

Compras

Assunto:

ENC: ESCLARECIMENTO TOMADA DE PREÇOS 002/2015

De: Juliane [<mailto:juliane@crcmg.org.br>]

Enviada em: quinta-feira, 15 de outubro de 2015 10:21

Para: link@linkagencia.com.br

Cc: 'COMPRAS2'

Assunto: ENC: ESCLARECIMENTO TOMADA DE PREÇOS 002/2015

Sra. Jéssica Avelar,

Seguem as respostas aos seus pedidos de esclarecimentos:

1. Gostaríamos de saber se pode ser dada uma linha de espaço entre um parágrafo e outro bem como entre os títulos e a primeiras linhas dos parágrafos com a finalidade de facilitar a leitura do texto?

A formatação exigida para os textos encontra disposta no item 5.1.4.

2. Os exemplos das peças da Ideia Criativas em formato A3 devem ser apresentados grampeados junto as paginas do texto ou devem ser apresentadas soltas anexos?

As peças da Ideia Criativa não deverão ser grampeadas junto aos demais itens do Plano de Comunicação Publicitária, deverão ser apenas dobradas. Ver item 5.1.3.

Atenciosamente,



Juliane Garcia de Abreu
Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais
Presidente da Comissão de Licitação
juliane@crcmg.org.br

Nos dias 17 e 18 de novembro de 2015, haverá eleições no CRCMG. Mantenha sua situação regular para que possa votar.

[Clique aqui para atualizar seu endereço, telefone ou e-mail](#)

De: Link Comunicação [<mailto:link@linkagencia.com.br>]

Enviada em: quarta-feira, 14 de outubro de 2015 16:20

Para: Juliane <juliane@crcmg.org.br>; compras2@crcmg.org.br

Assunto: ESCLARECIMENTO TOMADA DE PREÇOS 002/2015

Conselho Regional de Contabilidade
Comissão Permanente de Licitação

Prezada Presidente,

Como agência de propaganda interessada em participar da Tomada de preços 002/2015, gostaríamos dos seguintes esclarecimentos:

1. Gostaríamos de saber se pode ser dada uma linha de espaço entre um paragrafo e outro bem como entre os títulos e a primeiras linhas dos parágrafos com a finalidade de facilitar a leitura do texto?
2. Os exemplos das peças da Ideia Criativas em formato A3 devem ser apresentados grampeados junto as paginas do texto ou devem ser apresentadas soltas anexos?

Desde já antecipamos agradecimentos e aguardamos breve retorno tendo em vista a proximidade da data de abertura do certame.

Atenciosamente,



Jéssica Avelar – Auxiliar Administrativo

Link Comunicação - Agência de Propaganda

Patos de Minas - MG Telfax. 34 3823 3390

link@linkagencia.com.br www.linkagencia.com.br