

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

**ALTERADO EM 17/02/2022**

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO**

O **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, Autarquia Federal criada pelo Decreto-Lei nº 9.295/46, CNPJ: 17.188.574/0001-38, torna público, para ciência dos interessados, o edital de **CHAMAMENTO PÚBLICO** nº 002/2022, com o objetivo de captar patrocínio de pessoa jurídica para subsidiar despesas relativas ao Seminário de Conselheiros e Solenidade de Posse da nova diretoria do CRCMG.

### **RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS/DOCUMENTAÇÃO**

Período: **de 9/2 até as 14h do dia 24/02/2022**

#### **1. DO OBJETO**

1.1. O presente chamamento público tem por objeto a captação de patrocínios de pessoas jurídicas para o Seminário de Conselheiros e a Solenidade de Posse da nova diretoria do CRCMG, gestão 2022-2023, que serão realizados no dia 18 de março de 2022, em Belo Horizonte-MG.

1.1.1. As pessoas jurídicas interessadas apoiarão a realização do evento visando desonerar os custos do CRCMG, por meio de contratação e pagamento de despesas relacionadas ao evento, diretamente aos fornecedores.

#### **2. DO EVENTO**

##### **2.1. Da data**

2.1.1. O evento será realizado no dia 18 de março de 2022, nos seguintes horários:

Seminário de Conselheiros – 8h30min às 17h30min

Solenidade de Posse – 20h às 0h

##### **2.2. Do local**

2.2.1. O evento será realizado em espaço de eventos localizado em Belo Horizonte, com estrutura compatível com a formatação do evento e disponibilidade para a data pretendida, a ser definido após a efetivação dos acordos de patrocínio.

##### **2.3. Do público**

2.3.1. O público estimado para o evento é de 500 (quinhentas pessoas), composto por conselheiros, delegados, membros de grupos e comissões técnicas, funcionários, ex-presidentes, autoridades e representantes do Sistema CFC/CRCs.

#### **3. DO PATROCÍNIO**

3.1. Serão disponibilizadas 5 (cinco) cotas de patrocínio às empresas interessadas, no valor unitário de R\$20.000,00 (vinte mil reais), totalizando R\$100.000,00 (cem mil reais).

3.2. A PATROCINADORA interessada deverá propor uma ou mais cotas de patrocínio, no valor unitário de R\$20.000,00 (vinte mil reais).

3.3. A patrocinadora terá como contrapartida:

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

3.3.1. Inserção da logomarca em destaque no palco durante o seminário e a solenidade de posse;

3.3.2. Citações do nome da empresa patrocinadora durante o evento (solenidade de posse);

3.3.3. Veiculação de anúncio, meia página, no Jornal CRC News, formato virtual, com link para o site da patrocinadora, em uma edição, a ser definida pelo CRCMG, durante o exercício de 2022;

3.3.4. Citação do nome da empresa como patrocinadora na abertura dos eventos a serem realizados pelo CRCMG, denominados Café com o Contabilista, Fóruns, Seminários Regionalizados, dentre outros, durante o exercício de 2022;

3.3.5. Permissão para a patrocinadora realizar a apresentação de seus produtos e serviços na abertura dos seminários regionalizados, a serem realizados na capital e no interior do Estado, podendo ser realizado no formato virtual, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, durante o exercício de 2022;

3.3.6. Permissão para a patrocinadora divulgar folders e demais materiais durante a realização dos eventos presenciais do CRCMG, a serem realizados na sede do Conselho ou em outro local, durante o exercício de 2022;

3.3.7. Vídeo institucional de no máximo 3 minutos, a ser exibido no seminário e na solenidade de posse;

3.3.8. Cinco convites para a solenidade de posse.

3.4. A produção e o fornecimento dos materiais eletrônicos de divulgação da PATROCINADORA mencionados nas contrapartidas das cotas de patrocínio acima descritas, inclusive os custos de produção, serão de inteira responsabilidade da PATROCINADORA

3.4.1. Os materiais de divulgação acima mencionados deverão ser submetidos para análise e aprovação prévia do CRCMG.

3.5. Os valores de patrocínio serão utilizados para custear despesas necessárias para a realização do evento, por meio de pagamento direto ao fornecedor.

3.6. O número de patrocinadores estará limitado às quantidades de cotas disponíveis.

3.6.1. Como critério para seleção dos patrocinadores interessados em cada cota de patrocínio, será considerada a data e horário de protocolo da documentação para a classificação dos patrocinadores.

3.7. Da mesma forma, não há limites de cotas de patrocínio para uma mesma PATROCINADORA, ou seja, poderão ser adquiridas quantas cotas de patrocínio tiverem interesse.

3.8. A não utilização injustificada das contrapartidas, por parte da PATROCINADORA, implicará na perda do direito de utilização.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

#### **4. DA CONDUÇÃO DO PROCESSO**

4.1. Os processos provenientes desse chamamento serão conduzidos e julgados pela Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais, designada pela Portaria nº 012/2022.

#### **5. DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO**

5.1. O presente processo será regido pelos princípios da legalidade, finalidade, moralidade administrativa, proporcionalidade, impessoalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade.

5.2. Poderão participar deste chamamento qualquer pessoa jurídica que atenda integralmente às condições estabelecidas neste Edital.

5.3. A PATROCINADORA deverá guardar confidencialidade das informações e dados obtidos durante a vigência do Acordo de Patrocínio, exceto se expressamente autorizados pela CONTRATANTE.

5.4. Não haverá qualquer forma de remuneração por parte do CRCMG às PATROCINADORAS.

5.5. É vedado o repasse em dinheiro do valor da(s) cota(s) de patrocínio(s) ao CRCMG ou a qualquer funcionário da Entidade, uma vez que os pagamentos correspondentes ao patrocínio serão efetuados diretamente aos fornecedores.

#### **6. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

6.1. Os interessados em participar do chamamento público deverão enviar a documentação exigida neste edital em formato eletrônico, devidamente identificada conforme o item 6.4, por meio do e-mail [leandro.paulino@crcmg.org.br](mailto:leandro.paulino@crcmg.org.br), ou em formato físico, em envelope lacrado e devidamente identificado, conforme o item 6.5, para a sede do CRCMG, localizada à rua Cláudio Manoel, 639, Savassi, Belo Horizonte – MG.

6.2. A documentação deverá ser enviada no período estipulado no preâmbulo deste edital.

6.3. Somente haverá a necessidade de apresentação dos documentos originais não-digitais quando houver dúvida em relação à integridade dos documentos.

6.4. Forma de identificação do e-mail:

Campo assunto: **CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2022**

Corpo do e-mail: Razão Social:  
CNPJ:  
Endereço:

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

6.5. Forma de identificação do envelope:

À Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG <b>CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2022</b> Razão Social: CNPJ: Endereço: Conteúdo do envelope: documentos de habilitação
--

6.6. A participação no processo de chamamento implica na aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital e no Anexo II – Acordo de Patrocínio.

## 7. DA DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

7.1. **Proposta de Patrocínio**, redigida em língua portuguesa, sem emendas, rasuras ou entrelinhas, constando o CNPJ, endereço, razão social, telefone e e-mail, datada e assinada pelo representante(s) legal(is) da empresa, devendo ser utilizado o modelo constante do Anexo I deste edital;

7.2. Ato constitutivo (estatuto ou contrato social), acompanhado das alterações posteriores, no caso de inexistência de contrato consolidado, devidamente arquivado no Registro de Empresas, em se tratando de Sociedades Empresariais, ou acompanhado da ata arquivada da assembleia da última eleição da diretoria, no caso de Sociedade por Ações;

7.3. Registro comercial, no caso de empresa individual;

7.4. CPF e RG do(s) representante(s) legal(is), com poderes de representação devidamente comprovados, seja pelos documentos previstos no item 7.2 ou por meio de procuração;

7.5. Cartão de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica;

7.6. Certidão expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) referente a Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União; (Acesso em: <https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidaointernet/PF/Emitir>)

7.7. Certificado de Regularidade Fiscal (CRF) perante ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS); (Acesso em: <https://consulta-crf.caixa.gov.br/consultacrf/pages/consultaEmpregador.jsf>)

7.8. Certidão Negativa ou Positiva com Efeito de Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT, expedida pelo Tribunal Superior do Trabalho; (Acesso em: <http://www.tst.jus.br/certidao>);

## 8. DO PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO

8.1. A Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG se reunirá para analisar a documentação recebida em até 5 (cinco) dias úteis da data de recebimento, sendo lavrada uma ata, que será assinada pelos membros da Comissão.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

8.2. Os requerimentos que não estiverem de acordo com às disposições estabelecidas neste edital serão indeferidos.

8.2.1. Caso julgue necessário, a Comissão poderá solicitar documentos e informações complementares para sanar dúvidas, retificar ou ratificar informações, de acordo com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), devendo o responsável pela Instituição atender aos pedidos nos prazos indicados na comunicação, sob pena de indeferimento do requerimento.

8.2.2. A interessada que tiver o seu cadastro indeferido poderá apresentar recurso, nos termos do item 14 deste Edital.

8.2.3. No caso de indeferimento, a Instituição também poderá, durante o prazo de validade deste Chamamento Público, enviar nova documentação escoimada dos vícios que ensejaram seu indeferimento.

8.3. Concluída a análise dos requerimentos e documentos de forma favorável, será formalizada a celebração do Acordo de Patrocínio entre a PATROCINADORA e o CRCMG, sendo realizada a devida divulgação da Instituição aprovada.

## **9. DA FORMA DE PAGAMENTO DO PATROCÍNIO**

9.1. As patrocinadoras efetuarão os pagamentos diretamente aos fornecedores / prestadores de serviços indicados pelo CRCMG, por meio de boleto ou depósito na conta corrente a ser indicada, no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas da autorização formal do CRCMG.

9.1.1. A PATROCINADORA deverá enviar para o CRCMG, no prazo de 24 horas contado da data do pagamento, a cópia da nota fiscal e do comprovante de pagamento, de forma a evidenciar a efetivação do Patrocínio.

9.2.2. Caso ocorra atraso no pagamento, a PATROCINADORA ficará sujeita ao pagamento de multa de 1% sobre o valor da Cota de Patrocínio e juros moratórios de 0,2% por dia de atraso, limitada a incidência a 5 (cinco) dias.

9.2.3. O atraso superior a 5 (cinco) dias ou a falta do pagamento relativo às cotas de patrocínio, ensejará a rescisão do acordo de Patrocínio, bem como a responsabilização da PATROCINADORA pelo ressarcimento de quaisquer prejuízos ou danos comprovadamente causados ao CRCMG.

## **10. DAS CONTRAPARTIDAS À PATROCINADORA**

10.1. As contrapartidas à PATROCINADORA estão definidas no item 3.3 deste Edital.

## **11. DO JULGAMENTO**

11.1. O critério de julgamento, caso o CRCMG receba um número de propostas habilitadas maior do que a quantidade de cotas disponíveis, será a ordem de recebimento da documentação/protocolo.

## **12. DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

12.1. Cumprir os prazos e atender integralmente todas as condições e especificações estabelecidas neste Edital.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

12.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados aos fornecedores do evento, mediante nota fiscal, com a devida comprovação ao CRCMG.

12.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

12.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venha tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

### **13. DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO**

13.1. Assegurar que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente edital.

13.2. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo.

13.3. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

13.4. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento.

13.5. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento.

### **14. DOS RECURSOS E DOS PRAZOS**

14.1. Das decisões relativas a esse Chamamento Público, caberá recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados da intimação do ato:

14.1.1. Das decisões da Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, relativas à habilitação e julgamento da documentação de credenciamento;

14.1.2. Da anulação ou revogação do Processo.

14.2. O recurso deverá ser enviado exclusivamente por e-mail para o endereço eletrônico [leandro.paulino@crcmg.org.br](mailto:leandro.paulino@crcmg.org.br).

14.3. O recurso será dirigido à Presidente do CRCMG, por intermédio da Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, a qual poderá reconsiderar sua decisão, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados do dia seguinte ao do recebimento do recurso, ou, nesse mesmo prazo, fazê-lo subir, devidamente informado, devendo, neste caso, a decisão ser proferida dentro do prazo de 5 (cinco) dias úteis, contado do recebimento do recurso.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

14.4. Os recursos referentes à habilitação e ao julgamento do requerimento terão efeito suspensivo, em relação aos atos vinculados ao objeto da contestação, não se prosseguindo com os trabalhos até a decisão.

14.5. Na contagem dos prazos referidos neste Edital, excluir-se-á o dia de início e incluir-se-á o dia de vencimento. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste item, em dia de expediente do CRCMG.

## **15. DA VIGÊNCIA**

15.1. O Acordo de Patrocínio terá vigência de 12 (doze) meses, a contar da data de sua assinatura.

## **16. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

16.1. Os pedidos de esclarecimentos e impugnações, referentes a este Chamamento Público, deverão ser enviados à Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, exclusivamente por meio do endereço eletrônico [leandro.paulino@crcmg.org.br](mailto:leandro.paulino@crcmg.org.br).

16.1.1. Nos pedidos os interessados deverão se identificar (CNPJ, Razão Social e nome do representante) e disponibilizar as informações para contato (endereço completo, telefone e e-mail).

16.2. As solicitações de documentos e informações complementares, referentes a este Chamamento Público, serão realizadas exclusivamente através dos dados de contato informados pela instituição no Requerimento de Parceria, sendo de sua responsabilidade realizar o preenchimento correto das informações de contato.

16.3. As dúvidas e divergências que, eventualmente, possam surgir e que não possam ser dirimidas diretamente entre as partes, ficarão sujeitas ao Foro da Justiça Federal – Seção Minas Gerais, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

16.4. Integram este Edital:

- Anexo I – Modelo de Proposta;
- Anexo II – Minuta de Acordo de Patrocínio

Belo Horizonte, 8 de fevereiro de 2022.

Suely Maria Marques de Oliveira  
Presidente do CRCMG

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

**ANEXO I – MODELO DE PROPOSTA**

**Ao**  
**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2022

EMPRESA: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

TELEFONE: \_\_\_\_\_

(E-MAIL): \_\_\_\_\_

Em atendimento ao Edital do pregão em epígrafe, apresentamos a seguinte proposta de patrocínio.

<b>OBJETO:</b> Patrocinar o Seminário de Conselheiros e a solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG, gestão 2022-2023, que serão realizados no dia 18 de março de 2022, em Belo Horizonte - MG.	
<b>VALOR OFERTADO PARA PATROCÍNIO</b>	<b>R\$ XX.XXX,XX</b>

Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias.

O valor ofertado será fixo, não comportando qualquer correção no curso de vigência do Acordo de Patrocínio.

Submetemo-nos a todas as condições do Edital do CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2022.

Dados do representante legal da empresa, responsável pela assinatura do Acordo de Patrocínio:

Nome:

Função:

RG:

CPF:

Telefone:

Endereço Eletrônico (e-mail):

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do representante legal



<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

## **ANEXO II – MINUTA DE ACORDO DE PATROCÍNIO**

Acordo de Patrocínio que entre si fazem, de um lado, o **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, na Rua Cláudio Manoel, 639, Bairro Savassi, inscrito no CNPJ sob o número 17.188.574/0001-38, representado por sua presidente, Contadora Suely Maria Marques de Oliveira, de ora em diante denominado PATROCINADO, e, de outro, XXXXXXXXXXXX, com sede em XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, na Rua/AVXXXXXXXX, nº XXXX, Bairro XXXX, inscrita no CNPJ sob o nº XXXXXX, neste ato representado por seu representante legal, XXXXXXXX, de ora em diante denominada PATROCINADORA, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente instrumento tem por objeto a concessão de patrocínio por parte da PATROCINADORA, ao evento “Seminário de Conselheiros e a solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG”, que serão realizados no dia 18 de março de 2022, em Belo Horizonte – MG.

1.2. Pela concessão do patrocínio ao evento, a PATROCINADORA terá direito às seguintes contrapartidas:

1.2.1. Inserção da logomarca em destaque no palco durante o seminário e a solenidade de posse;

1.2.2. Citações do nome da empresa patrocinadora durante o evento (solenidade de posse);

1.2.3. Veiculação de anúncio, meia página, no Jornal CRC News, formato virtual, com link para o site da patrocinadora, em uma edição, a ser definida pelo CRCMG, durante o exercício de 2022;

1.2.4. Citação do nome da empresa como patrocinadora na abertura dos eventos a serem realizados pelo CRCMG, denominados Café com o Contabilista, Fóruns, Seminários Regionalizados, dentre outros, durante o exercício de 2022;

1.2.5. Permissão para a patrocinadora realizar a apresentação de seus produtos e serviços na abertura dos seminários regionalizados, a serem realizados na capital e no interior do Estado, podendo ser realizado no formato virtual, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, durante o exercício de 2022;

1.2.6. Permissão para a patrocinadora divulgar folders e demais materiais durante a realização dos eventos presenciais do CRCMG, a serem realizados na sede do Conselho ou em outro local, durante o exercício de 2022;

1.2.7. Vídeo institucional de no máximo 3 minutos, a ser exibido no seminário e na solenidade de posse;

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

1.2.8. Cinco convites para a solenidade de posse.

1.2. A não utilização injustificada das contrapartidas, por parte da PATROCINADORA, implicará na perda do direito de utilização.

### **CLÁUSULA SEGUNDA – DO PATROCÍNIO E FORMA DE PAGAMENTO**

2.1. A PATROCINADORA efetuará os pagamentos correspondentes ao patrocínio, no valor total de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), por cota de patrocínio, diretamente aos fornecedores indicados pelo PATROCINADO, mediante nota fiscal, com a devida comprovação ao CRCMG.

2.2. Os comprovantes de pagamento, bem como as Notas Fiscais das respectivas operações de patrocínio, deverão ser encaminhados à Gerência de Desenvolvimento Profissional do CRCMG, pela PATROCINADORA, em até 10 (dez) dias após a sua quitação. Tais documentos irão compor o processo de prestação de contas, podendo ser em cópia autenticada pelo cartório ou pelo próprio funcionário do CRCMG, desde que tal documento confira com o original.

2.3. Todos os tributos federais e municipais, encargos e contribuições fiscais, eventualmente devidos pela execução dos serviços objeto deste Acordo, serão de responsabilidade da PATROCINADORA, bem como suas obrigações acessórias. Os tributos, quando devidos na fonte, deverão ser retidos na forma da lei.

### **CLÁUSULA TERCEIRA - RECURSOS**

3.1. Este instrumento não envolve a transferência de nenhum recurso financeiro do PATROCINADO à PATROCINADORA e nem da PATROCINADORA ao PATROCINADO, uma vez que os valores correspondentes ao patrocínio serão pagos diretamente aos fornecedores.

### **CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

4.1. Cumprir os prazos e atender integralmente a todas condições e especificações estabelecidas neste Acordo e no Edital de Chamamento Público 002/2022 do CRCMG.

4.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados diretamente ao fornecedor indicado pelo PATROCINADO, que deverá ser contratado para a prestação dos serviços de locação do espaço e buffet, para realização do evento citado no item 1.1 deste Acordo de Patrocínio, até o valor limite estabelecido no item 2.1.

4.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

4.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venham tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

### **CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO**

5.1. Assegurar que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

5.2. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo.

5.3. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

5.4. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento.

5.5. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento.

#### **CLÁUSULA SEXTA - DA VIGÊNCIA**

6.1. O presente Acordo terá vigência de 12 (doze) meses, a contar da data de sua assinatura.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA - DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO**

7.1. Este instrumento será fiscalizado pelo Gerente de Desenvolvimento Profissional do CRCMG.

#### **CLÁUSULA OITAVA – DAS PENALIDADES E RESCISÃO**

8.1. O descumprimento de qualquer das obrigações previstas neste Acordo que não seja sanada no prazo de até 10 (dez) dias, contados da comunicação formal da Parte prejudicada nesse sentido, acarretará à parte infratora o pagamento de multa não compensatória equivalente a 20% (vinte por cento) do valor global deste Acordo, sem prejuízo de indenização por perdas e danos.

#### **CLÁUSULA NONA - DA CONFORMIDADE COM A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS**

9.1 - A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei n.º 13.709/2018, é a legislação brasileira que regula as atividades de tratamento de dados pessoais. O CRCMG, seguindo as boas práticas de governança e compliance, está comprometido com seus deveres de garantia da privacidade e de proteção de dados pessoais e preza, em todas as relações contratuais, que os envolvidos adotem boas práticas de governança, visando sempre o respeito à legislação vigente.

9.2 - Neste sentido, a **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** declara estar ciente de que a CRCMG é uma entidade de fiscalização, tendo como uma de suas atividades precípua o registro de categoria profissional, regida pelo princípio do acesso à informação, normatizado pela Lei n.º 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação). Sendo assim, realiza o tratamento de dados para o atendimento de sua finalidade pública, na persecução do interesse público, com o objetivo de executar as competências legais e cumprir as atribuições legais do serviço público. Portanto, eventuais dados pessoais dos sócios, representantes legais, prepostos e demais envolvidos na relação do objeto do presente termo de parceria estarão disponíveis no Portal da Transparência, nos termos do art. 23 da LGPD.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

9.3 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**, no ato da assinatura do presente termo de patrocínio, declara que se encontra em processo de adequação ou já está adequada e capaz de garantir a devida proteção e manuseio dos dados pessoais que identifiquem ou tornem identificáveis quaisquer empregados, clientes, agentes, usuários final, fornecedor, contatos ou qualquer pessoa natural cujos dados pessoais sejam objeto de tratamento das respectivas instituições a quem pertencem os sócios quotistas, incluindo suas filiais, subsidiárias, ou grupo econômico a que pertençam, em conformidade com a LGPD.

9.4 - O tratamento de dados pessoais dar-se-á de acordo com as bases legais previstas nas hipóteses dos artigos 7º e/ou 11 da Lei n.º 13.709/2018, aos quais se submeterão os serviços, para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular.

9.5 - As partes deverão adotar todas as políticas e medidas protetivas definidas na LGPD, promovendo políticas de proteção de dados com adoção de ferramentas tecnológicas, jurídicas e humanas, para coleta e proteção de dados pessoais de pessoas naturais, no âmbito do desenvolvimento do objeto do presente termo de parceria.

9.6 - Ressalvado o disposto no item 9.7, é vedada a **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** a subcontratação do processamento dos dados pessoais recebidos, bem como a transferência do processamento ou tratamento para qualquer empresa ou terceiro, inclusive no exterior, sem o consentimento prévio por escrito do CRCMG, no âmbito do objeto deste termo.

9.7 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** no âmbito de suas relações comerciais próprias, poderá contratar serviços de armazenamento em nuvem para os dados relacionados ao presente termo de patrocínio, desde que essenciais à execução dos serviços e em acordo com as finalidades e os limites deste ajuste e as disposições da Lei n.º 13.709/2018 (LGPD).

9.7.1 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** atesta que a prestadora dos serviços de armazenamento em nuvem possui condições de fornecer o nível adequado de proteção dos dados sob a sua guarda, em conformidade com as exigências estipuladas na Lei n.º 13.709/2018 (LGPD).

9.7.2- A prestadora dos serviços de armazenamento em nuvem atuará na condição de suboperadora dos dados e, no caso de descumprir as determinações da Lei n.º 13.709/2018 (LGPD), responderá a **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** perante o CRCMG.

9.8 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXX** se compromete, na execução das suas atividades previstas neste termo, a não coletar dados pessoais de terceiros sem a observância dos pressupostos da LGPD, tampouco compartilhar ou enviar tais dados para o CRCMG, quando seu tratamento estiver em desconformidade com a referida legislação, sob pena de caracterizar inadimplemento contratual, passível, inclusive, de motivar a rescisão prevista no presente termo de parceria.

9.9 - Os dados obtidos em razão desse termo serão armazenados em um banco de dados seguro, com garantia de registro das transações realizadas na aplicação de acesso (log) e adequado controle de acesso baseado em função (role based access control) e com transparente identificação do perfil dos credenciados, tudo estabelecido como forma de garantir, inclusive, a rastreabilidade de cada transação e a franca apuração, a qualquer momento, de desvios e falhas, vedado o compartilhamento desses dados com terceiros;

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

9.10 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** se compromete com a qualidade dos dados pessoais eventualmente fornecidos ao CRCMG em decorrência do presente termo de patrocínio, reforçando a finalidade pública deste, na persecução do interesse público, com o objetivo de executar as competências legais ou cumprir as atribuições legais do serviço público, nos termos do artigo 23 da LGPD, zelando pela entrega de dados corretos e atualizados, buscando sempre o melhor interesse dos titulares e respeitando os seus direitos.

9.11 - Encerrada a vigência do termo de patrocínio ou não havendo mais necessidade de utilização dos dados pessoais, sejam eles sensíveis ou não, a **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** interromperá o tratamento dos dados pessoais e os eliminará completamente com todas as cópias porventura existentes (seja em formato digital ou físico), no prazo máximo de 30 (trinta) dias, salvo quando a **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** tenha que os manter para cumprimento de obrigação legal ou outra hipótese da LGPD, sob pena de responsabilização administrativa, cível e penal.

9.12 - Em caso de eventual coleta de dados pessoais sensíveis, esta será realizada mediante prévia aprovação do CRCMG, sendo a **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** responsável por obter o consentimento dos titulares (salvo nos casos em que opere outra hipótese legal de tratamento). Os dados assim coletados só poderão ser utilizados na execução dos serviços especificados neste termo de patrocínio e, em hipótese alguma, poderão ser compartilhados ou utilizados para outros fins.

9.13 - Eventualmente, as partes podem ajustar que o CRCMG será responsável por obter o consentimento dos titulares, observadas as demais condicionantes no item 9.11 acima.

9.14 - As partes informarão imediatamente entre si caso o titular dos dados, a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) ou terceiros solicitem informações sobre o tratamento de dados pessoais relacionados ao presente termo de patrocínio ou mesmo determine, legalmente amparada, a eliminação ou anonimização dos dados compartilhados.

9.15 – A **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** cooperará com o CRCMG no cumprimento das obrigações referentes ao exercício dos direitos dos titulares previstos na LGPD e nas Leis e Regulamentos de Proteção de Dados em vigor e, também, no atendimento de requisições e determinações do Poder Judiciário, Ministério Público e órgãos de controle externo.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA – DA ASSINATURA ELETRÔNICA/DIGITAL**

10.1. Nos termos do art. 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2, do art. 6º do Decreto 10.278/2020 e da Lei nº 14.063/2020, as partes e as testemunhas concordam expressamente em utilizar assinatura digital ou assinatura eletrônica para ratificação e legitimação dos termos ajustados no presente instrumento, mesmo que não utilizem certificado digital emitido no padrão ICP-Brasil, e reconhecem ainda que a formalização deste instrumento, por meio de assinaturas digitais ou eletrônicas, é bastante suficiente à sua integral validade jurídica e vinculação das partes ao termo de parceria.

Parágrafo único. As partes renunciam à possibilidade de exigir a troca, envio ou entrega das vias originais (não eletrônicas) assinadas do instrumento, bem como renunciam ao direito de recusar ou contestar a validade das assinaturas digitais ou eletrônicas, na medida máxima permitida pela legislação aplicável.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2022

### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DO FORO**

11.1. Fica eleito o foro da Justiça Federal Seção Minas Gerais, para dirimir quaisquer dúvidas ou controvérsias oriundas deste Acordo, com renúncia a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja, em especial ao domicílio e sede das Partes.

E, por estarem justas e contratadas, firmam o presente Acordo em 2 (duas) vias de igual teor e validade e, para um só fim, na presença de 02 (duas) testemunhas abaixo indicadas.

Belo Horizonte, XX de XXXXXX de 2022.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS  
Contadora Suely Maria Marques de Oliveira

EMPRESA XXXX  
XXXXXXXXX – XXXXXXXX

Testemunhas

Assinatura:

Assinatura:

CPF:

CPF:

Visto Jurídico: