

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

## **EDITAL**

O **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, Autarquia Federal criada pelo Decreto-Lei nº 9.295/46, CNPJ: 17.188.574/0001-38, torna público, para ciência dos interessados, o edital de **CHAMAMENTO PÚBLICO** nº 002/2020, com o objetivo de captar patrocínio de pessoa jurídica para subsidiar despesas relativas ao Seminário de Conselheiros e solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG.

### **RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS/DOCUMENTAÇÃO**

Data: **de 28 de fevereiro a 6 de março de 2020**

Hora: até às 9h30min

Local: Rua Cláudio Manoel, 639, B. Savassi, 1º andar, Cep: 30140-105 - Belo Horizonte/MG

### **ABERTURA DAS PROPOSTAS/DOCUMENTAÇÃO**

Data: **6 de março de 2020**

Hora: às 9h40min

Local: Rua Cláudio Manoel, 639, B. Savassi, 10º andar, Cep: 30140-105 - Belo Horizonte/MG

## **1. DO OBJETO**

1.1. Este Edital tem por objeto o chamamento público de pessoa jurídica para patrocinar o Seminário de Conselheiros e a solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG, gestão 2020-2021, que serão realizados no dia 3 de abril de 2020, no Dayrell Hotel e Centro de Convenções, em Belo Horizonte - MG.

1.1.1. A pessoa jurídica selecionada apoiará a realização do evento visando desonerar os custos do CRCMG, por meio de contratação e pagamento direto aos fornecedores, de despesas relacionadas ao serviço de buffet, ornamentação do espaço e outras despesas relativas ao evento.

## **2. DO EVENTO**

### **2.1. Da data**

2.1.1. O evento será realizado no dia 3 de abril de 2020, nos seguintes horários:

Seminário de Conselheiros – 8h30min às 17h30min

Solenidade de Posse – 20h às 0h do dia 4/4/2020.

### **2.2. Do local**

2.2.1. O CRCMG realizou uma pesquisa dos espaços localizados na região central de Belo Horizonte com estrutura compatível com a formatação do evento e disponibilidade para a data pretendida, constatando que o único local acessível é o Dayrell Hotel e Centro de Convenções, localizado na rua Espírito Santo, 901, Centro, Belo Horizonte – MG.

### **2.3. Do público**

2.3.1. O público estimado para o evento é de 500 (quinhentas pessoas), composto por conselheiros, delegados, membros de grupos e comissões técnicas, funcionários, ex-presidentes, autoridades e representantes do Sistema CFC/CRCs.

## **3. DO PATROCÍNIO**

3.1. O valor da cota de patrocínio é de **R\$68.000,00 (sessenta e oito mil reais)**.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

3.2. O valor acima previsto será utilizado para custear as seguintes despesas:

- a) Serviço de buffet para o receptivo dos convidados;
- b) Ornamentação do espaço.
- c) Apresentação musical;
- d) Locação de equipamentos e outros materiais;
- e) Ecad;

#### **4. DOS PATROCINADORES DO EVENTO**

4.1. Será selecionada apenas uma proposta de patrocínio por meio deste chamamento.

#### **5. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

5.1. O presente processo será regido pelos princípios da legalidade, finalidade, moralidade administrativa, proporcionalidade, impessoalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade.

5.2. Poderão participar do presente chamamento qualquer pessoa jurídica que atenda as exigências contidas neste Edital, doravante denominada PROPONENTE.

5.3. A participação no processo de chamamento implica na aceitação de todas as condições estabelecidas neste Edital e no Anexo II – Acordo de Patrocínio.

5.4. A PROPONENTE deverá guardar confidencialidade das informações e dados obtidos durante o PATROCÍNIO, exceto se explicitamente liberado pela CONTRATANTE.

5.5. Não haverá qualquer forma de remuneração por parte do CRCMG à PROPONENTE e aos CONTRATADOS.

5.6. É vedado à PROPONENTE o repasse em dinheiro do valor da cota de PATROCÍNIO ao CRCMG ou a qualquer funcionário da Entidade, uma vez que os pagamentos correspondentes ao patrocínio serão efetuados diretamente ao fornecedor do Evento, indicado pelo CRCMG.

#### **6. DA CONDUÇÃO DO PROCESSO**

6.1. O Chamamento será conduzido e julgado pela Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais, designada pela Portaria nº 016/2020.

#### **7. DA FORMA DE PARTICIPAÇÃO E HABILITAÇÃO DA PATROCINADORA**

7.1. Os interessados em firmar acordo de patrocínio com o CRCMG, deverão entregar ou enviar via correio, a documentação exigida neste edital, para a sede do CRCMG, localizada à rua Cláudio Manoel, 639, Savassi, Belo Horizonte – MG, em envelope lacrado indevassável e identificado conforme orientações do item 8.1.

7.1.1. Os envelopes entregues na sede do CRCMG deverão ser protocolizados no setor de atendimento, no 1º andar.

7.1.2. Ressalvada o previsto no Decreto nº 9.094/17, os documentos exigidos deverão ser apresentados em via original ou cópia autenticada por cartório competente ou cópia autenticada no setor de atendimento do CRCMG, previamente ao protocolo dos documentos

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

ou, ainda, cópia simples, desde que a via original seja apresentada durante a sessão de abertura, para autenticação por parte da Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos deste Conselho.

## 8. DA DOCUMENTAÇÃO

8.1. O envelope deverá conter a documentação exigida neste edital e estar lacrado e identificado da seguinte forma:

<p>À Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG</p> <p><b>CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2020</b></p> <p>Empresa: Endereço: CNPJ: Conteúdo do envelope: Documentação de Habilitação</p> <p><b>Obs.: Somente a Comissão de Seleção poderá abrir o presente envelope, no momento da sessão pública.</b></p>
---

### 8.2. Documentos Exigidos:

8.2.1. Ato constitutivo (estatuto ou contrato social), acompanhado das alterações posteriores, no caso de inexistência de contrato consolidado, devidamente arquivado no Registro de Empresas, em se tratando de Sociedades Empresariais, ou acompanhado da ata arquivada da assembleia da última eleição da diretoria, no caso de Sociedade por Ações;

8.2.2. Registro comercial, no caso de empresa individual;

8.2.3. CPF e RG do(s) representante(s) legal(is), com poderes de representação devidamente comprovados, seja pelo documento previsto no item 8.2.1 ou por meio de procuração;

8.2.4. Cartão de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica;

8.2.5. **Proposta de patrocínio**, emitida em papel timbrado, redigida na língua portuguesa, sem emendas, rasuras ou entrelinhas, constando o CNPJ, endereço, razão social, telefone e e-mail, datada e assinada pelo representante(s) legal(is) da empresa, podendo ser utilizado o modelo constante do **Anexo I – Modelo de Proposta**;

8.2.6. Certidão expedida conjuntamente pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) referente a Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União; (Acesso em: <http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>)

8.2.7. Certificado de Regularidade Fiscal (CRF) perante ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS); (Acesso em: <https://consulta-crf.caixa.gov.br/consultacrf/pages/consultaEmpregador.jsf>)

8.2.8. Certidão Negativa ou Positiva com Efeito de Negativa de Débitos Trabalhistas –

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

CNDT, expedida pelo Tribunal Superior do Trabalho; (Acesso em: <http://www.tst.jus.br/certidao>)

## **9. DA ABERTURA DOS ENVELOPES**

9.1. No dia, hora e local indicados no preâmbulo deste Edital, em ato público, a Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG iniciará os trabalhos de abertura dos envelopes, que serão rubricados pela Comissão e pelos representantes das Proponentes presentes.

9.2. Feito isso, a sessão será conduzida e encerrada, devendo ser lavrada a ata, a ser assinada pelos membros da Comissão e pelos representantes das interessadas presentes.

## **10. DO JULGAMENTO**

10.1. O critério de julgamento será a ordem de protocolo, ou seja, caso ocorra a habilitação de mais de uma PROPONENTE, as propostas serão ordenadas por data e hora do protocolo, sendo validada a que foi protocolada primeiro.

10.2. Caso as diferenças das datas e horários dos protocolos sejam inferiores a 60 minutos, será realizado sorteio entre as PROPONENTES habilitadas que apresentaram a maior oferta de patrocínio.

## **11. FORMA DE PAGAMENTO DO PATROCÍNIO**

11.1. A patrocinadora deverá efetuar os pagamentos diretamente aos fornecedores / prestadores de serviços indicados pelo CRCMG, no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas da autorização formal do CRCMG, devendo encaminhar cópia da nota fiscal dos serviços e do comprovante de pagamento, de forma a evidenciar a efetivação do Patrocínio.

## **12. CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR**

12.1. Permissão para publicidade da PATROCINADORA nas salas dos cursos presenciais realizados pelo PATROCINADO, durante a vigência do Acordo, na capital e no interior do Estado de Minas Gerais.

12.2. Permissão para a PATROCINADORA realizar a apresentação de seus produtos e serviços, na abertura dos eventos realizados pelo PATROCINADO, com duração máxima de 5 (cinco) minutos;

12.3. Espaço para veiculação de banner da PATROCINADORA com link de acesso para seu site, em espaço destinado à publicidade no site do CRCMG, durante o período de vigência do Acordo.

12.4. - Veiculação de anúncio de meia página, no jornal bimestral virtual CRCMG News, com link de acesso ao site da PATROCINADORA, nas edições de 2020 (exceto a primeira edição) e 2021.

12.5. Espaço para veiculação de anúncio/banner da PATROCINADORA, ao lado da capa do jornal bimestral virtual CRCNews (banner lateral), que dá acesso ao sistema digital, durante as edições de 2020 (exceto a primeira edição) e 2021.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

12.6. Inserção da marca da PATROCINADORA nas transmissões “ao vivo” de eventos na TV CRCMG.

12.7. As contrapartidas não se aplicam para a Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que terão cotas de patrocínios específicas, definidas em um novo Chamamento Público.

### **13. DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

13.1. Cumprir os prazos e atender integralmente todas as condições e especificações estabelecidas neste Edital.

13.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados aos fornecedores do evento, mediante nota fiscal, com a devida comprovação ao CRCMG.

13.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

13.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venha tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

### **14. DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO**

14.1. Assegurar que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente edital.

14.2. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo.

14.3. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

14.4. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento.

14.5. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento.

### **15. DOS RECURSOS E DOS PRAZOS**

15.1. Das decisões relativas a esse Chamamento Público, caberá recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados da intimação do ato ou da lavratura da Ata:

15.1.1. Das decisões da Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, relativas à habilitação e julgamento da proposta de patrocínio;

15.1.2. Da anulação ou revogação do Processo.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

15.2. Os recursos referentes à habilitação e ao julgamento da proposta terão efeito suspensivo, não se prosseguindo com os trabalhos até a decisão.

15.3. Do recurso interposto serão cientificadas imediatamente as demais PROPONENTES, que poderão impugná-lo no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

15.4. Na contagem dos prazos referidos neste Edital, excluir-se-á o dia de início e incluir-se-á o dia de vencimento. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste item, em dia de expediente do CRCMG.

## **16. DA VIGÊNCIA**

16.1. O Acordo de patrocínio vigorará da data de sua assinatura até 31/12/2021.

## **17. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

17.1. Os horários estabelecidos neste Edital, no aviso e durante a sessão pública, observarão, para todos os efeitos, o horário de Brasília – DF.

17.2. A PATROCINADORA é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas, implicará a imediata rescisão do acordo de patrocínio, sem prejuízo das demais sanções cabíveis à PATROCINADORA.

17.3. Os pedidos de esclarecimentos e impugnações, referentes a este Chamamento Público, deverão ser enviados à Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG, exclusivamente por meio do endereço eletrônico [leandro.paulino@crcmg.org.br](mailto:leandro.paulino@crcmg.org.br).

17.3.1. Nos pedidos os interessados deverão se identificar (CNPJ, Razão Social e nome do representante) e disponibilizar as informações para contato (endereço completo, telefone e e-mail).

17.4. As dúvidas e divergências que, eventualmente, possam surgir e que não possam ser dirimidas diretamente entre as partes, ficarão sujeitas ao Foro da Justiça Federal – Seção Minas Gerais, renunciando-se a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

17.5. Integram este Edital:

- Anexo I – Modelo de Proposta;
- Anexo II – Minuta de Acordo de Patrocínio

Belo Horizonte, 27 de fevereiro de 2020.

Leandro Magalhães Paulino  
Comissão de Seleção dos Chamamentos Públicos do CRCMG

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

**Anexo I – Modelo de Proposta**

**Ao**  
**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2020

EMPRESA: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

TELEFONE: \_\_\_\_\_

(E-MAIL): \_\_\_\_\_

Em atendimento ao Edital do pregão em epígrafe, apresentamos a seguinte proposta de patrocínio.

**OBJETO:** Patrocinar o Seminário de Conselheiros e a solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG, gestão 2020-2021, que serão realizados no dia 3 de abril de 2020, no Dayrell Hotel e Centro de Convenções, em Belo Horizonte - MG.

**VALOR OFERTADO PARA PATROCÍNIO**

**R\$ 68.000,00 (sessenta e oito mil reais)**

Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias.

O valor ofertado será fixo, não comportando qualquer correção no curso de vigência do Acordo de Patrocínio.

Submetemo-nos a todas as condições do Edital do CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2020.

Dados do representante legal da empresa, responsável pela assinatura do Acordo de Patrocínio:

Nome:

Função:

RG:

CPF:

Telefone:

Endereço Eletrônico (e-mail):

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do representante legal



<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

## **Anexo II – Minuta de Acordo de Patrocínio**

Acordo de Patrocínio que entre si fazem, de um lado, o **CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, com sede em Belo Horizonte, Minas Gerais, na Rua Cláudio Manoel, 639, Bairro Savassi, inscrito no CNPJ sob o número 17.188.574/0001-38, representado por sua presidente, Contadora Rosa Maria Abreu Barros, de ora em diante denominado PATROCINADO, e, de outro, XXXXXXXXXXXX, com sede em XXXXXXXXXXXX, XXXXXXXXXXXX, na Rua/AVXXXXXXXX, nº XXXX, Bairro XXXX, inscrita no CNPJ sob o nº XXXXXX, neste ato representado por seu representante legal, XXXXXXXX, de ora em diante denominada PATROCINADORA, mediante as cláusulas e condições que se seguem:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente instrumento tem por objeto a concessão de patrocínio por parte da PATROCINADORA, ao evento “Seminário de Conselheiros e a solenidade de posse da nova diretoria do CRCMG”, que serão realizados no dia 3 de abril de 2020, no Dayrell Hotel e Centro de Convenções, em Belo Horizonte – MG.

1.2. Pela concessão do patrocínio ao evento, a PATROCINADORA terá direito às seguintes contrapartidas:

1.2.1. Permissão para publicidade da PATROCINADORA nas salas dos cursos presenciais realizados pelo PATROCINADO, durante a vigência do Acordo, na capital e interior do Estado de Minas Gerais.

1.2.2. Permissão para a PATROCINADORA realizar a apresentação de seus produtos e serviços, na abertura dos eventos realizados pelo PATROCINADO, com duração máxima de 5 (cinco) minutos;

1.2.3. Espaço para veiculação de banner da PATROCINADORA com link de acesso para seu site, em espaço destinado à publicidade no site do CRCMG, durante o período de vigência do Acordo.

1.2.4. - Veiculação de anúncio de meia página, no jornal bimestral virtual CRCMG News, com link de acesso ao site da PATROCINADORA, nas edições de 2020 (exceto a primeira edição) e 2021.

1.2.5. Espaço para veiculação de anúncio/banner da PATROCINADORA, ao lado da capa do jornal bimestral virtual CRCNews (banner lateral), que dá acesso ao sistema digital, durante as edições de 2020 (exceto a primeira edição) e 2021.

1.2.6. Inserção da marca da PATROCINADORA nas transmissões “ao vivo” de eventos na TV CRCMG.

1.2.7. As contrapartidas não se aplicam para os eventos de grande porte, como a Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que terão cotas de patrocínios específicas, definidas em um novo Chamamento Público.



<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

1.3. A não utilização injustificada das contrapartidas, por parte da PATROCINADORA, implicará na perda do direito de utilização.

## **CLÁUSULA SEGUNDA – DO PATROCÍNIO E FORMA DE PAGAMENTO**

2.1. A PATROCINADORA efetuará os pagamentos correspondentes ao patrocínio, no valor total de R\$ 68.000,00 (sessenta e oito mil reais), diretamente aos fornecedores indicados pelo PATROCINADO, mediante nota fiscal, com a devida comprovação ao CRCMG.

2.2. Os comprovantes de pagamento, bem como as Notas Fiscais das respectivas operações de patrocínio, deverão ser encaminhados à Gerência de Desenvolvimento Profissional do CRCMG, pela PATROCINADORA, em até 10 (dez) dias após a sua quitação. Tais documentos irão compor o processo de prestação de contas, podendo ser em cópia autenticada pelo cartório ou pelo próprio funcionário do CRCMG, desde que tal documento confira com o original.

2.3. Todos os tributos federais e municipais, encargos e contribuições fiscais, eventualmente devidos pela execução dos serviços objeto deste Acordo, serão de responsabilidade da PATROCINADORA, bem como suas obrigações acessórias. Os tributos, quando devidos na fonte, deverão ser retidos na forma da lei.

## **CLÁUSULA TERCEIRA - RECURSOS**

3.1. Este instrumento não envolve a transferência de nenhum recurso financeiro do PATROCINADO à PATROCINADORA e nem da PATROCINADORA ao PATROCINADO, uma vez que os valores correspondentes ao patrocínio serão pagos diretamente aos fornecedores.

## **CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

4.1. Cumprir os prazos e atender integralmente a todas condições e especificações estabelecidas neste Acordo e no Edital de Chamamento Público 002/2020 do CRCMG.

4.2. Honrar os pagamentos a serem efetuados diretamente ao fornecedor indicado pelo PATROCINADO, que deverá ser contratado para a prestação dos serviços de locação do espaço e buffet, para realização do evento citado no item 1.1 deste Acordo de Patrocínio, até o valor limite estabelecido no item 3.1.

4.3. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pelo CRCMG, atendendo de imediato às solicitações de seus representantes.

4.4. Guardar o mais absoluto sigilo em relação às informações ou documentos de qualquer natureza a que venham tomar conhecimento, respondendo, administrativa, civil e criminalmente por sua indevida divulgação e/ou incorreta ou descuidada utilização.

## **CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO**

5.1. Assegurar que o Evento seja organizado de maneira apropriada, total, completa e suficiente para a consecução do objeto do presente.

5.2. Utilizar a marca, nome e imagem da PATROCINADORA única e exclusivamente para finalidade deste Acordo.

<b>MODALIDADE</b>	Chamamento Público
<b>Nº DA MODALIDADE</b>	002/2020

5.3. Respeitar os padrões da marca da PATROCINADORA, não lhe sendo permitida nenhuma modificação sem a prévia e expressa autorização da mesma.

5.4. Efetuar o pagamento de todas as taxas devidas, bem como obter as licenças e autorizações necessárias para a realização do Evento.

5.5. Responsabilizar-se pela execução das atividades e providências necessárias à organização e realização do Evento, competindo-lhe a escolha e a tomada de decisões sobre a adoção de medidas técnicas, operacionais, administrativas e financeiras para a execução desse fim, e ainda, pela fiel observância da legislação vigente em relação aos aspectos fiscais, jurídicos, contábeis, financeiros, trabalhistas, previdenciários e comerciais derivados e relacionados ao Evento.

#### **CLÁUSULA SEXTA - DA VIGÊNCIA**

6.1. O presente Acordo vigorará da data de sua assinatura até 31/12/2021.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA - DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO**

7.1. Este instrumento será fiscalizado pelo Gerente de Desenvolvimento Profissional do CRCMG.

#### **CLÁUSULA OITAVA – DAS PENALIDADES E RESCISÃO**

8.1. O descumprimento de qualquer das obrigações previstas neste Acordo que não seja sanada no prazo de até 10 (dez) dias, contados da comunicação formal da Parte prejudicada nesse sentido, acarretará à parte infratora o pagamento de multa não compensatória equivalente a 20% (vinte por cento) do valor global deste Acordo, sem prejuízo de indenização por perdas e danos.

#### **CLÁUSULA NONA - DO FORO**

9.1. Fica eleito o foro da Justiça Federal Seção Minas Gerais, para dirimir quaisquer dúvidas ou controvérsias oriundas deste Acordo, com renúncia a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja, em especial ao domicílio e sede das Partes.

E, por estarem justas e contratadas, firmam o presente Acordo em 2 (duas) vias de igual teor e validade e, para um só fim, na presença de 02 (duas) testemunhas abaixo indicadas.

Belo Horizonte, XX de XXXXXX de 2020.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS  
Contador XXXXXXXX

EMPRESA XXXX  
XXXXXXXXX – XXXXXXXX

Testemunhas

Assinatura: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_