

**CRCMG**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DE MINAS GERAIS

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO
Nº 002/2019

O **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, Autarquia Federal criada pelo Decreto-Lei nº 9.295/46, CNPJ: 17.188.574/0001-38, torna público, para ciência dos interessados, o EDITAL DE **CHAMAMENTO PÚBLICO** nº 002/2019 com o objetivo de captar patrocínio de pessoas jurídicas, para a XII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais e demais eventos que serão promovidos pelo CRCMG no ano de 2019, no Estado de Minas Gerais.

RECEBIMENTO DE PROPOSTAS/DOCUMENTAÇÃO

Data: **de 30/1/2019 até 5/11/2019**

Hora: de 9h às 17h (dias úteis)

Local: Rua Cláudio Manoel, 639, B. Savassi, 1º andar, Cep: 30140-105 - Belo Horizonte/MG

1. DO OBJETO

1.1. O presente Edital tem por objeto promover o Chamamento Público de pessoas jurídicas para firmar acordos de patrocínios, não exclusivos, para os eventos do CRCMG que serão realizados no ano de 2019, no Estado de Minas Gerais, nas cidades e datas abaixo listadas:

EVENTO	CIDADE	DATA DE REALIZAÇÃO
FÓRUM DA MULHER EMPREENDEDORA	BELO HORIZONTE	15/03/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	20/03/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	DIVINÓPOLIS	28/03/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	24/04/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	UNAI	10/05/2019
FÓRUM SINDICAL	BELO HORIZONTE	14/05/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	22/05/2019
II FÓRUM MINEIRO DO SPED	BELO HORIZONTE	22/05/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	TEÓFILO OTONI	30/05/2019
XII CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE	5, 6 e 7/6/19
FÓRUM – COMISSÃO JOVEM CONTABILISTA E DA INTEGRAÇÃO ESTUDANTIL	BELO HORIZONTE	06/06/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	19/06/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	UBERLÂNDIA	27/06/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	JUIZ DE FORA	11/07/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	17/07/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	MANHUAÇU	01/08/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	21/08/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	MONTES CLAROS	19/09/2019

**CRCMG**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DE MINAS GERAIS

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

FÓRUM DE NORMAS CONTÁBEIS	BELO HORIZONTE	23/09/2019
FÓRUM DE AGRONEGÓCIO	BELO HORIZONTE	24/09/2019
FÓRUM DA ÁREA TRIBUTÁRIA	BELO HORIZONTE	24/09/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	25/09/2019
FÓRUM DAS ORGANIZAÇÕES CONTÁBEIS	BELO HORIZONTE	25/09/2019
FÓRUM DE PERÍCIA, ARBITRAGEM E BLOCKCHAIN	BELO HORIZONTE	26/09/2019
FÓRUM DA MULHER EMPREENDEDORA	BELO HORIZONTE	03/10/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	VARGINHA	17/10/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	23/10/2019
FÓRUM DA ÁREA PÚBLICA	BELO HORIZONTE	24/10/2019
SEMINÁRIO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	BELO HORIZONTE	06/11/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	07/11/2019
SEMINÁRIO DA REVISTA MINEIRA DE CONTABILIDADE	BELO HORIZONTE	08/11/2019
FÓRUM DE ENSINO	BELO HORIZONTE	08/11/2019
CAFÉ COM O CONTABILISTA	BELO HORIZONTE	04/12/2019
SEMINÁRIO DE AUDITORIA E CONTROLADORIA	BELO HORIZONTE	06/12/2019

1.1.1. As pessoas jurídicas interessadas apoiarão a realização dos eventos visando desonerar os custos do CRCMG, contribuindo com os valores pretendidos, conforme cotas de patrocínios disponíveis e as respectivas contrapartidas, definidos no item 13 – Contrapartidas - deste Edital.

2. DOS EVENTOS

2.1. Das datas

2.1.1. Os eventos serão realizados nas datas definidas no item 1.1 deste Edital.

2.1.2. As datas dos eventos poderão ser alteradas, a critério do CRCMG, mediante prévio aviso aos patrocinadores, com antecedência mínima 30 (trinta) dias. Neste caso, caberá à PATROCINADORA, a decisão pela manutenção do acordo de patrocínio ou sua rescisão, sem nenhum ônus para nenhuma das partes, sendo devolvido à PATROCINADORA quaisquer valores que porventura já tenham sido repassados.

2.2. Dos locais

2.2.1. Os eventos serão realizados nas cidades indicadas no item 1.1 deste Edital.

2.2.2. As cidades de realização dos eventos poderão ser alteradas, a critério do CRCMG, mediante prévio aviso aos patrocinadores, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias da data de cada evento. Neste caso, caberá à PATROCINADORA, a decisão pela manutenção do acordo de patrocínio ou sua rescisão, sem nenhum ônus para nenhuma das partes, sendo devolvido à PATROCINADORA quaisquer valores que porventura já tenham sido repassados.

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

2.2.2. Os espaços onde serão realizados os eventos, em cada uma das cidades, serão definidos pelo CRCMG e informados aos patrocinadores, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias da data de cada evento.

2.3. Do público

2.3.1. O público alvo dos eventos, são os profissionais da contabilidade registrados no Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais.

2.3.2. O público estimado dos eventos varia de acordo com o tipo, conforme quadro abaixo:

Tipo de Evento	Público Estimado
CAFÉS	150
CONVENÇÃO	1.500
FÓRUNS	150
SEMINÁRIOS DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	300
SEMINÁRIO DE AUDITORIA E CONTROLADORIA	150
SEMINARIO DA REVISTA MINEIRA DE CONTABILIDADE	150

2.3.3. Todavia, a quantidade efetiva de participantes pode variar a depender do interesse e disponibilidade do público alvo.

3. DO PATROCÍNIO

3.1. A PATROCINADORA interessada deverá propor uma ou mais cotas de patrocínio, constantes das tabelas abaixo, conforme contrapartidas e eventos de seu interesse.

COTAS DE PATROCÍNIO DA CONVENÇÃO

TIPOS	DIAMANTE	ESMERALDA	OURO	PRATA	BRONZE
DIMENSÃO DO ESTANDE	36M2	24M2	18M2	9M2	-
VALORES	R\$ 100.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 35.000,00	R\$ 17.000,00	R\$ 5.000,00
QUANTIDADE DE COTAS DISPONÍVEIS	2	4	5	15	5
INSERÇÃO DA LOGOMARCA EM DESTAQUE NO SITE DO EVENTO	SIM	SIM	SIM	-	-
INSERÇÃO DA LOGOMARCA NOS FOLDERS ELETRÔNICOS E IMPRESSOS	SIM	SIM	SIM	-	-
LOGOMARCA NOS CRACHÁS E CERTIFICADOS	SIM	SIM	-	-	-
INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DO EVENTO	SIM	SIM	SIM	-	-
LOGOMARCA DESTACADA NA PROJEÇÃO DO FUNDO DO PALCO	SIM	SIM	-	-	-
VÍDEO INSTITUCIONAL DE NO MÁXIMO 2 MINUTOS	SIM	SIM	-	-	-
LOGOMARCA NA PROGRAMAÇÃO OFICIAL DO EVENTO	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
LOGOMARCA NOS TOTENS E PLACAS DE SINALIZAÇÃO	SIM	SIM	SIM	-	-
DISPONIBILIDADE DE MAILING DO EVENTO MEDIANTE AUTORIZAÇÃO DO PARTICIPANTE	SIM	SIM	SIM	-	-
INSCRIÇÃO DE CORTESIA PARA O EVENTO	20	10	6	4	-
CREDENCIAIS DE EXPOSITORES PARA FEIRA DE NEGÓCIOS	20	10	6	4	2
CITAÇÕES PÚBLICAS DURANTE O EVENTO NAS PAUTAS	SIM	SIM	SIM	-	-

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

COTAS DE PATROCÍNIO DE OUTROS EVENTOS

CONTRAPARTIDAS	CAFÉS COM O CONTABILISTA	FÓRUNS	SEMINÁRIO BH	SEMINÁRIO DIVINOPOLIS	SEMINÁRIO UNAI	SEMINÁRIO TEÓFILO OTONI
Inserir material nas pastas (1 folder ou 1 flyer).	-	1.000,00	1.000,00	500,00	500,00	500,00
Expor <i>banner</i> na entrada do auditório (máximo 1,80 x 1,20)	500,00	500,00	700,00	350,00	350,00	350,00
Exibir vídeo de, no máximo, 3" após a fala da Presidente	1.000,00	1.000,00	1.500,00	750,00	750,00	750,00
Distribuir <i>folders</i> na entrada do auditório	500,00	500,00	500,00	250,00	250,00	250,00
Locação de espaço de 9m ² (somente espaço)	-	-	1.000,00	500,00	500,00	500,00
Inserir a logomarca da empresa no <i>e-mail marketing e folder</i>	1.000,00	1.000,00	1.000,00	500,00	500,00	500,00
Inserir a logomarca da empresa - <i>banner</i> do auditório (lona digital)						

CONTRAPARTIDAS	SEMINÁRIO UBERLÂNDIA	SEMINÁRIO JUIZ DE FORA	SEMINÁRIO MANHUAÇU	SEMINÁRIO MONTES CLAROS	SEMINÁRIO VARGINHA	SEMINÁRIO DA REVISTA MINEIRA DE CONTABILIDADE	SEMINÁRIO DE AUDITORIA E CONTROLADORIA
Inserir material nas pastas (1 folder ou 1 flyer).	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	1.000,00	1.000,00
Expor <i>banner</i> na entrada do auditório (máximo 1,80 x 1,20)	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	700,00	700,00
Exibir vídeo de, no máximo, 3" após a fala da Presidente	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	1.500,00	1.500,00
Distribuir <i>folders</i> na entrada do auditório	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	500,00	500,00
Locação de espaço de 9m ² (somente espaço)	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	1.000,00	1.000,00
Inserir a logomarca da empresa no <i>e-mail marketing e folder</i>	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	1.000,00	1.000,00
Inserir a logomarca da empresa - <i>banner</i> do auditório (lona digital)							

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

3.2. A produção e o fornecimento dos materiais de divulgação da PATROCINADORA mencionados nas contrapartidas das cotas de patrocínio acima descritas, inclusive os custos de produção e entrega, serão de inteira responsabilidade da PATROCINADORA.

3.3. Os valores de patrocínio previstos na tabela serão utilizados para custear despesas necessárias para a realização do evento.

3.4. O número de Patrocinadores para a Convenção estará limitado às quantidades de cotas disponíveis previstas na tabela correspondente.

3.4.1. Como critério para seleção dos patrocinadores interessados em cada cota de patrocínio da Convenção, será considerada a data de e horário de protocolo da documentação.

3.5. As cotas de patrocínio dos demais eventos não são exclusivas, ou seja, uma mesma cota poderá ser patrocinada por diversos PATROCINADORES, sem limite de quantidade, sendo garantido à cada um deles, a correspondente contrapartida constante da tabela acima, desde que atendidas todas as condições estabelecidas neste Edital e no Acordo de Patrocínio (Anexo I).

3.6. Da mesma forma, não há limites de cotas de patrocínio para uma mesma PATROCINADORA, ou seja, poderão ser selecionadas quantas cotas de patrocínio tiverem interesse.

3.7. A não utilização injustificada das contrapartidas, por parte da PATROCINADORA, implicará na perda do direito de utilização.

4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1. O presente processo será regido pelos princípios da legalidade, finalidade, moralidade administrativa, proporcionalidade, impessoalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade.

4.2. Poderão participar do presente chamamento qualquer pessoa jurídica que atenda as exigências contidas neste Edital, doravante denominada PATROCINADORA.

4.3. A participação no processo implica a aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital e no Anexo II – Acordo de Patrocínio.

4.4. A PATROCINADORA deverá guardar confidencialidade das informações e dados obtidos durante o a vigência do Acordo de Patrocínio, exceto se expressamente autorizados pela CONTRATANTE.

4.5. Não haverá qualquer forma de remuneração por parte do CRCMG às PATROCINADORAS.

4.6. É vedado a PATROCINADORA o repasse em dinheiro do valor da(s) cota(s) de patrocínio(s) ao CRCMG ou a qualquer funcionário da Entidade, uma vez que os pagamentos correspondentes ao patrocínio serão efetuados por meio de pagamento de boleto bancário ou depósito na conta do CRCMG.

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

5. DA CONDUÇÃO DO PROCESSO

5.1. O Chamamento será conduzido e julgado pela Comissão de Seleção do Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais, designada pela Portaria nº 004/2019.

6. DA FORMA DE PARTICIPAÇÃO E HABILITAÇÃO DAS PATROCINADORAS

6.1. Os interessados em firmar acordo de patrocínio com o CRCMG, deverão entregar ou enviar via correio, a documentação exigida neste Edital, para a Sede do CRCMG, localizada à rua Cláudio Manoel, 639, Savassi, Belo Horizonte – MG, em envelope lacrado indevassável e identificado conforme orientações do item 8.1.

6.1.1. Os envelopes entregues na Sede do CRCMG deverão ser protocolizados no setor de atendimento, no 1º andar.

6.2. Os envelopes com a documentação deverão ser protocolizados com prazo de antecedência mínimo de 30 (trinta) dias da data do evento para o qual almeja pleitear o Patrocínio, sob pena de inabilitação da Patrocinadora.

6.3. Ressalvada o previsto no Decreto nº 9.094/17, os documentos exigidos deverão ser apresentados em via original acompanhada de cópia simples ou cópia autenticada por cartório competente.

7. DA DOCUMENTAÇÃO

7.1. O envelope deverá conter a documentação exigida neste edital e estar lacrado e identificado da seguinte forma:

À Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG
ENVELOPE Nº 1
CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2019
EMPRESA:
ENDEREÇO:
CNPJ:
CONTEÚDO DO ENVELOPE: **HABILITAÇÃO**
Obs.: Somente a Comissão de Seleção poderá abrir o presente envelope, no momento da sessão pública.

7.2. Documentos Exigidos

7.2.1. Ato constitutivo (estatuto ou contrato social), acompanhado das alterações posteriores, no caso de inexistência de contrato consolidado, devidamente arquivado no Registro de Empresas, em se tratando de Sociedades Empresariais, ou acompanhado da ata arquivada da assembleia da última eleição da diretoria, no caso de Sociedade por Ações.

7.2.2. Registro comercial, no caso de empresa individual;

7.2.3. Cartão de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica;

7.2.4. A Proposta de patrocínio, emitida em papel timbrado, redigida na língua portuguesa, sem emendas, rasuras ou entrelinhas, constando o CNPJ, endereço, razão social, telefone e e-mail, datada e assinada pelo representante legal da empresa, podendo ser utilizado o modelo constante do Anexo I – Modelo de Proposta;

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

7.2.5. Certidão expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) referente a Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União; (Acesso em: <http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>)

7.2.6. Certificado de Regularidade Fiscal (CRF) perante ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS); (Acesso em: <https://consultacr.fcaixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>)

7.2.7. Certidão Negativa ou Positiva com Efeito de Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT, expedida pelo Tribunal Superior do Trabalho; (Acesso em: <http://www.tst.jus.br/certidao>)

8. DA ANÁLISE DA DOCUMENTAÇÃO DOS INTERESSADOS

8.1. A Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG se reunirá para analisar os envelopes recebidos em até 5 (cinco) dias úteis da data de recebimento, sendo lavrada uma ata, que será assinada pelos membros da Comissão.

8.2. Em até 5 (cinco) dias úteis da ata da reunião o interessado será comunicado sobre o resultado da análise da comissão.

9. DO JULGAMENTO

9.1. Todos os interessados que atenderem às exigências do Edital e que forem habilitados pela Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, estarão aptos a patrocinar os eventos do CRCMG e, conseqüentemente, fazer jus às contrapartidas correspondente às cotas selecionadas.

10. DA FORMA DE PAGAMENTO DO PATROCÍNIO

10.1. A patrocinadora efetuará os pagamentos diretamente ao CRCMG, por meio de boleto bancário a ser emitido pelo CRCMG, ou depósito na conta corrente a ser indicada.

10.1.1. Caso o pagamento seja realizado via depósito em conta, a PATROCINADORA deverá encaminhar ao CRCMG a cópia do comprovante de pagamento, para comprovar a efetivação do Patrocínio.

10.2. Os pagamentos relativos às cotas de patrocínio deverão ser realizados nas seguintes condições:

10.2.1. As cotas de patrocínio da XII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, poderão ser quitadas pela PATROCINADORA, em até 3 parcelas iguais e sucessivas, da seguinte forma:

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

Contratos assinados em:	1º parcela	2º parcela	3º parcela
Fevereiro	Até 20 de março	Até 22 de abril	Até 20 de maio
Março	Até 22 de abril	Até 20 de maio	
Abril ou Maio	Pagamento único até 20 de maio		

10.2.2. Para os demais eventos, a cota de patrocínio deverá ser quitada em parcela única no prazo de até 7 (sete) contados a partir da data de assinatura do acordo de patrocínio.

10.2.3. Caso ocorra atraso no pagamento, a PATROCINADORA ficará sujeita ao pagamento de multa de 1% sobre o valor da Cota de Patrocínio e juros moratórios de 0,2% por dia de atraso, limitada a incidência a 5 (cinco) dias

10.2.4. A atraso superior a 5 (cinco) dias ou a falta do pagamento relativo às cotas de patrocínio ensejará a rescisão do acordo de Patrocínio, bem como a responsabilização da PATROCINADORA pelo ressarcimento de quaisquer prejuízos ou danos comprovadamente causados ao CRCMG.

11. DAS CONTRAPARTIDAS À PATROCINADORA

11.1. As contrapartidas à PATROCINADORA estão definidas no item 3.1, conforme cota(s) de patrocínio(s) selecionada(s) por cada PATROCINADORA.

12. DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA

12.1. Cumprir os prazos e atender integralmente a todas condições e especificações estabelecidas neste Edital.

12.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados ao CRCMG, correspondentes à(s) cota(s) de patrocínio.

12.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

12.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venham tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

13. DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO

13.1. Cumprir e fazer cumprir, por todos os meios necessários e legais, todos os direitos definidos neste Acordo em favor da PATROCINADORA.

13.2. Fiscalizar a execução do presente instrumento através do seu representante, devidamente designado.

13.3. Garantir, sob pena de incidir em perdas e danos, que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente.

13.4. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo;

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

13.5. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

13.6. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento;

13.7. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento;

14. DOS RECURSOS E DOS PRAZOS

14.1. Dos atos administrativos relativos a esse Chamamento Público, caberá recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados da intimação do ato ou da lavratura da Ata:

14.1.1. Das decisões da Comissão de Seleção, relativas à habilitação e julgamento da proposta de patrocínio;

14.1.2. Da anulação ou revogação do Processo.

14.2. Os recursos referentes à habilitação e ao julgamento da proposta terão efeito suspensivo, não se prosseguindo com os trabalhos até a decisão.

14.3. O recurso deverá ser protocolizado no atendimento presencial do CRCMG (rua Cláudio Manoel, 639, 1º andar, bairro Savassi, cep: 30140-105 - Belo Horizonte/MG), no horário de 8h às 17h.

14.4. Do recurso interposto serão científicas imediatamente as demais PATROCINADORAS, que poderão impugná-lo no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

14.5. Na contagem dos prazos referidos neste Edital, excluir-se-á o dia de início e incluir-se-á o dia de vencimento. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste item, em dia de expediente do CRCMG.

15. DA VIGÊNCIA

15.1. O Acordo de patrocínio vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses, a contar da data de sua assinatura.

16. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

16.1. Os horários estabelecidos neste Edital, no aviso e durante a sessão pública, observarão, para todos os efeitos, o horário de Brasília – DF.

16.2. A PATROCINADORA é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas implicará a imediata rescisão do acordo de patrocínio, sem prejuízo das demais sanções cabíveis à PATROCINADORA.

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

16.3. Os pedidos de esclarecimentos e impugnações, referentes a este Chamamento Público, deverão ser enviados à Comissão de Seleção, exclusivamente por meio do endereço eletrônico leandro.paulino@crcmg.org.br.

16.3.1. Nos pedidos os interessados deverão se identificar (CNPJ, Razão Social e nome do representante) e disponibilizar as informações para contato (endereço completo, telefone e e-mail).

16.4. As dúvidas e divergências que, eventualmente, possam surgir e que não possam ser dirimidas diretamente entre as partes, ficarão sujeitas ao Foro da Justiça Federal – Seção Minas Gerais, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

16.5. Fazem parte integrante deste Edital:

- Anexo I – Modelo de Proposta;
- Anexo II – Minuta de Acordo de Patrocínio

Belo Horizonte, 7 de fevereiro de 2019.

Leandro Magalhães Paulino
Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

Anexo I – Modelo de Proposta

Ao
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2019

EMPRESA: _____ CNPJ: _____

ENDEREÇO: _____

TELEFONE: _____ (E-MAIL): _____

Em atendimento ao Edital do pregão em epígrafe, apresentamos proposta de patrocínio, conforme cota(s) de nosso interesse, abaixo relacionadas:

EVENTO	CONTRAPARTIDA	VALOR
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXX	R\$XX,XX

- Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias.
- O valor ofertado será fixo, não comportando qualquer correção no curso de vigência do Acordo de Patrocínio.
- Submetemo-nos a todas as condições do Edital do CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2019.
- Dados do representante legal da empresa, responsável pela assinatura do Acordo de Patrocínio:

Nome: _____ CPF: _____

Função: _____

_____ de _____ de 2019.

Assinatura do representante legal da PATROCINADORA

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

Anexo II – Minuta de Acordo de Patrocínio

Acordo de Patrocínio que entre si fazem, de um lado, o **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, na Rua Cláudio Manoel, 639, Bairro Savassi, inscrito no CNPJ/MF sob o número 17.188.574/0001-38, representado por sua presidente, Contadora Rosa Maria Abreu Barros, de ora em diante denominado **PATROCINADO**, e, de outro, **XXXXXXXXXXXX**, com sede em XXXXXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXXXXX, na Rua/AVXXXXXXXXXX, nº XXXX, Bairro XXXX, inscrita no CNPJ sob o nº XXXXXX, neste ato representado por seu representante legal, XXXXXXXX, de ora em diante denominada **PATROCINADORA**, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1. O presente instrumento tem por objeto a concessão de patrocínio não exclusivo, por parte da PATROCINADORA, para o(s) evento(s) do CRCMG que será(ão) realizado(s) no ano de 2019, no Estado de Minas Gerais, a saber:

EVENTO	CONTRAPARTIDA	VALOR
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXX	R\$XX,XX

1.2. A PATROCINADORA apoiará a realização do(s) evento(s) visando desonerar os custos do CRCMG, contribuindo com os valores pretendidos, conforme cota(s) de patrocínio(s) selecionada(s) e as respectivas contrapartidas.

1.3. A não utilização injustificada das contrapartidas, por parte da PATROCINADORA, implicará na perda do direito de utilização.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PATROCÍNIO E FORMA DE PAGAMENTO

2.1. A PATROCINADORA efetuará os pagamentos correspondentes à(s) cota(s) de patrocínio, no valor total de R\$ XX.XXX,XX (XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX), diretamente ao CRCMG, por meio de boleto bancário a ser emitido pelo CRCMG, ou depósito na conta corrente a ser indicada.

2.1.1. Caso o pagamento seja realizado via depósito em conta, a PATROCINADORA deverá encaminhar ao CRCMG a cópia do comprovante de pagamento, para comprovar a efetivação do Patrocínio.

2.2. Os pagamentos relativos às cotas de patrocínio deverão ser realizados no prazo de até 7 (sete) contados a partir da data de assinatura deste acordo de patrocínio.

2.2.1. Caso ocorra atraso no pagamento, a PATROCINADORA ficará sujeita ao pagamento de multa de 1% sobre o valor da Cota de Patrocínio e juros moratórios de 0,2% por dia de atraso, limitada a incidência a 5 (cinco) dias

2.2.2. A atraso superior a 5 (cinco) dias ou a falta do pagamento relativo às cotas de patrocínio ensejará a rescisão do acordo de Patrocínio, bem como a responsabilização da

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

PATROCINADORA pelo ressarcimento de quaisquer prejuízos ou danos comprovadamente causados ao CRCMG.

CLÁUSULA TERCEIRA – DAS TRANSFERÊNCIAS DE RECURSOS

3.1. A efetivação deste instrumento compreenderá tão somente a transferência de recursos financeiros por parte da PATROCINADORA, em favor do CRCMG, sendo tais valores correspondentes à(s) cota(s) de patrocínio por ela selecionada(s).

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA

4.1. Cumprir os prazos e atender integralmente a todas condições e especificações estabelecidas neste Acordo e no Edital CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2019 do CRCMG.

4.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados ao CRCMG, correspondentes à(s) cota(s) de patrocínio.

4.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

4.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venham tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO

5.1. Cumprir e fazer cumprir, por todos os meios necessários e legais, todos os direitos definidos neste Acordo em favor da PATROCINADORA.

5.2. Fiscalizar a execução do presente instrumento através do seu representante, devidamente designado.

5.3. Garantir, sob pena de incidir em perdas e danos, que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente.

5.4. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo;

5.5. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

5.6. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento;

5.7. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento;

CLÁUSULA SEXTA - DA VIGÊNCIA

Nº PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO	029/2019
CHAMAMENTO PÚBLICO	002/2019

6.1. O presente Acordo vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses, a contar da data de sua assinatura.

CLÁUSULA SÉTIMA - DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

7.1. Este instrumento será acompanhado e fiscalizado pelo Gerente de Desenvolvimento Profissional do CRCMG.

CLÁUSULA OITAVA – DAS PENALIDADES E RESCISÃO

8.1. O descumprimento de qualquer das obrigações previstas neste Acordo que não seja sanada no prazo de até 10 (dez) dias, contados da comunicação formal da Parte prejudicada nesse sentido, acarretará à parte infratora o pagamento de multa não compensatória equivalente a 10% (dez por cento) do valor global deste Acordo, sem prejuízo de indenização por perdas e danos.

CLÁUSULA NONA - DO FORO

9.1. Fica eleito o foro da Justiça Federal Seção Minas Gerais, para dirimir quaisquer dúvidas ou controvérsias oriundas deste Acordo, com renúncia a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja, em especial ao domicílio e sede das Partes.

E, por estarem justas e contratadas, firmam o presente Acordo em 2 (duas) vias de igual teor e validade e, para um só fim, na presença de 02 (duas) testemunhas abaixo indicadas.

Belo Horizonte, XX de XXXXXX de 2019.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS
Contadora Rosa Maria de Abreu Barros

EMPRESA XXXX
XXXXXXXXX – XXXXXXXX

Testemunhas

Assinatura: _____

Assinatura: _____

CPF: _____

CPF: _____