e a adjudicação à empresa TECNETWORKING SERVICOS E SOLUÇÕES EM TI LTDA-ME, CNPJ 21.748.841/00001-51 que ofertou menor preço R\$17.899,98, no dia 12/05/2017.

PATRICK BRITO
Pregoeiro
Substituto

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL

EXTRATOS DE ACORDO DE COOPERAÇÃO

PARTES: CRCRS e SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO RITTER DOS REIS LTDA. OBJETO: Propiciar meios para a constante atualização e a renovação dos conhecimentos, tanto gerais quanto específicos dos profissionais da contabilidade, dos professores e dos estudantes de Ciências Contábeis, bem como a cessão, mediante acordo prévio e disponibilidade, das instalações da Instituição de Ensino Superior para os cursos do Programa de Educação Profissional e Continuada do CRCRS. DATA: 06/04/2017. PRAZO: 31/12/2018. VALOR: sem ônus.

PARTES: CRCRS e FADERGS - FACULDADE DE DESENVOLVIMENTO DO RIO GRANDE DO SUL LTDA. OBJETO: Propiciar meios para a constante atualização e a renovação dos conhecimentos, tanto gerais quanto específicos dos profissionais da contabilidade, dos professores e dos estudantes de Ciências Contábeis, bem como a cessão, mediante acordo prévio e disponibilidade, das instalações da Instituição de Ensino Superior para os cursos do Programa de Educação Profissional e Continuada do CRCRS. DATA: 09/05/2017. PRAZO: 31/12/2018. VALOR: sem ônus.

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 10/2017

OBJETO: Contratação de licença de software de antivírus corporativo. COPIA DO EDITAL: no site www.pregaoonlinebanrisul.com.br; no site www.crcrs.org.br/licitacoes; na Avenida Praia de Belas, 1.554 - Porto Alegre-RS. LOCAL DA SESSÃO: no site www.pregaoonlinebanrisul.com.br. RETEBIMENTO DAS PROPOSTAS: das 09h00min do dia 05/06/2017 até às 09h00min, do dia 16/06/2017. ABERTURA DAS PROPOSTAS: às 09h00min, do dia 16/06/2017. ABERTURA DA DISPUTA: 14h00min do dia 16/06/2017. INFORMAÇÕES: pelo e-mail caue@crcrs.org.br.

Porto Alegre-RS, 5 de junho de 2017.
CAUE ARDENGIH BIEDACHIA
Pregoeiro

RESULTADO DE JULGAMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 7/2017

PROCESSO ADMINISTRATIVO 23-17
Informamos a licitante vencedora do certame: ALFA PRINT EDITORA E GRÁFICA LTDA, CNPJ nº 08.432.848/0001-00, pelo valor global de R\$ 15.950,00 (quinze mil, novecentos e cinquenta Reais).

Porto Alegre, 5 de junho de 2017.
CAUE ARDENGIH BIEDACHIA
Pregoeiro

CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS DA 2ª REGIÃO

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Especie: 4º Termo Aditivo ao Contrato de Prestação de Serviços do Processo Secom nº 193/2016 - Carta Convite nº 003/2016. Contratante: Conselho Regional de Corretores de Imóveis da 2ª Região. Contratada: S2 Engenharia de São Pedro Ltda. - EPP. Objeto: Prestação de serviços de Engenharia e Arquitetura para elaboração de projeto executivo e seus complementares, do edifício sede da Delegacia Sub-regional de Praticada. Data da Assinatura: 29/05/2017. Do Prazo do Contrato: Fica prorrogado o prazo da contratação por mais 60 (sessenta) dias, por conta de tramitação legal para aprovação do projeto junto a Prefeitura de Praticada, iniciando no dia 31 de maio de 2017 e encerrando no dia 29 de julho de 2017. Da Dotação Orçamentária: Elemento de despesa 6.3.1.3.04.01.022 - Serviços Técnicos Profissionais, do orçamento de 2017, ficando inalteradas e ratificadas as demais cláusulas do contrato, não conflitantes com este

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Contrato de prestação de serviço que entre si fazem, de um lado, o **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, na Rua Cláudio Manoel, 639, Bairro Savassi, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 17.188.574/0001-38, representado por seu presidente, contador Rogério Marques Noé, de ora em diante denominado CONTRATANTE, e de outro José Felipe Pedras Carneiro, inscrito no CPF sob o número 828.519.806-53, portador do documento de identidade M6026919, residente no endereço: Rua Tobias Moscoso, nº 272, Ap 1.600, Santa Lúcia, Belo Horizonte-MG, CEP 30350-610, doravante denominado simplesmente CONTRATADO, sob as cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

1.1. O **CONTRATADO** obriga-se a proferir a palestra intitulada “Inovação e Empreendedorismo”, com duração de 90 minutos, no dia 31/8/2017, no horário das 15h30min, no evento denominado “XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais”, que será promovido pela **CONTRATANTE**, nos dias 30, 31/8 e 1/9/17, no Minascentro - Avenida Augusto de Lima, nº 785, bairro Centro, Belo Horizonte-MG.

CLÁUSULA SEGUNDA – PAGAMENTO

2.1. O valor global bruto correspondente à prestação do serviço acima mencionada é de R\$ 13.900,00 (treze mil e novecentos reais) que deverá ser pago, por meio de Recibo de Pagamento a Autônomo (RPA), em até 5 dias úteis após a realização da palestra, com as devidas deduções legais, através de depósito em conta bancária de titularidade do contratado: Banco Santander, agência: 3353, conta corrente: 1087183-2.

2.2. No valor acordado acima estão inclusos todos os custos necessários para realização da palestra, incluindo honorários, transporte, deslocamentos, passagens aéreas, hospedagem, alimentação, entre outros.

2.3. Caberá à **CONTRATANTE** comprovar a efetivação do depósito mediante remessa de cópia do respectivo comprovante.

CLÁUSULA TERCEIRA – RESPONSABILIDADES DO CONTRATADO

3.1. Prestar e executar os serviços contratados de acordo com o objeto deste instrumento.

3.2. Respeitar as normas internas do local do evento.

3.3. Arcar com todos os custos necessários para prestação do serviço, incluindo as despesas com honorários, transporte, deslocamentos, passagens aéreas, hospedagem, alimentação, entre outros.

PÁGINA EM BRANCO

CLÁUSULA QUARTA – RESPONSABILIDADES DA CONTRATANTE

- 4.1. Efetuar o pagamento na forma estabelecida na cláusula segunda, deste instrumento.
- 4.2. Fornecer todas as informações adequadas para a prestação dos serviços pelo **CONTRATADO**.

CLÁUSULA QUINTA – MULTA

- 5.1. A parte que descumprir qualquer cláusula ou condição prevista no presente contrato ficará sujeita a arcar em favor da outra parte com multa no montante de 20% (vinte por cento) do valor do contrato.

Parágrafo primeiro: Se a parte infratora for a **CONTRATANTE** e se a palestra não for realizada caberá ao **CONTRATADO** restituir à **CONTRATANTE** o montante já recebido, deduzido da multa de 20% (vinte por cento)

Parágrafo segundo: Se a parte infratora for o **CONTRATADO** além de devolver à **CONTRATANTE** o valor já recebido caso não se realize a palestra, deverá fazê-lo acrescido da multa prevista no "caput" da presente cláusula.

Parágrafo terceiro: A multa prevista na presente cláusula somente não será devida se a inadimplência ou cancelamento do evento decorrer de motivos de força maior, acidentes graves, situações de calamidades públicas, falta de energia elétrica ou outro impedimento marcante, devidamente comprovado por documento oficial, e caso não se realize a palestra, o mesmo deverá restituir o valor já recebido da **CONTRATANTE**.

CLÁUSULA SEXTA – DIVULGAÇÃO, FILMAGEM E FOTOGRAFIA

- 6.1. A **CONTRATANTE** poderá fotografar livremente, assim como divulgar o evento, imprimir convites e redigir artigos os quais poderão ser divulgados nos meios de comunicação próprios da **CONTRATANTE**.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO

- 7.1. O presente instrumento poderá ser rescindido, imediatamente e de pleno direito, independentemente de qualquer notificação judicial ou extrajudicial, por infração a qualquer cláusula contratual.

CLÁUSULA OITAVA – VIGÊNCIA

- 8.1. O presente contrato vigorará por prazo determinado, com início na data da assinatura do instrumento até a data de 11/09/2017.

CLÁUSULA NONA – DISPOSIÇÕES GERAIS

- 9.1. Toda modificação nos termos e condições ora estabelecidos deverá ser feita por escrito e de comum acordo entre as partes, não sendo levados em consideração quaisquer entendimentos verbais.

PÁGINA EM BRANCO

CLÁUSULA DÉCIMA - FORO

10.1. Fica eleito o foro da Justiça Federal - Seção Minas Gerais, para dirimir as questões oriundas deste contrato, com a renúncia a qualquer outro por mais privilegiado que seja.



E, para firmeza do aqui ajustado, o presente instrumento é assinado em duas vias de igual teor, para um só fim, na presença de duas testemunhas.

Belo Horizonte, 16 de maio de 2017.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS
CONTADOR ROGÉRIO MARQUES NOÉ
CONTRATANTE


JOSÉ FELIPE PEDRAS CARNEIRO
CONTRATADO

Testemunhas:

- 1) 
CPF: 029.830.016-50
- 2) 
CPF: 084.584.086-50



PÁGINA EM BRANCO

RPA - Recibo de Pagamento a Autônomo

1963

DADOS DO TOMADOR DOS SERVIÇOS

Empresa: Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais CNPJ: 17.188.574/0001-38
Endereço: Rua Cláudio Manoel, 639 - Belo Horizonte/MG - CEP: 30.140-100 - Fone: (31)3269-8400

DADOS DO PRESTADOR DOS SERVIÇOS

Nome: JOSÉ FELIPE PEDRAS CARNEIRO
Endereço: RUA TOBIAS MOSCOSO Nº: 272 AP 1600
Bairro: SANTA LUCIA Cidade: BELO HORIZONTE CEP: 30350-610
Fone: CPF: 828.519.806-53 Identidade: M-6.026.919 Nº Dependentes: 0
PIS/PASEP: 13441526871 Insc. Prefeitura: INSS:
Banco: SANTANDER Nº 33 Agência: 3353 Conta: 001 1087183-2
CBO: 8417-10 CERVEJEIRO

SERVIÇOS PRESTADOS

CÁLCULOS

Valor dos Serviços Prestados = R\$ 13.900,00

Deduções

ISSQN(3 %)	(-) R\$ 417,00
IRRF	(-) R\$ 2.785,82
INSS (11)	(-) R\$ 608,44

Valor Líquido a receber = R\$ 10.088,74

Descrição dos serviços:

Proferir palestra intitulada "Inovação e Empreendedorismo", às 15h30min do dia 31/8/2017, durante a XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, realizada no Minascentro, em Belo Horizonte-MG.

Localidade: Belo Horizonte

Recebi da Empresa acima identificada, a importância líquida de:

R\$ 10.088,74 (dez mil, oitenta e oito reais e setenta e quatro centavos)

Local

Data

Assinatura

AVISO QUE OS BENS DESCRITOS NESTE DOCUMENTO OU SERVIÇOS PRESTADOS SÃO DEVIDAMENTE ENTREGUES OU REALIZADOS

15/09/17
DATA

Júlio César da Silva
Diretor Adjunto de Gestão
Conselho de CRCMG
GERÊNCIA/ASSESSORIA

PÁGINA EM BRANCO



Consulta de TED Enviada

Via Internet Banking CAIXA

Tipo de TED:	PAG0108
Banco destino:	033
Agência/Conta destino:	3353/000001087183-2
Tipo de conta destino:	CC
Nome do destinatário 1:	JOSE FELIPE PEDRAS CARNEIRO
CPF/CNPJ do destinatário 1:	828.519.806-53
Valor (R\$):	10.088,74
Valor da tarifa (R\$):	0,00
Finalidade:	Credito em Conta
Data-Hora da operação:	06/09/2017
Nr. Doc:	061516
Número de Controle CAIXA:	136566

SAC CAIXA: 0800 726 0101


Pessoas com deficiência auditiva: 0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

Help Desk CAIXA: 0800 726 0104

PÁGINA EM BRANCO



 MINISTÉRIO DA FAZENDA SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL Documento de Arrecadação das Receitas Federais DARF	02 PERÍODO DE APURAÇÃO	06/2009-09/2009
	03 NÚMERO DO CPF OU CGC	17.188.57470001-35
01 NOME / TELEFONE CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE (31) 3271-1100	04 CÓDIGO DA RECEITA	00
	05 NÚMERO DE REFERÊNCIA	
IRRF - RENDIMENTOS FÍSICO JURÍDICO	06 DATA DE VENCIMENTO	26/10/2009
	07 VALOR PRINCIPAL	2.187,90
ATENÇÃO É vedado o recolhimento de tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) cujo valor total seja inferior a R\$ 10,00. Ocorrendo tal situação, adicione esse valor ao tributo de mesmo código de períodos subseqüentes, até que o total seja igual ou superior a R\$ 10,00.	08 VALOR DA MULTA	
	09 VALOR DOS JUROS E / OU ENCARGOS DE 1,02589	
	10 VALOR TOTAL	
	11 AUTENTICAÇÃO BANCÁRIA (Saque nº 11 CPF 17.188.57470001-35) 20.085.8290-011	

ORIGINAL ARQUIVADO
NA GEADF

PÁGINA EM BRANCO

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - MINAS GERAIS
 Sistema de Ordem de Pagamento
 Relatório de Conferência

Pag.: 1
 Data: 18/09/2017
 Hora: 10:11

Número	Data OP	Situação	Empenho	Tipo Desp.	Descrição / Complemento	Favorecido	Departamento	Processo	Dt. Vencdo	Tipo Pagto.	Vlr Bruto	Vlr Retido	Vlr Liquido
70589	06/09/2017	LIQUIDA	0	CONTRATAÇÃO DE OUTROS SERVIÇOS PROFISSIONAIS	RPA Nº 1963 REFERENTE CONTRATAÇÃO DO PALESTRANTE JOSÉ FELIPE CARNEIRO, PARA MINISTRAR PALESTRA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO, DIA 31/08/17, NO MINASCENTRO DURANTE A REALIZAÇÃO DA XI CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS - INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 09/2017.	JOSÉ FELIPE PEDRAS CARNEIRO	GERENCIA		06/09/2017	TED	13.900,0	3.811,26	10.088,7

Qtde. Registros 1 Totais 13.900,00 3.811,26 10.088,74

Fim de Relatório

Vinicius Tadeu Rezende Rosa
 Gerente Administrativo e Financeiro do CRCMG

Os originais do(s) pagamento(s) e as certidões de regularidade encontram-se no Boletim de Caixa.

Os originais do(s) pagamento(s) e as certidões de regularidade encontram-se no Boletim de Caixa.



PÁGINA EM BRANCO



AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES POR CONTRATO

FORNECEDOR: José Felipe Pedras Carneiro

Nº DO PROCESSO LICITATÓRIO: Inexigibilidade de Licitação nº 009/2017

OBJETO: Proferir a palestra intitulada "Inovação e Empreendedorismo", com duração de 90 minutos, no dia 31/8/2017, no horário das 15h30min, no evento denominado "XI Convenção de Contabilidade de Minas Gerais", que será promovido pela **CONTRATANTE**, nos dias 30, 31/8 e 1/9/17, no Minascentro - Avenida Augusto de Lima, nº 785, bairro Centro, Belo Horizonte-MG.

VIGÊNCIA DO CONTRATO: de 16/05/2017 a 11/09/2017

ITEM	QUESITOS DE AVALIAÇÃO	RUIM	REGULAR	BOM	M.BOM	N.A
01	Atendimento do prazo				X	
02	Atendimento quanto à qualidade dos serviços/produto			X		
03	Atendimento quanto a reclamações ou solicitações.					X
04	Atendimento quanto ao tempo de resposta			X		
05	Presteza e cordialidade no atendimento				X	
06	Conhecimento técnico quanto ao atendimento				X	

Avaliado por:

Data: 14/09/2017


 Júlio César da Silva
 Diretor Adjunto de Gestão
 Operacional do CRCMG

NA = não aplicável

PE-002/AF

PÁGINA EM BRANCO



CHECKLIST DE DOCUMENTAÇÃO DE DISPENSA / INEXIGIBILIDADE DE PROCESSO LICITATÓRIO

Processo Licitatório número: **Inexigibilidade de Licitação nº 09/2017**

Item	Itens a serem verificados	Sim	Não	Observações
1.	Consta capa padronizada?	X		
2.	Consta Solicitação de Compra / Serviço?	X		
3.	Consta a proposta do fornecedor ou executante, quando possível?	X		
4.	Constam as certidões de regularidade junto ao INSS, FGTS e Justiça Trabalhista (CNDT), quando pessoa jurídica?		X	Não se aplica
5.	Consta documentos que comprovem a dispensa ou inexigibilidade de licitação, quando possível?	X		
6.	Consta justificativa com o motivo da contratação do fornecedor ou executante, que caracteriza a inexigibilidade ou dispensa?	X		
7.	Consta a Solicitação / Autorização de Abertura?	X		
8.	Consta Nota de Reserva Orçamentária assinada pelo Gerente Administrativo e Financeiro ou substituto, Diretor Adjunto de Gestão de Recursos ou substituto e Presidente do CRCMG?	X		
9.	Consta o despacho formal à Assessoria Jurídica do processo para emissão de parecer?	X		
10.	Consta Parecer da Assessoria Jurídica acerca da contratação por dispensa ou inexigibilidade?	X		
11.	Consta publicação do aviso de dispensa ou inexigibilidade de licitação?	X		
12.	Consta Nota de Empenho assinada pelo Gerente Administrativo e Financeiro ou substituto, Diretor Adjunto de Gestão de Recursos ou substituto e Presidente do CRCMG?	X		
13.	Consta uma via do contrato devidamente assinada pelas partes?	X		
14.	Consta a publicação do extrato de contrato?		X	Não se aplica
15.	Consta relatório de conferência emitido pelo sistema SPW, assinado pelo gerente da GEADF e constando o carimbo com a informação de que os originais do pagamento e as certidões de regularidade estão no Boletim de Caixa?	X		
16.	Consta Avaliação do Fornecedor ao final do contrato?	X		

Responsável pelo preenchimento do checklist:

Luís Angelo Soares

Data: 18/09/2017

PE-002/AF

