

**ANEXO 14 – MODELO DE CAPA PARA PROCESSO ADMINISTRATIVO DE  
CONTRATAÇÃO**

 <b>CRCMG</b> <small>CONSELHO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS</small>	<b>PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO</b>	
<b>NÚMERO DO PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO</b>	135	
<b>NÚMERO DO PROCESSO E MODALIDADE</b>	Inexigibilidade de Licitação nº 010/2021	
<b>EXERCÍCIO FINANCEIRO</b>	2021	
<b>SETOR SOLICITANTE</b>	Gerência de Desenvolvimento Profissional	
<b>OBJETO DA LICITAÇÃO</b>	Contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, por meio da empresa Espaço Ética, para ministrar a palestra intitulada “Ética”, durante a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, no dia 24 de setembro de 2021.	
<b>DATA DE INÍCIO DO PROCESSO</b>	27/05/2021	
<b>DATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS</b>	-	
<b>VOLUME</b>	-	
PE-002/AF		

## Solicitação de compra/serviço

11409

**Pedido de:** Serviço      **Setor Requisitante:** GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL      **Emitido em:** 31/05/2021

**Responsável pela Demanda:** CRISTINA OLIDIA MARTINS FERNANDES      **Previsão de entrega ou início da execução do serviço:** 24/09/2021  
FONSECA

**Descrição resumida:** Palestrante Clóvis de Barros Filho, para XIII Convenção de MG

**Justificativa da necessidade da contratação, considerando o Planejamento Estratégico:**

Considerando os termos do Decreto-Lei n.º 9.295/1946, alterado pela Lei n.º 12.249/2010, que incluiu, no escopo de atuação do Sistema CFC/CRCs, a educação profissional continuada, a qual se caracteriza como uma política de fiscalização preventiva que propicia o desenvolvimento do profissional da contabilidade; Considerando que o Programa de Educação Profissional Continuada visa expandir as habilidades multidisciplinares e a elevação do comportamento social, moral e ético dos profissionais da contabilidade, como características indispensáveis à qualidade dos serviços prestados e ao pleno atendimento das normas que regem o exercício da profissão contábil;

Considerando que o evento está previsto no Plano de Trabalho do CRCMG para o exercício de 2021 e que consta dotação orçamentária;

Considerando a análise da Comissão organizadora da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, ocorrida no dia 14/5/2021, a aprovação da Câmara de Desenvolvimento Profissional, ocorrida no dia 20/05/2021 e homologação do plenário, ocorrida em 21/5/2021, referente à contratação de palestrante da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais;

Considerando que os valores para participação no evento, a depender da data da inscrição, variam de R\$170,00 (cento e setenta reais) a R\$270,00 (duzentos e setenta reais) para profissionais da contabilidade; R\$85,00 (oitenta e cinco reais) a R\$135,00 (cento e trinta e cinco reais) para estudantes; R\$210,00 (duzentos e dez reais) a R\$350,00 (trezentos e cinquenta reais) para outras profissões, e que, para a edição de 2021, a expectativa de público será de 3.000 participantes, com a previsão de arrecadação total estimada em R\$450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais);

Considerando as cotas de patrocínio com a venda de estandes, serão comercializadas de acordo com as seguintes quantidades e valores, por unidade: Cota Lopes de Sá (um espaço) - R\$24.000,00 (vinte e quatro mil reais) por unidade; Cota Diamante (três espaços) - R\$20.000,00 (vinte mil reais) por unidade; Cota Ouro (10 espaços) - R\$10.000,00 (dez mil reais) por unidade; Cota Prata (12 espaços) - R\$5.000,00 (cinco mil reais) por unidade;

Torna-se viável a contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, para ministrar a palestra sobre o tema "Ética", que será realizada dia 24 de setembro de 2021.

Descrição do material ou serviço	Quantidade
Contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, para ministrar a palestra sobre o tema "Ética", durante a realização da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada nos dias 22 a 24 de setembro de 2021. A palestra mencionada está marcada para o dia 24 de setembro de 2021, às 16h. Conforme PI n.º 003/2021 e Deliberação n.º 391/2021.	1

Número do centro de custo: 409      CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS

Número do projeto: 3012      PROMOVER A EDUCAÇÃO CONTINUADA - CONGRESSO / CONVENÇÕES

Conta contábil: 6.3.1.3.02.01.004      SERVIÇOS DE INSTRUTORES

Valor disponível: R\$ 212.500,00

Valor estimado: R\$ 22.000,00

**Somente para as contratações que forem formalizadas por instrumento de contrato:**

Fiscal técnico do contrato:

Substituto do fiscal:

Matrícula	Responsável pela validação:	Data	Horário
352	DAVIDSON VOLPE JUNQUEIRA	01/06/2021	08:58
233	JULIO CESAR DA SILVA	01/06/2021	09:01

**Autorizo a abertura do respectivo processo de compra/contratação, respeitando a legislação vigente e demais normas aplicáveis à espécie:**

Assinado por ROSA  
MARIA ABREU BARROS  
(38454572600)  
Data: 02/06/2021  
14:46:29

## **DELIBERAÇÃO CRCMG N.º 0391, DE 20 DE MAIO DE 2021.**

Aprova a contratação de palestrante na XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

**A CÂMARA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DO CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS**, no uso de suas atribuições legais e regimentais,

Considerando os termos do Decreto-Lei n.º 9.295/1946, alterado pela Lei n.º 12.249/2010, que incluiu, no escopo de atuação do Sistema CFC/CRCs, a educação profissional continuada, a qual se caracteriza como uma política de fiscalização preventiva que propicia o desenvolvimento do profissional da contabilidade;

Considerando que o Programa de Educação Profissional Continuada visa expandir as habilidades multidisciplinares e a elevação do comportamento social, moral e ético dos profissionais da contabilidade, como características indispensáveis à qualidade dos serviços prestados e ao pleno atendimento das normas que regem o exercício da profissão contábil;

Considerando a análise da Comissão organizadora da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, ocorrida no dia 14 de maio de 2021, aprovação da Câmara de Desenvolvimento Profissional, ocorrida no dia 20 de maio de 2021 e homologado pelo plenário do CRCMG durante a reunião realizada no dia 21 de maio de 2021, referente à contratação dos palestrantes da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais;

Considerando que os valores para participação no evento, a depender da data da inscrição, variam de R\$170,00 (cento e setenta reais) a R\$270,00 (duzentos e setenta reais) para profissionais da contabilidade; R\$85,00 (oitenta e cinco reais) a R\$135,00 (cento e trinta e cinco reais) para estudantes; R\$210,00 (duzentos e dez reais) a R\$350,00 (trezentos e cinquenta reais) para outras profissões, e que, para a edição de 2021, a expectativa de público será de 3.000 participantes, com a previsão de arrecadação total estimada em R\$450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais);

Considerando as cotas de patrocínio com a venda de estandes, serão comercializadas de acordo com as seguintes quantidades e valores, por unidade: Cota Lopes de Sá (um espaço) - R\$24.000,00 (vinte e quatro mil reais) por unidade; Cota Diamante (três espaços) - R\$20.000,00 (vinte mil reais) por unidade; Cota Ouro (10 espaços) - R\$10.000,00 (dez mil reais) por unidade; Cota Prata (12 espaços) - R\$5.000,00 (cinco mil reais) por unidade;

Considerando que esse evento está previsto no Plano de Trabalho do CRCMG para o exercício de 2021 e que consta dotação orçamentária;

**DELIBERA:**

Art. 1º Fica aprovada, por unanimidade, a contratação do palestrante **Clóvis de Barros Filho**, para ministrar a palestra sobre o tema “Geral de Ética”, na XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, no valor de R\$22.000,00 (vinte e dois mil reais).

Assinado digitalmente por:  
SUELY MARIA MARQUES DE OLIVEIRA  
CPF: 686.588.426-49  
Certificado emitido por Autoridade Certificadora  
SERPRORFBv5  
Data: 01/06/2021 13:05:47 -03:00

Contadora Suelly Maria Marques de Oliveira  
Coordenadora da Câmara de Desenvolvimento Profissional



Assinado digitalmente por:  
ROSA MARIA ABREU BARROS  
CPF: 384.545.726-00  
Certificado emitido por AC SOLUTI Multipla v5  
Data: 01/06/2021 16:01:45 -03:00

Contadora Rosa Maria Abreu Barros  
Presidente



Aprovada na 5ª Reunião da Câmara de Desenvolvimento Profissional, realizada em 20 de maio de 2021.

Homologada na 5ª Reunião Plenária de 2021, realizada em 21 de maio de 2021.

## ESTUDOS TÉCNICO PRELIMINARES

Setor Requisitante	1- Assessoria de Comunicação; 2- Gerência de Desenvolvimento Profissional.
Responsável Pela Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernanda de Oliveira e Sousa</li> <li>• Davidson Volpe Junqueira</li> </ul>
Equipe de Planejamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernanda de Oliveira e Sousa</li> <li>• Davidson Volpe Junqueira</li> <li>• Vinícius Tadeu Rezende Rosa</li> <li>• Izaias Angelo Gomes</li> </ul>

### **1. Necessidade da Contratação**

Estes Estudos Preliminares tratam da necessidade de contratação de 3 (três) serviços a serem executados separadamente, a saber:

- 1- Gravação e edição de vídeos de depoimentos e/ou falas de representantes do CRCMG para as redes sociais do Conselho, com vídeos de 2 a 5 minutos com TP e edição, animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento;
- 2- Edição de vídeos de 2 a 5 minutos, incluindo animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento;
- 3- Serviços de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG.

### **2. Justificativa da necessidade da contratação**

A Comunicação Institucional é a responsável direta pela estruturação, formatação e divulgação da imagem da entidade e está ligada às diretrizes institucionais, além disso, atua no sentido de informar sobre os serviços de fiscalização preventiva, a obrigatoriedade do registro profissional, sobre as ações de desenvolvimento profissional desenvolvidas pelo Conselho, as boas práticas da contabilidade, além das mudanças que constantemente ocorrem na legislação e que afetam a forma de exercer a atividade contábil.

Dentro das ações de comunicação institucional, o Conselho vem diversificando as ferramentas tecnológicas, com a divulgação das informações em formato de vídeos veiculados nas redes sociais, com o objetivo de ampliar a proximidade do CRCMG com os profissionais de contabilidade de todo o estado de Minas Gerais, visando a disseminação de suas ações, principalmente no que diz respeito aos seus programas de Desenvolvimento Profissional, Registro e Fiscalização.

Nesses vídeos, é possível falar diretamente com os profissionais, e dessa forma, fazer com que mensagens sejam amplamente divulgadas já que se trata de uma ferramenta de comunicação que atrai o público de uma forma mais ampla.

Assim, torna-se necessária a produção de vídeos-depoimento para serem veiculados nas redes sociais do Conselho, tendo como foco informar os profissionais da contabilidade e a sociedade em geral das ações e medidas realizadas pelo CRCMG. Essa ação, também busca alcançar os objetivos da qualidade definidos no planejamento estratégico do CRCMG, quais sejam: “aperfeiçoar, ampliar e difundir ações de educação continuada, registro e fiscalização como fator de proteção da sociedade” e “fortalecer a imagem do CRCMG perante a sociedade e a classe contábil”.

Quanto aos serviços de filmagens e edição de palestras e eventos do CRCMG, com divulgação pelo canal do Youtube - TV CRCMG, sua execução encontra-se em conformidade com o Programa de Educação Profissional Continuada da Entidade, a qual se caracteriza como uma política de fiscalização preventiva, que propicia o desenvolvimento do profissional da contabilidade.

O CRCMG busca, por meio dessa contratação, disponibilizar a todos os profissionais da contabilidade, independentemente da localidade em que tenha residência fixada, a possibilidade de acesso a conteúdo técnico de qualidade, em tempo real, por meio do canal no Youtube – TV CRCMG.

Essa ação também busca alcançar os objetivos da qualidade definidos no planejamento estratégico do CRCMG, quais sejam: “aperfeiçoar, ampliar e difundir ações de educação continuada, registro e fiscalização como fator de proteção da sociedade”; “fortalecer a imagem do CRCMG perante a sociedade e a classe contábil”; e “assegurar adequada infraestrutura e suporte logístico às necessidades do CRCMG”.

Vale ressaltar, que os recursos orçamentários que darão suporte aos serviços pretendidos, estão previstos no Plano de Trabalho de 2021 do CRCMG, bem como o processo de contratação está previsto no Plano Anual de Aquisições deste mesmo ano.

### **3. Referência aos instrumentos de planejamento do CRCMG**

O Planejamento Estratégico do CRCMG institui como um dos seus objetivos estratégicos, aperfeiçoar, ampliar e difundir ações de registro, fiscalização e educação continuada.

Como forma de propiciar o cumprimento desse objetivo, o CRCMG prevê em seu plano de trabalho anual os projetos:

- 3017 - Campanhas Institucionais, com previsão orçamentária constante da rubrica 6.3.1.3.02.01.017 - Serviços Fotográficos e Vídeos, destinada ao custeio de despesas com gravação e edição de vídeos;
- 3013 e 3014 – Promover a Educação Continuada – Encontros / Seminários / Fórum e Jornadas e Promover a Educação Continuada – Cursos e Palestras, na rubrica 6.3.1.3.02.01.017 – Serviços fotográficos e vídeos e estão em conformidade com os objetivos da qualidade do Planejamento Estratégico do CRCMG;

Registre-se ainda que a contratação dos serviços de edição de vídeos de depoimentos e/ou falas de representantes do CRCMG para as redes sociais do Conselho, bem como os serviços de filmagem e transmissão, ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG, de palestras e eventos realizados pelo CRCMG; foram previstos no Plano Anual de Contratações de 2021.

### **4. Requisitos da Contratação**

#### **1- SERVIÇOS DE GRAVAÇÃO E DE EDIÇÃO DE VÍDEO COM DURAÇÃO DE 2 (DOIS) A 5 (CINCO) MINUTOS, COMPREENDE A EXECUÇÃO CONJUNTA DE GRAVAÇÃO E DE EDIÇÃO DOS VÍDEOS:**

- a) Gravação: Gravação, produção, edição e animação de vídeos de depoimentos de 2 (dois) a 5 (cinco) minutos de representantes do CRCMG, a serem veiculados nas redes sociais do CRCMG.
- b) Equipe técnica: diretor de cena, diretor de fotografia, assistente de câmera/técnico de som direto, iluminação completa, e equipamento para captação e gravação de som direto.
- c) Disponibilização de equipamento e operador e suporte de teleprompter.
- d) Trilha autorizada.
- e) Edição: Editor, animação de letterings e ícones em "motion graphics", criação e inserção de vinhetas de abertura e de encerramento.

**Equipamentos necessários à execução dos serviços:**

- Serviços de gravação, com utilização mínima de 2 (duas) câmeras digitais, com qualidade mínima FULL HD,
- 1 (um) microfone de lapela;
- 1 (um) equipamento de teleprompter;
- recursos e equipamentos de iluminação;
- equipamento para captação e gravação de som direto;
- demais equipamentos necessários, como cabos, computadores/notebooks.

**Equipe técnica necessária à execução dos serviços:**

- 1(um) diretor de cena;
- 1 (um) diretor de fotografia;
- 1(um) assistente de câmera/técnico de som direto;
- 1(um) operador de teleprompter.

A edição dos vídeos deverá contar com animação de letterings e ícones em "motion graphics", criação e inserção de vinhetas de abertura e de encerramento do vídeo usando a logo do CRCMG. Uso de trilha autorizada.

Os letterings com os nomes do devem aparecer de 2 a 5 vezes em cada depoimento, de acordo com o tempo de duração e devem conter a logo do CRCMG. Vinhetas e estilo de letterings devem ser enviados para aprovação para a Assessoria de Comunicação do CRCMG.

Os vídeos editados deverão ser fornecidos em formatos adequados para inserção nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube; mesmo que isso represente a entrega final de mais de um arquivo.

**Quantidade estimada**

A quantidade estimada de gravações dos vídeos, incluindo as edições, é de 10 (dez) contratações no prazo de 12 (doze) meses.

**2- EDIÇÃO DE VÍDEOS DE 2 A 5 MINUTOS, INCLUINDO ANIMAÇÃO DE LETTERINGS E ÍCONES EM "MOTION GRAPHICS", VINHETAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO:**

A edição dos vídeos deverá contar com animação de letterings e ícones em "motion graphics", criação e inserção de vinhetas de abertura e de encerramento do vídeo usando a logo do CRCMG. Uso de trilha autorizada.

Os letterings com os nomes do devem aparecer de 2 a 5 vezes em cada depoimento, de acordo com o tempo de duração e devem conter a logo do CRCMG. Vinhetas e estilo de letterings devem ser enviados para aprovação para a Assessoria de Comunicação do CRCMG.

Os vídeos editados deverão ser fornecidos em formatos adequados para inserção nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube; mesmo que isso represente a entrega final de mais de um arquivo.

### **3- SERVIÇOS DE FILMAGEM DE PALESTRAS E EVENTOS REALIZADOS PELO CRCMG E TRANSMISSÃO AO VIVO, PELA INTERNET, ATRAVÉS DO CANAL YOUTUBE - TV CRCMG**

Serviços de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG, com utilização mínima de 3 (três) câmeras digitais, com qualidade FULL HD, 3 (três) microfones de mão, recursos de iluminação e demais equipamentos necessários, como cabos, computadores, mesa de corte, mesa de áudio, bem como a equipe técnica especializada para a perfeita execução do objeto.

As gravações e transmissão ao vivo das palestras e eventos terão **duração de até 5 (cinco) horas, podendo ter intervalo de até 1 (uma) hora.**

Deverá ser fornecido o áudio apenas para a transmissão. Não é necessário considerar o áudio para os espectadores presentes.

A internet será fornecida pelo CRCMG por meio de cabeamento via *link* dedicado.

Os serviços serão executados na sede do CRCMG, localizada na rua Cláudio Manoel, 639, Savassi, Belo Horizonte – MG, ou em outro local na cidade de Belo Horizonte com estrutura semelhante, a ser indicado previamente pelo CRCMG.

Além da transmissão ao vivo, a empresa deverá encaminhar o vídeo editado no prazo máximo de 24 horas contadas do término da filmagem, para que seja realizada a inserção no canal do CRCMG no Youtube, de forma a disponibilizar o acesso ao vídeo para os profissionais que não puderam assistir a transmissão ao vivo.

Os vídeos deverão ser editados, conforme o seguinte:

Inserção da logo da TV CRCMG os letterings com os nomes dos palestrantes ou entrevistados. Os letterings devem aparecer de 3 a 5 vezes em cada palestra, de acordo com o tempo de duração e devem conter a logo do CRCMG.

Quando houver a gravação de mais de uma palestra no mesmo dia, o CRCMG poderá solicitar que sejam editadas e inseridas em arquivos separados, conforme orientação do setor responsável.

Criar vinheta de abertura e fechamento das transmissões usando como modelo a logomarca do evento Café com o Contabilista.

#### **REQUISITOS GERAIS**

##### **Forma de contratação/procedimento**

Considerando que é conveniente para o CRCMG a execução dos serviços de acordo com a efetiva demanda, tem-se que o registro de preços é a forma/procedimento mais adequada à satisfação da necessidade.

##### **Prazo de vigência da Ata de Registro de Preços**

O prazo de vigência da Ata de Registro de Preços é de 12 (doze) meses.

##### **Natureza continuada ou não**

Apesar do prolongamento no tempo da execução dos serviços, por se tratar de contratação como Registro de Preços, com duração de 12 (doze) meses, vedada a prorrogação, nos termos da Lei nº 8.666/1993, ao término de sua vigência, caberá a realização de novo processo de contratação para continuidade dos serviços.

### **Qualificação técnica**

Atestado de capacidade técnica que comprove a aptidão para execução dos serviços, no que se refere as 3 (três) contratações.

Quanto ao serviço de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG, requerer ainda atestado de vistoria ou de declaração de ciência das informações e condições do local de execução dos serviços, de forma que a prestadora do serviços tome conhecimento das condições da estrutura local de execução dos serviços e possa precificar sua proposta adequadamente, evitando questionamentos de ordem econômica, como incompatibilidades de custos, posteriormente à celebração da ata de registro de preços.

### **5. Normativos específicos que disciplinam os serviços a serem contratados**

Não se aplica.

### **6. Estimativa das quantidades, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte.**

Conforme levantamento das áreas demandantes, as quantidades estimadas são as seguintes:

- a) 10 (dez) contratações para os serviços de gravação e de edição de vídeo com duração de 2 (dois) a 5 (cinco) minutos;
- b) 12 (doze) contratações para os serviços de edição de vídeo com duração de 2 (dois) a 5 (cinco) minutos;
- c) 24 (vinte e quatro) contratações para os serviços de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG.

Acerca das alíneas “a” e “b”, as estimativas foram realizadas de acordo com a demanda do CRCMG e foram calculadas tendo em vista as gravações ocorridas em anos anteriores. Em 2020, foram realizadas 12 contratações do serviço de edição de vídeos e 1 gravação presencial, tendo em vista a situação da pandemia; em 2019 os serviços de gravação e edição eram feitos internamente por estagiário da Ascom e foram realizadas 13 gravações e edições de vídeos.

Acerca da alínea “c”, estimada foi realizada de acordo com a última contratação realizada pelo CRCMG, por meio do Pregão Eletrônico nº 006/2020, tendo sido previstas, na ocasião, 24 (vinte e quatro) contratações.

### **7. Análise da contratação anterior**

Tanto aos serviços de gravação e edição quanto apenas os serviços de edição de vídeos foram contratados por dispensa de licitação, conforme, entre outras, as solicitações de compras nºs 11268 e 11331. Em todas as ocasiões as contratações atenderem às necessidades do CRCMG, não tendo sido verificada qualquer irregularidade ou inconsistência na sua execução.

Quanto aos serviços de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG, a contratação anterior foi efetivada por meio do Pregão Eletrônico nº 006/2020. Avalia-se que, até a presente data, a execução tem atendido às necessidades do CRCMG, não tendo sido verificada qualquer irregularidade ou inconsistência na sua execução.

### **8. Levantamento de mercado e justificativa da escolha do tipo de solução a contratar**

Todos os serviços de tratam estes Estudos Preliminares são comumente prestados no mercado por empresas e profissionais com conhecimento técnico, equipamentos e softwares necessários.

Nesse sentido, considerando que o CRCMG não possui equipamentos nem mão de obra profissional para a execução dos referidos serviços, escolhe-se como solução adequada a contratação de empresas especializadas que atuam no mercado, executando serviços de gravação, filmagem e edição de vídeos.

### 9. Definição do método para estimativas de preços ou dos meios de previsão de preços referenciais

A estimativa de preços será elaborada em conformidade com os parâmetros estabelecidos na IN 03/2017 e IN 073/2020, ambas da SEGES, buscando-se orçamentos junto a fornecedores e verificando preços contratados pela Administração Pública em geral.

Preliminarmente, de acordo com as propostas obtidas de fornecedores, juntadas ao processo, a estimativa para o custo da contratação é de:

ITEM I				
Serviços de gravação de vídeos de depoimentos e/ou falas de representantes do CRCMG para as redes sociais do Conselho, com vídeos de 2 a 5 minutos com TP e edição, animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento.				
PESQUISA DE PREÇOS COM FORNECEDORES				MÉDIA
AO CUBO FILMES	DHL VÍDEO PRODUÇÕES	ELÉTRONS, PESQUISA, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	PAVÊ FILMES	
1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE
R\$ 3.500,00	R\$ 4.750,00	R\$ 3.000,00	R\$ 4.320,00	R\$ 3.892,50
10 UNIDADES	10 UNIDADES	10 UNIDADES	10 UNIDADES	10 UNIDADES
R\$ 35.000,00	R\$ 47.500,00	R\$ 30.000,00	R\$ 43.200,00	R\$ 38.925,00

ITEM II				
Serviços de edição de vídeos de 2 a 5 minutos, incluindo animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento.				
PESQUISA DE PREÇOS COM FORNECEDORES				MÉDIA
AO CUBO FILMES	DHL VÍDEO PRODUÇÕES	ELÉTRONS, PESQUISA, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	PAVÊ FILMES	
1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE
R\$ 750,00	R\$ 1.325,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.593,75
12 UNIDADES	12 UNIDADES	12 UNIDADES	12 UNIDADES	12 UNIDADES
R\$ 9.000,00	R\$ 15.900,00	R\$ 36.000,00	R\$ 15.600,00	R\$ 19.125,00

ITEM II				
Serviços de filmagem, incluindo edição, de palestras, cursos e eventos realizados pelo CRCMG presencialmente ou utilizando uma plataforma específica para esse fim, com transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG, com duração de até 5 (cinco) horas, podendo haver intervalo de até 1 (uma) hora				
PESQUISA DE PREÇOS COM FORNECEDORES				MÉDIA
AO CUBO FILMES	DHL VÍDEO PRODUÇÕES	ELÉTRONS, PESQUISA, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	PAVÊ FILMES	
1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE	1 UNIDADE
R\$ 5.000,00	R\$ 6.750,00	R\$ 3.000,00	R\$ 4.200,00	R\$ 4.737,50
24 UNIDADES	24 UNIDADES	24 UNIDADES	24 UNIDADES	24 UNIDADES
R\$ 120.000,00	R\$ 162.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 100.800,00	R\$ 113.700,00

Em relação ao orçamento da Pavê Filmes, considerando que o fornecedor precificou assimetricamente a hora, o valor unitário e o total, foi utilizado apenas o valor unitário por serviço de gravação e edição com duração de 5 horas, conforme informado na proposta.

#### **10. Descrição da solução como um todo**

Conforme as especificações já trazidas nestes estudos, a solução engloba a execução dos serviços:

- a) De gravação e de edição de vídeo com duração de 2 (dois) a 5 (cinco) minutos;
- b) De edição de vídeo com duração de 2 (dois) a 5 (cinco) minutos;
- c) De filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG.

A solução inclui ainda todos os equipamentos técnicos, softwares e mão de obra necessários à entrega dos vídeos.

Os requisitos técnicos encontram-se mensurados no detalhamento do objeto; elaborado pela área demandante, que servirá de referência para que o fornecedor compreenda e mensure a complexidade da demanda, os insumos e a mão de obra necessários execução dos serviços.

#### **11. Justificativas para o parcelamento ou não da solução, quando necessária para a individualização do objeto**

Conforme a própria divisão já trazida nestes Estudos Preliminares, nota-se que é adequado parcelamento da solução, devendo ser considerada, na licitação, cada serviço em um item específico:

- 1- Gravação e edição de vídeos de depoimentos e/ou falas de representantes do CRCMG para as redes sociais do Conselho, com vídeos de 2 a 5 minutos com TP e edição, animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento;
- 2- Edição de vídeos de 2 a 5 minutos, incluindo animação de letterings e ícones em "motion graphics", vinhetas de abertura e encerramento;
- 3- Serviços de filmagem de palestras e eventos realizados pelo CRCMG e transmissão ao vivo, pela internet, através do canal Youtube - TV CRCMG.

Espera-se que a individualização do objeto, em itens distintos, estimule a participação de um maior número de licitantes interessados e, conseqüentemente, haja efetiva competição.

#### **12. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais ou financeiros disponíveis**

A produção de vídeos-depoimento para serem veiculados nas redes sociais do Conselho, tendo como foco informar os profissionais da contabilidade e a sociedade em geral das ações e medidas realizadas pelo CRCMG. Essa ação, também busca alcançar os objetivos da qualidade definidos no planejamento estratégico do CRCMG, quais sejam: "aperfeiçoar, ampliar e difundir ações de educação continuada, registro e fiscalização como fator de proteção da sociedade" e "fortalecer a imagem do CRCMG perante a sociedade e a classe contábil".

Quanto aos serviços de filmagens e edição de palestras e eventos do CRCMG, com divulgação pelo canal do Youtube - TV CRCMG, sua execução encontra-se em conformidade com o Programa de Educação Profissional Continuada da Entidade, a qual se caracteriza como uma política de fiscalização preventiva, que propicia o desenvolvimento do profissional da contabilidade.

Note-se que a o CRCMG se valerá das suas redes sociais para veiculação dos vídeos-depoimentos dos conselheiros e das palestras e eventos realizados pela Entidade.

Com a divulgação dos conteúdos, em vídeos, o CRCMG pretende ampliar o alcance de sua comunicação junto aos profissionais, promovendo a divulgação de informações acerca da atuação da Entidade, de modo que os profissionais, uma vez conscientizados de suas responsabilidades, sejam capazes de realizar suas atividades em conformidade com as normas que dizem respeito ao exercício da profissão.

Com efeito, trata-se de mais uma ação do CRCMG a ser executada sob a perspectiva de uma fiscalização preventiva, tendo em vista que o profissional informado torna-se acautelado no exercício da profissão e reduz os riscos de prestar serviços em desconformidade com as normas técnicas contábeis, o que resulta, por outro lado, em menor dispêndio com a fiscalização ostensiva, além de efetiva proteção da sociedade, pois se evita que o dano se concretize.

### 13. Providências para adequação do ambiente do órgão

Não há necessidade.

### 14. Contratações correlatas e/ou interdependentes

Não há necessidade.

### 15. Declaração da viabilidade ou não da contratação

Diante dos elementos consignados nestes estudos preliminares, a Equipe de Planejamento declara que a presente contratação é viável.

Assinado digitalmente por:  
 DAVIDSON VOLPE JUNQUEIRA  
 CPF: 043.832.826-44  
 Certificado emitido por AC SOLUTI Multipla  
 Data: 01/06/2021 08:39:34 -03:00



Assinado digitalmente por:  
 FERNANDA DE OLIVEIRA E SOUSA  
 CPF: 032.364.016-80  
 Certificado emitido por AC SOLUTI Multipla  
 Data: 28/05/2021 11:35:03 -03:00



Assinado digitalmente por:  
 VINICIUS TÁDEU REZENDE ROSA  
 CPF: 084.184.086-50  
 Certificado emitido por AC Prodemge RFB  
 Data: 28/05/2021 10:27:46 -03:00



Assinado eletronicamente por:  
 Izaías Angelo Gomes  
 CPF: 046.926.156-05  
 Data: 28/05/2021 10:31:29 -03:00



**MAPA DE RISCOS**

<b>Objeto</b>	Contratação de palestrantes para ministrar palestras durante a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada, nos dias 22, 23 e 24 de setembro de 2021, de acordo com os temas definidos na programação do evento.
<b>Equipe de Planejamento</b>	1- Davidson Volpe Junqueira 2- Júlio César da Silva 3- Vinicius Tadeu Rezende Rosa 4- Izaias Angelo Gomes

**FASE DA ANÁLISE**

(X) Planejamento da contratação e seleção do fornecedor  
( ) Gestão do Contrato

Nº	Risco	Consequência	Tipo	Avaliação			Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco		Estratégia de contingência caso o risco se concretize		
				SEVERIDADE	ABRANGÊNCIA	FREQUENCIA	CLASSE	Ação	Responsável	Ação	Responsável
1	Apresentação de propostas com sobrepreço em relação ao valor de mercado, pelo fato de se tratar de contratação direta.	Contratação desvantajosa para a Administração, sob a perspectiva do princípio da economicidade.	Externo / Interno	3	1	1	3	Solicitar comprovação de compatibilidade de preço por meio da apresentação contratos ou notas fiscais de serviços similares prestados a outras empresas ou órgãos públicos.	GEADF	Caso não haja negociação e/ou comprovação da vantagem, deve-se evitar a concretização do risco, declinando da contratação, e buscar outro profissional que atenda às necessidades da Administração.	GEADF / Gedep



Os riscos externos e os riscos internos classificados como toleráveis não requerem uma ação específica de tratamento, devendo ser monitorados.

Cabe à Comissão de Governança, Riscos e Compliance realizar a priorização dos riscos classificados como críticos e moderados, classificando aqueles que são considerados riscos-chave e avaliando a necessidade de abertura de plano de ação, e levar à aprovação do Conselho Diretor.

#### Tratamento do risco:

O tratamento de riscos envolve a seleção de uma ou mais opções para modificar os riscos e a implementação dessas opções, que podem ser, entre outras:

- aceitar o risco;
- transferir ou compartilhar o risco com outra parte;
- evitar o risco pela decisão de descontinuar ou não iniciar a atividade;
- abrir plano de ação para mitigar ou reduzir o risco.



Rua Cláudio Manoel, 639 - Bairro Savassi

Esse documento foi assinado por Izaias Angelo Gomes, VINICIUS TADEU REZENDE ROSA e Davidson Volpe Junqueira. Para validar o documento e suas assinaturas acesse <https://assinador.crcmg.org.br/validade/HUJYS-G6UTE-XYRN7-XPQBZ> ou [ircmg@crcmg.org.br](mailto:ircmg@crcmg.org.br) ou [www.crcmg.org.br](http://www.crcmg.org.br)



## MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: HJJYS-G6UTE-XYRN7-XPQBZ

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Izaias Angelo Gomes (CPF 046.926.156-05) em 01/06/2021 09:51 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
187.1.60.2	Lat: -19,884700      Long: -43,933600
	Precisão: 3365 (metros)
Autenticação	izaias@crcmg.org.br
Email verificado	
4Ka0IH7ZrxvB9IW3WV/47kfQJ1QstDGgmYx4uSDShD8=	
SHA-256	

- ✓ VINICIUS TADEU REZENDE ROSA (CPF 084.184.086-50) em 01/06/2021 14:37
- ✓ Júlio César da Silva (CPF 890.312.706-44) em 02/06/2021 13:05 - Assinado eletronicamente

Endereço IP 187.1.60.2	Geolocalização Lat: -19,940175      Long: -43,934132 Precisão: 9799 (metros)
Autenticação Email verificado	dirop@crcmg.org.br
<b>xIN9BFexDkmNG4/GQcF5Q0hj07845ypfmcXg3OrKkiE=</b>	
SHA-256	

✓ Davidson Volpe Junqueira (CPF 043.832.826-44) em 07/06/2021 11:47 -  
Assinado eletronicamente

Endereço IP 187.1.60.2	Geolocalização Lat: -19,940175      Long: -43,934132 Precisão: 9799 (metros)
Autenticação Email verificado	gedep@crcmg.org.br
<b>eXI01x5NjIHHBNsdOUD/vLVZFS4KjRvIRXX6FkOmT8U=</b>	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.crcmg.org.br/validate/HJJYS-G6UTE-XYRN7-XPQBZ>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.crcmg.org.br/validate>

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

**PROJETO BÁSICO**

**1. OBJETO**

Contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, por meio da empresa Espaço Ética, para ministrar a palestra intitulada “Ética”, durante a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, no dia 24 de setembro de 2021.

**2. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Conforme previsto no Plano de Trabalho do exercício de 2021, o Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais realizará, nos dias 22, 23 e 24 de setembro de 2021, a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais.

A Convenção de Contabilidade de Minas Gerais é realizada pelo CRCMG a cada dois anos e, nos termos do Decreto-Lei n.º 9.295/1946, alterado pela Lei n.º 12.249/2010, tem como objetivo promover a Educação Profissional Continuada, proporcionando aos profissionais da contabilidade oportunidades para o aperfeiçoamento técnico, por meio de palestras que abordam temas atuais e de relevância para o exercício da profissão, assim como dos debates que propiciarão a transferência mútua de conhecimento e experiências entre os diversos profissionais das várias regiões de Minas Gerais e do Brasil.

Inserida no contexto do Programa de Educação Continuada, a Convenção é reflexo do compromisso da Entidade com as ações de fiscalização preventiva, uma vez que, ao promover a capacitação, orientação e o devido acautelamento do profissional da contabilidade quanto ao exercício adequado da profissão, atua efetivamente como fator de proteção da sociedade.

Nessa décima terceira edição, a Convenção traz como lema “A contabilidade como fator de crescimento na nova década: Tecnologia, comunicação, conexão, ética, mercado e as aplicabilidades contábeis na sustentabilidade e na gestão de pessoas e negócios”. Dessa forma, visando alcançar os objetivos do evento, serão realizadas diversas palestras com conteúdo conexos aos temas preestabelecido na programação da Convenção pela Comissão idealizadora do evento, instituída pela Portaria CRCMG nº 126/2020, e pela Câmara de Desenvolvimento profissional.

Nota-se, portanto, que a contratação dos palestrantes é essencial para viabilizar a realização da Convenção, que tem como objetivo dar continuidade às ações de fiscalização preventiva, de forma que, no contexto do Programa de Educação Continuada, seja proporcionada aos profissionais da contabilidade, além da capacitação técnica na área contábil, a expansão de suas habilidades multidisciplinares relacionadas à tecnologia, à economia, ao mercado, à comunicação, à educação financeira, ao empreendedorismo, à sustentabilidade dos negócios, a conteúdo motivacional, ao comportamento social ético; temas esses que se tornaram altamente relevantes, principalmente devido à atual conjuntura vivenciada por todos na pandemia da covid-19, que alterou profundamente o modo de vida das pessoas, tanto no contexto social quanto econômico.

A contratação de palestrantes para a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais encontra-se prevista no Plano Anual de Contratações de 2021, cuja justificativa está vinculada ao Planejamento Estratégico da Entidade de “Aperfeiçoar, ampliar e difundir ações de educação continuada, registro e fiscalização como fator de proteção da sociedade”.

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

O evento também foi contemplado no Plano de Trabalho de 2021 do CRCMG, no projeto 3012 – Promover a Educação Continuada – Congresso, com a previsão dos recursos necessários às contratações relacionadas à Convenção.

### **3. RAZÃO DA ESCOLHA DO FORNECEDOR**

A comissão idealizadora da Convenção foi instituída com a missão de, entre outras atividades, propor, organizar e indicar os temas da programação do evento. Assim, definida a programação, a comissão realizou um amplo estudo de profissionais de notória especialização e destaque, em sua área de atuação, para indicação dos palestrantes adequados para cada tema proposto, pautando-se na relevância dos conteúdos e no potencial destes profissionais para agregar conhecimento diversificado e pertinente ao objetivo almejado, que é o de contribuir com o desenvolvimento dos profissionais da contabilidade, tanto no aspecto técnico quanto nas mais variadas áreas do saber humano.

A indicação dos palestrantes, com os respectivos custos estimados das contratações, foi submetida pela Comissão Idealizadora da Convenção, por meio do Memorando nº 001/2021, à aprovação da Câmara de Desenvolvimento Profissional, área responsável pela gestão do Programa de Educação Profissional Continuada, que aprovou por unanimidade, em específico, a indicação de que trata a contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, para ministrar a palestra sobre tema “Ética”, conforme Deliberação CRCMG nº 0391, de 20 de maio de 2021, anexa ao processo, homologada na 5ª Reunião Plenária de 2021, realizada em 21 de maio de 2021.

Clóvis de Barros Filho é jornalista, pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO e colunista de Ética da Revista Filosofia Ciência & Vida. Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo, Bacharel em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero, Mestre em Science Politique pela Universidade Paris II, e Doutor em Direito pela Université de Paris III, além de Consultor e Conferencista do Espaço Ética.

Clóvis de Barros Filho é atualmente um dos mais requisitados palestrantes do Brasil. Suas aulas e palestras sobre ética já foram ouvidas por milhões de pessoas em todos os estados do país, e também no Uruguai, na França, no México, na Argentina, na Espanha, em Portugal, entre outros.

Doutor e Livre-Docente pela Escola de Comunicações e Artes da USP, o Professor Clóvis atua no mundo corporativo desde 2005, por meio de seu escritório, o Espaço Ética. Tem como clientes empresas de todos os portes, de inúmeros ramos de negócios.

Em suas palestras, Clóvis de Barros Filho adota um jeito inovador, sem uso de aparatos tecnológicos. Confiando no seu poder retórico que, entre exemplos do cotidiano e divertidas histórias, consegue transmitir conteúdos filosóficos importantes de maneira bastante leve.

Sua principal palestra, **A Vida que Vale a Pena Ser Vivida**, já foi vista por centenas de milhares de pessoas, em todas as capitais do país, e é também o tema de seu best-seller de mesmo título, pela Editora Vozes. Clóvis de Barros Filho é também autor de mais de 20 obras literárias como: **Comunicação do eu: Ética e solidão**, **Despertar inesperado**, **Moral da História**, **Somos todos canalhas**, entre outros.

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

Percebe-se, portanto, que a contratação de Clóvis de Barros Filho se encontra adequada ao tema “Ética”, definido na programação da Convenção, uma vez que o palestrante apresenta notória e reconhecida carreira na área economia Nacional e Internacional e traz consigo relevantes experiências e aprendizados sobre a temática ao logo de sua jornada profissional. Nesse sentido, espera-se que o compartilhamento desses conhecimentos seja de grande proveito para os participantes do evento, servindo-lhes de inspiração no desenvolvimento e consecução de seus negócios e profissão.

#### **4. CARACTERIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO DIRETA**

Examinando as normas da lei geral de licitações, o CRCMG entende que a referida contratação possui todos os requisitos de uma inexigibilidade de licitação, em conformidade com o *caput* do art. 25 da Lei nº 8.666/93, que preceitua: “É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição, em especial”.

A despeito de existir relativa pluralidade de soluções no mercado (palestras), conforme já tratado neste projeto básico, após realizados os estudos e análises de adequação, entre a solução e a necessidade, entendeu a Administração que a contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, consideradas suas experiências profissionais, a notória e reconhecida carreira como jornalista de economia, é apropriada à consecução dos objetivos da Convenção, uma vez que o conteúdo a ser ministrado guarda estreita relação com o tema “Ética” proposto na programação do evento. Nesse sentido, a seleção do palestrante funda-se em aspectos subjetivos, daí se verifica a inviabilidade de competição, conforme lição de Marçal Justen Filho (2014, p. 485) ao tratar da matéria:

Existem diferentes alternativas, mas a natureza personalíssima da atuação do particular impede julgamento objetivo. É impossível definir com precisão uma relação custo-benefício. Ainda que seja possível determinar o custo, os benefícios que serão usufruídos pela Administração são relativamente imponderáveis. Essa incerteza deriva basicamente da natureza subjetiva da avaliação, eis que a natureza da prestação envolve fatores intelectuais, artísticos, criativos e assim por diante. Não há critério objetivo de julgamento para escolher o melhor. Quando não houver critério objetivo de julgamento, a competição perde o sentido.

Ressalte-se, ainda, que a natureza singular do objeto se verifica na necessidade da Administração, consubstanciada na realização da XIII Convenção de Contabilidade, a qual se reveste de demanda específica, não padronizada e não rotineira, cujo interesse público se manifesta concretamente na capacitação técnica/interdisciplinar dos profissionais da contabilidade, a ser promovida por meio de palestras ministradas por profissionais com experiência e qualificações aptas a atingir a finalidade pretendida, qual seja, da continuidade das ações de fiscalização preventiva, no contexto do Programa de Educação Continuada.

Cumpra repisar que, por força do Decreto nº 9.295/1946, o Conselho tem por função objetiva a fiscalização do exercício da profissão contábil, o qual se dá por meio de ações de fiscalização propriamente dita e de fiscalização preventiva, sendo esta última implementada por meio de diversas realizações no âmbito do Programa de Educação Continuada, entre as quais se insere o compromisso do Conselho em promover a expansão de competências técnicas, em desenvolver as habilidades multidisciplinares, e a elevar o comportamento social, moral e ético dos profissionais da contabilidade.

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

Embora alguns órgãos e Entidades tenham a função precípua de fiscalizar e de apurar denúncias na esfera administrativa, fato é que atualmente a Administração pública tem modificado sua forma de atuação, buscando agir mais preventivamente do que punitivamente. Logicamente que essa nova postura é de todo conveniente, haja vista que o fim almejado com as ações de fiscalização preventiva é evitar que o dano se concretize, pois, uma vez materializado, a Administração necessita despender múltiplos recursos para sua solução ou mitigação.

Dessa forma, a Entidade assume seu compromisso com a capacitação dos profissionais da contabilidade, no contexto do Programa de Educação Continuada, como instrumento de fiscalização preventiva, lançando mão do instituto da inexigibilidade da licitação, adequado à satisfação do interesse público evidenciado neste justificativa.

Saliente-se, ainda, que a contratação será feita diretamente, através da empresa Espaço Ética Produções artísticas e culturais, inscrita no CNPJ sob o nº 07.238.962/0001-22, que tem, entre os sócios-administradores, a própria Clóvis de Barros Filho, conforme é possível verificar em consulta ao Quadro de Sócios e Administradores – que consta do cartão do CNPJ (QSA), juntados ao processo.

## **5. JUSTIFICATIVA DO PREÇO**

A proposta apresentada pelo palestrante tem o custo total de R\$ 20.000 (vinte mil reais), para verificação da compatibilidade do preço proposto, foram apresentadas pelo palestrante cópias de duas notas fiscais, relativas à ministração de palestras, emitidas pela empresa Espaço Ética da qual o palestrante é sócio, no dia 20/04/2021, no valor de R\$ 20.000 (vinte mil reais) e , no dia 22/05/2021, no valor de R\$ 20.000 (vinte mil reais). Assim, verifica-se que o preço cobrado para ministrar a palestra ao CRCMG se encontra dentro dos parâmetros usualmente praticado no mercado pelo palestrante, restando, portanto, demonstrada a vantajosidade da contratação e de adequação de preço.

Cumprе salientar que o custeio com a contratação de palestrantes correrá por conta exclusiva dos recursos captados para realização da própria Convenção, os quais serão obtidos por meio dos pagamentos de inscrições dos participantes do evento e da comercialização de cotas de patrocínio com a venda de estandes.

Assim, a depender da data da inscrição, os valores para participação no evento variam de R\$170,00 (cento e setenta reais) a R\$270,00 (duzentos e setenta reais) para profissionais da contabilidade; de R\$85,00 (oitenta e cinco reais) a R\$135,00 (cento e trinta e cinco reais) para estudantes; sendo de R\$210,00 (duzentos e dez reais) para profissionais de outras áreas e de R\$350,00 (trezentos e cinquenta reais) para acompanhantes. Dessa forma, considerando que para a edição de 2021, a expectativa de público será de 3.000 participantes, chega-se à previsão de arrecadação total estimada em R\$450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais).

A captação de recursos com a venda de estandes virtuais será feita de acordo com as seguintes quantidades e valores por unidade, as cotas de patrocínio com a venda de estandes, serão comercializadas de acordo com as seguintes quantidades e valores, por unidade: Cota Lopes de Sá (um espaço) - R\$24.000,00 (vinte e quatro mil reais) por unidade; Cota Diamante (três espaços) - R\$20.000,00 (vinte mil reais) por unidade; Cota Ouro (10 espaços) - R\$10.000,00 (dez mil reais) por unidade; Cota Prata (12 espaços) - R\$5.000,00 (cinco mil reais) por unidade.

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

Constata-se, portanto, que se trata de um evento autossuficiente no que se refere aos custos de sua realização.

## **6. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

O CRCMG efetuará o pagamento em até 10 (dez) dias após prestação dos serviços, mediante apresentação da nota fiscal, com as devidas deduções legais, bem como das certidões de regularidade junto ao FGTS, ao INSS e à Justiça do Trabalho, além da Declaração de Optante pelo Simples Nacional, se for o caso.

Serão descontados sobre o pagamento a ser realizado, as devidas retenções de tributos e contribuições, conforme determina a Instrução Normativa nº. 1.234, de 11/01/2012, da Secretaria da Receita Federal.

## **7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

Prestar e executar os serviços contratados com rigorosa observância do objeto deste contrato, principalmente no que se refere à data, horário, duração e tema da palestra, bem como da melhor técnica aplicável aos trabalhos de igual natureza, observando todas as especificações técnicas fornecidas pelo CRCMG, por meio de briefing a ser realizado por e-mail.

Ministrar a palestra, objeto deste instrumento, ao vivo, por meio da plataforma de eventos virtuais a ser disponibilizada pelo CRCMG.

Respeitar as normas do evento e atentar para as orientações repassadas pelo CRCMG.

Arcar com todos os custos necessários para prestação do serviço, incluindo as despesas comerciais, fiscais e trabalhistas relacionadas à prestação dos serviços.

Emitir Nota Fiscal relativa aos serviços prestados, com as devidas deduções legais.

## **8. DAS OBRIGAÇÕES DO CRCMG**

Efetuar o pagamento na forma estabelecida no item 6, *CONDIÇÕES DE PAGAMENTO*, constante deste termo.

Fornecer todas as informações adequadas para a prestação dos serviços pela CONTRATADA.

Disponibilizar a plataforma de gerenciamento de eventos virtuais gamificados, em ambiente virtual em 3D, com navegação pela internet, para transmissão da palestra ao vivo.

## **9. RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO**

Será responsável pela fiscalização e acompanhamento da execução do contrato, um funcionário da Gerência de Desenvolvimento Profissional, especialmente designado.

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO Nº 135/2021**  
**INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO - Nº 11409/2021**

## 10. DISPOSIÇÕES FINAIS

Diante de todo o exposto, o Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais procedera à contratação direta da empresa Espaço Ética Produções artísticas e culturais, inscrita no CNPJ sob o nº 07.238.962/0001-22, para apresentação de palestra com o tema “Ética” a ser ministrada pelo palestrante Clóvis de Barros Filho, ao vivo, por meio de plataforma de eventos virtuais, no dia 23/09/2021, durante a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais. A contratação será realizada por meio de processo de inexigibilidade de licitação, considerando atendidos os requisitos que configuram a inviabilidade de competição, a notória especialização do palestrante e a singularidade do objeto, em conformidade o artigo 25 da lei nº 8.666/1993.

Belo Horizonte, 17 de junho de 2021.

Assinado digitalmente por:  
MARIA APARECIDA LOPES MONTEIRO  
CARDOSO  
CPF: 994.036.416-49  
Certificado emitido por AC Prodemge RFB  
Data: 18/06/2021 09:52:43 -03:00

Assinado digitalmente por:  
DAVIDSON VOLPE JUNQUEIRA  
CPF: 043.832.826-44  
Certificado emitido por AC SOLUTI Multipla  
Data: 18/06/2021 09:48:45 -03:00



Maria Aparecida Lopes Monteiro Cardoso  
Diretoria Adjunta de Gestão de Recursos



Davidson Volpe Junqueira  
Gerente de Desenvolvimento Profissional

Assinado digitalmente por:  
ROSA MARIA ABREU BARROS  
CPF: 384.545.726-00  
Certificado emitido por AC SOLUTI Multipla v5  
Data: 18/06/2021 11:19:46 -03:00



De acordo,  
Contadora Rosa Maria Abreu Barros  
Presidente do CRCMG



## MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 2J4TE-4G9PC-ZF6H2-KPXW3

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ DAVIDSON VOLPE JUNQUEIRA (CPF 043.832.826-44) em 18/06/2021 09:48
- ✓ MARIA APARECIDA LOPES MONTEIRO CARDOSO (CPF 994.036.416-49) em 18/06/2021 09:52
- ✓ ROSA MARIA ABREU BARROS (CPF 384.545.726-00) em 18/06/2021 11:19

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.crcmg.org.br/validate/2J4TE-4G9PC-ZF6H2-KPXW3>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.crcmg.org.br/validate>

 <b>PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO</b> <b>SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA</b> <b>NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e</b> 20200420/07218962000122	Número da Nota <b>00003088</b>			
	Data e Hora de Emissão <b>20/04/2020 13:59:49</b>			
	Código de Verificação <b>TY36-CDPS</b>			
<b>PRESTADOR DE SERVIÇOS</b>				
CPF/CNPJ: <b>07.238.962/0001-22</b> Inscrição Municipal: <b>3.381.648-8</b> Nome/Razão Social: <b>ESPACO ETICA-SERV PALEST, ENSINO,CAPACIT E ASS SOC EMPR LTDA</b> Endereço: <b>R MARANHÃO 00620, CJ 141 - HIGIENOPOLIS - CEP: 01240-000</b> Município: <b>São Paulo</b> UF: <b>SP</b>				
<b>TOMADOR DE SERVIÇOS</b>				
Nome/Razão Social: <b>BARRA AMÉRICAS EDITORA LTDA</b> CPF/CNPJ: <b>19.002.277/0002-62</b> Inscrição Municipal: <b>6.315.557-2</b> Endereço: <b>R VERGUEIRO 2263, Salas 402 &amp; 406 - Vila Mariana - CEP: 04101-100</b> Município: <b>São Paulo</b> UF: <b>SP</b> E-mail: <b>cassiosilva@aridesa.com.br</b>				
<b>INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS</b>				
CPF/CNPJ: --- Nome/Razão Social: ---				
<b>DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS</b>				
Serviços prestados: palestra on-line do Prof. Dr. Clóvis de Barros Filho, evento "Live SAE On-line".  Dados para pagamento: Banco do Brasil: 001 / Agência: 6998-1 / Conta corrente: 9.718-1 Banco Bradesco: 237 / Agência: 0614-9 / Conta corrente: 5086-7 Banco Itaú: 341 / Agência: 0383 / Conta corrente: 17565-0  Vencimento: 22/04/2020  Valor líquido a pagar: R\$ 18.770,00  Retenções fiscais: 1,5% IRRF; 1,0% CSLL, 3,0% Cofins; 0,65% Pis  Dispensa retenção de 11% de INSS pois atende aos requisitos do Art. 120, inciso III, da IN/RFB 971 de 13/11/2009, por envolver somente serviços profissionais relativos ao exercício de profissão regulamentada por legislação federal, ou serviços de treinamento e ensino definidos no inciso X do art. 118, desde que prestados pessoalmente pelos sócios, sem o concurso de empregados ou de outros contribuintes individuais.				
<b>VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 20.000,00</b>				
NDS (R\$)	IRRF (R\$)	CSLL (R\$)	COFINS (R\$)	PIS/PASEP (R\$)
-	300,00	200,00	600,00	130,00
Código do Serviço				
<b>03751 - Apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres.</b>				
Valor Total das Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito (R\$)
0,00	20.000,00	5,00%	1.000,00	0,00
Município da Prestação do Serviço		Número Inscrição da Obra		Valor Aproximado dos Tributos / Fonte
-		-		R\$ 1.730,00 (8,65%) / Serasa
<b>OUTRAS INFORMAÇÕES</b>				
(1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005; (2) Esta NFS-e não gera crédito; (3) Data de vencimento do ISS desta NFS-e: 10/05/2020;				

 <p><b>PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO</b>  <b>SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA</b>  <b>NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e</b></p>	Número da Nota <b>00003094</b>			
	Data e Hora de Emissão <b>22/05/2020 12:02:53</b> Código de Verificação <b>SG42-7QWS</b>			
<b>PRESTADOR DE SERVIÇOS</b>				
CPF/CNPJ: <b>07.238.962/0001-22</b> Nome/Razão Social: <b>ESPAÇO ÉTICA-SERV PALEST, ENSINO,CAPACIT E ASS SOC EMPR LTDA</b> Endereço: <b>R MARANHÃO 00620, CJ 141 - HIGIENÓPOLIS - CEP: 01240-000</b> Município: <b>São Paulo</b>	Inscrição Municipal: <b>3.381.548-6</b> UF: <b>SP</b>			
<b>TOMADOR DE SERVIÇOS</b>				
Nome/Razão Social: <b>MUNICH RE DO BRASIL RESSEGURADORA S.A.</b> CPF/CNPJ: <b>01.867.539/0001-24</b> Endereço: <b>AV Brigadeiro Faria Lima 04440, 6º ANDAR - Itaim Bibi - CEP: 04538-132</b> Município: <b>São Paulo</b>				
Inscrição Municipal: <b>2.594.182-6</b> UF: <b>SP</b> E-mail: <b>DROSA@MUNICHRE.COM</b>				
<b>INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS</b>				
CPF/CNPJ: ---- Nome/Razão Social: ----				
<b>DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS</b>				
Serviços prestados: <b>palestra "on-line" do Prof. Dr. Clóvis de Barros Filho.</b>				
Dados para pagamento: Banco do Brasil: 001 / Agência: 6998-1 / Conta corrente: 9.710-1 Banco Bradesco: 237 / Agência: 0614-9 / Conta corrente: 5006-7 Banco Itaú: 341 / Agência: 0383 / Conta corrente: 17565-0				
Vencimento: <b>22/05/2020</b>				
Valor líquido a pagar: <b>R\$ 18.770,00</b>				
Retenções fiscais: 1,5% IRRF; 1,0% CSLL, 3,0% Cofins; 0,65% Pis				
Dispensa retenção de 11% de INSS pois atende aos requisitos do Art. 120, inciso III, da IK/RFB 971 de 13/11/2009, por envolver somente serviços profissionais relativos ao exercício de profissão regulamentada por legislação federal, ou serviços de treinamento e ensino definidos no inciso X do art. 118, desde que prestados pessoalmente pelos sócios, sem o concurso de empregados ou de outros contribuintes individuais.				
<b>VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 20.000,00</b>				
ISS (R\$)	IRRF (R\$)	CSLL (R\$)	COFINS (R\$)	PIS/PASEP (R\$)
-	300,00	200,00	600,00	130,00
Código do Serviço				
<b>03751 - Apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres.</b>				
Valor Total das Deduções (R\$)	Base do Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito (R\$)
0,00	20.000,00	6,00%	1.000,00	0,00
Município da Prestação do Serviço		Número Inscrição da Obra	Valor Aproximado dos Tributos / Fonte	
-		-	<b>R\$ 1.730,00 (8,65%) / Serasa</b>	
<b>OUTRAS INFORMAÇÕES</b>				
(1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.007/2005; (2) Esta NFS-e não gera crédito; (3) Data de vencimento do ISS desta NFS-e: 10/06/2020.				

**Cláudia Andrade - CRCMG**

---

**De:** Bianca Morgado <bianca@polopalestrantes.com> em nome de Bianca Morgado  
**Enviado em:** quinta-feira, 10 de junho de 2021 17:22  
**Para:** Vinícius Rosa - CRCMG  
**Cc:** Cláudia Andrade - CRCMG  
**Assunto:** Re: PEDIDO DE PROPOSTA ATUALIZADA PARA XIII CONVENÇÃO DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS - CLÓVIS DE BARROS FILHO  
**Anexos:** Proposta Clóvis\_CRC MG.pdf

Olá Vinicius, muito boa tarde!

Conforme solicitado, segue em anexo a proposta comercial referente a contratação do Prof. Clóvis de Barros Filho. E tenho uma excelente notícia, conseguimos um valor mais baixo ainda do que a contraproposta de vocês!! aguardo seu retorno quanto a solicitação de documentações e aprovação da proposta :)

A presente proposta não tem efeito de reserva de agenda, e após a aprovação da proposta será realizada uma nova consulta com o palestrante para verificar se a data ainda se encontra disponível.

Qualquer coisa estamos à disposição.

Grande Abraço.  
Atenciosamente,

[Converse no WhatsApp!!](#)



Em qui., 27 de mai. de 2021 às 16:18, Vinícius Rosa - CRCMG <[geadf@crcmg.org.br](mailto:geadf@crcmg.org.br)> escreveu:

Bianca, boa tarde!

Após levantamento e discussão de diversos nomes de profissionais com notória especialização para proferir palestra durante a XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada em formato virtual no período de 22 a 24 de setembro de 2021, a Comissão organizadora do evento selecionou, previamente, o palestrante **CLOVIS DE BARROS FILHO** para proferir a seguinte palestra:

**PALESTRA GERAL – TEMA: ÉTICA**

**Data: 24/09/2021**

**Horário: 16h**

**Duração 1h**

No entanto, para viabilizar a adequação dos custos com a contratação do profissional com o orçamento geral do evento, **apresentamos uma contraproposta com redução de 10% do valor inicialmente proposto (R\$20.000,00), de forma que possamos fechar a contratação por R\$18.000,00.**

Caso estejam de acordo, solicito que nos envie uma nova proposta atualizada, considerando as seguintes condições:

- a. No valor total da proposta devem estar incluídos todos os custos necessários para a prestação dos serviços, inclusive os encargos tributários incidentes e o **custo de deslocamento do profissional até um estúdio na mesma cidade de sua residência, a ser definido, de onde será transmitida a palestra, tendo em vista que utilizaremos recursos de transmissão que demandam de estruturas específicas de estúdio (simulação de tecnologia de holografia para “transportar” o palestrante virtualmente para o palco do estúdio onde estará sendo gravado o evento do CRCMG).**
- b. O palestrante deverá participar de uma reunião prévia de alinhamento com representantes do CRCMG, de forma virtual, e se disponibilizar a realizar testes de transmissão no estúdio, no dia anterior ao da sua palestra.
- c. A contratação deverá ser formalizada diretamente com o palestrante, ou seja, sem intermediação da agência. Dessa forma, na proposta devem ser informados os dados da Pessoa Física (nome completo, CPF e endereço) ou da Pessoa Jurídica (Razão Social completa, CNPJ e endereço) a quem incumbirá a formalização da contratação, levando em consideração que:
  - Caso a contratação seja formalizada por meio de Pessoa Física, deve ser indicados os dados do próprio palestrante e sobre os valores propostos, serão retidos tributos como INSS e IRPF;
  - Caso a contratação seja formalizada por meio de Pessoa Jurídica, o palestrante deve, obrigatoriamente, fazer parte do quadro societário e deve constar entre as atividades da empresa, atividade compatível com o serviço que será executado para o CRCMG.

Atenciosamente,

**Vinícius Rosa**  
Gerente Administrativo e Financeiro – GEADF

Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais

Tel.: (31) 3269-8466 / [www.crcmg.org.br](http://www.crcmg.org.br)



[Atualize o seu cadastro](#)

[Receba todas as novidades do CRCMG](#)



**INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRIMEIRA ALTERAÇÃO E  
CONSOLIDAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL DA  
ESPAÇO ÉTICA - SERVIÇOS PEDAGÓGICOS DO ENSINO FUNDAMENTAL LTDA**

Os signatários deste instrumento particular,

**CLÓVIS DE BARROS FILHO**, brasileiro, casado, professor universitário, portador da cédula de identidade nº 7.575.917-2, expedida por SSP/SP e do CPF nº 106.929.778-05, residente e domiciliado na Rua Itacolomi, 44 aptº 502, bairro Higienópolis, CEP 01239-020, nesta Capital, e;

**KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS**, que anteriormente assinava **KARINA DE ANDRADE MACIEIRA**, brasileira, casada, jornalista, portadora da cédula de identidade nº 026992402003-7 expedida por SSP/MA, que anteriormente portava a cédula de identidade nº 1.502.781 expedida por SSP/MA, e do CPF nº 585.748.243-72, residente e domiciliada na Rua Itacolomi, 44 aptº 502, bairro Higienópolis, CEP 01239-020, nesta Capital, únicos sócios componentes da **ESPAÇO ÉTICA - SERVIÇOS PEDAGÓGICOS DO ENSINO FUNDAMENTAL LTDA.**, com sede na Rua Maranhão, 620, conjunto 141, bairro Higienópolis, CEP 01240-000, nesta Capital, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.238.962/0001-22 e no CCM da Prefeitura do Município de São Paulo sob o nº 3.381.548-8, com seus atos constitutivos devidamente registrados na Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob o NIRE 35219669634, tendo por data da constituição 11 de fevereiro de 2005, resolvem de comum acordo alterar o Contrato Social da Espaço Ética – Serviços Pedagógicos do Ensino Fundamental Ltda., mediante as cláusulas e condições seguintes:

**PRIMEIRA PARTE: DA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL**

**Cláusula 1ª** – Atualizam-se os dados cadastrais de **KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS**, que anteriormente assinava **KARINA DE ANDRADE MACIEIRA**, brasileira, casada, jornalista, portadora da cédula de identidade nº 026992402003-7 expedida por SSP/MA, que anteriormente portava a cédula de identidade nº 1.502.781, expedida por SSP/MA.

**Cláusula 2ª** – A sociedade passará a girar sob a denominação **Espaço Ética – Serviços de Palestras, Ensino, Capacitação e Assessoria Sociedade Empresária Limitada**.

**Parágrafo único.** Em razão desta alteração a Cláusula 1ª do Contrato Social passa a ter a seguinte redação:

*“Cláusula 1ª - A sociedade gira sob o nome empresarial:*

**ESPAÇO ÉTICA – SERVIÇOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITAÇÃO E ASSESSORIA  
SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA”**

**Cláusula 3ª** – A sociedade passará a ter por objeto a prestação de serviços de:

- apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres;
- instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos;
- assessoria em desenvolvimento de recursos humanos e competências;
- análise de organização e métodos.

1







**Parágrafo único.** Em razão desta alteração a Cláusula 3ª do Contrato Social passa a ter a seguinte redação:

**"Cláusula 3ª - O objeto da sociedade é a prestação de serviços de:**

- *apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres;*
- *instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos;*
- *assessoria em desenvolvimento de recursos humanos e competências;*
- *análise de organização e métodos."*

**Cláusula 4ª -** Eleva-se o capital social da sociedade, de R\$ 1.000,00 (um mil reais) para R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), neste ato subscritos e integralizados proporcionalmente pelos sócios em moeda corrente nacional.

**Parágrafo primeiro.** O capital social da sociedade passa a ser subdividido em 20.000 quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, perfazendo assim o total de quotas subscritas entre os sócios na seguinte proporção:

<b>CLÓVIS DE BARROS FILHO</b>	<b>10.000 quotas</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
<b>KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS</b>	<b>10.000 quotas</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.000 quotas</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>

**Parágrafo segundo.** Em razão desta alteração a Cláusula 5ª do Contrato Social passa a ter a seguinte redação:

**"Cláusula 5ª - O capital social da sociedade é de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), subdivididos em 20.000 quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, perfazendo assim o total de quotas subscritas entre os sócios na seguinte proporção:**

<b>CLÓVIS DE BARROS FILHO</b>	<b>10.000 quotas</b>	<b>R\$</b>
<b>10.000,00</b>		
<b>KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS</b>	<b>10.000 quotas</b>	
<b>R\$ 10.000,00</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>20.000 quotas</b>	<b>R\$</b>
<b>20.000,00</b>		

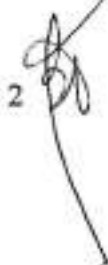



**5.1.** O capital social foi integralizado totalmente, em moeda corrente nacional, capital este proveniente dos recursos particulares dos sócios.

**5.2.** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social."

**SEGUNDA PARTE: DA CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL**

Em virtude das alterações acima, os sócios resolvem consolidar o Contrato Social da sociedade, na sua íntegra, mediante as cláusulas e condições seguintes.

\_\_\_\_\_

2    

## CONTRATO SOCIAL DE

### ESPAÇO ÉTICA – SERVIÇOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITAÇÃO E ASSESSORIA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

Os abaixo assinados:

**CLÓVIS DE BARROS FILHO**, brasileiro, casado, professor universitário, portador da cédula de identidade nº 7.575.917-2, expedida por SSP/SP e do CPF nº 106.929.778-05, residente e domiciliado na Rua Itacolomi, 44 aptº 502, bairro Higienópolis, CEP 01239-020, nesta Capital, e;

**KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS**, brasileira, casada, jornalista, portadora da cédula de identidade nº 026992402003-7, expedida por SSP/MA e do CPF nº 585.748.243-72, residente e domiciliada na Rua Itacolomi, 44 aptº 502, bairro Higienópolis, CEP 01239-020, nesta Capital, têm entre si justo e contratado uma sociedade empresária limitada, regida pelas seguintes cláusulas e condições, que mutuamente outorgam e aceitam.

**Cláusula 1ª** - A sociedade gira sob o nome empresarial:

### ESPAÇO ÉTICA – SERVIÇOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITAÇÃO E ASSESSORIA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

**Cláusula 2ª** - A sede social será no município de São Paulo na Rua Maranhão, 620 Conjº 141, Higienópolis, CEP 01240-000, podendo, entretanto abrir e extinguir filiais, escritórios e repartições em qualquer parte do território nacional, e participar em outras sociedades constituídas ou por se constituírem.

**Cláusula 3ª** - O objeto da sociedade é a prestação de serviços de:

- apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres;
- instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos;
- assessoria em desenvolvimento de recursos humanos e competências;
- Análise de organização e métodos.

**Cláusula 4ª** - O prazo de duração da sociedade é por tempo indeterminado, tendo iniciado suas atividades em 28/01/2005.

**Cláusula 5ª** - O capital social da sociedade é de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais), subdivididos em 20.000 quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, perfazendo assim o total de quotas subscritas entre os sócios na seguinte proporção:

<b>CLÓVIS DE BARROS FILHO</b>	<b>10.000 quotas</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
<b>KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS</b>	<b>10.000 quotas</b>	<b>R\$ 10.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.000 quotas</b>	<b>R\$ 20.000,00</b>

**5.1.** O capital social foi integralizado totalmente, em moeda corrente nacional, capital este proveniente dos recursos particulares dos sócios.

**5.2.** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**Cláusula 6ª** - A administração da sociedade, bem como sua representação ativa, passiva, judicial e extrajudicial, são exercidas pelos sócios, isolada e indiscriminadamente, ou através de procuradores, aos

quais é facultado o uso e emprego da firma para todo e qualquer negócio que diga respeito à sociedade, representando-a por suas assinaturas isolada e indiscriminadamente, ficando-lhes, entretanto terminantemente proibido o seu uso em casos estranhos aos objetivos sociais, tais como: avais, fianças de favor, endereços e quaisquer garantias em favor de terceiros.

**Cláusula 7ª** - Pelos efetivos serviços prestados à sociedade, os sócios-administradores terão direito a uma retirada mensal a título de pró-labore, a qual deverá ser feita de acordo com as disponibilidades financeiras da sociedade e levada à conta de despesas gerais da sociedade.

**Cláusula 8ª** - As quotas da sociedade serão indivisíveis e não poderão ser alienadas ou transferidas a qualquer título, sem o consentimento unânime dos sócios, cabendo a estes, em igualdade de condições, o direito de preferência na aquisição das quotas, na proporção das que possuírem do capital social.

**Cláusula 9ª** - O sócio que desejar retirar-se da sociedade deverá comunicar aos demais esta intenção por escrito, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias.

9.1. Os haveres do sócio retirante ser-lhe-ão pagos depois de apurados em balanço especial a ser levantado, em que se atualizarão os valores do Ativo e Passivo, na seguinte condição: 20% (vinte por cento) em moeda corrente nacional à vista e o restante em 12 (doze) prestações mensais e sucessivas, acrescidas de juros de 12% (doze por cento) ao ano, mais a correção monetária vigente na época, vencendo-se a primeira parcela 60 (sessenta) dias após a sua retirada.

**Cláusula 10ª** - A sociedade não se dissolverá em caso de morte, falência ou incapacidade de quaisquer dos sócios. Ocorrendo um destes fatos, as quotas dos sócios ou sócio extinto, falido ou legalmente incapacitado, transferir-se-ão automaticamente aos seus herdeiros ou sucessores, devendo a sociedade permanecer em pleno funcionamento sob administração dos sócios remanescentes, até que os herdeiros ou sucessores assumam sua parte no controle dos negócios de forma legal.

10.1. Neste caso ficará facultado aos sócios remanescentes que detiverem 2/3 do capital social, o direito preferencial de adquirir as quotas dos herdeiros ou sucessores do sócio extinto, falido ou legalmente incapacitado, nos mesmos termos e condições estipulados no item 9.1.

**Cláusula 11ª** - As deliberações dos sócios serão tomadas em reuniões, devendo a convocação ser feita através de quaisquer meios disponíveis, ficando dispensada a convocação se todos os sócios comparecerem ou se declararem, por escrito, que estavam cientes do local, data, hora e ordem do dia. Se todos os sócios decidirem, por escrito, sobre a matéria, que seria objeto da reunião, ficará também dispensada a sua realização.

**Cláusula 12ª** - Ao término de cada exercício social em 31 de dezembro, os administradores prestarão contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico. Os resultados serão atribuídos aos sócios conforme artigo 1.007 da Lei 10.406/02.

**Cláusula 13ª** - Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios, em reunião convocada e realizada de acordo com as regras da Cláusula 11ª, deliberarão sobre as contas e designarão administrador (es) quando for o caso.

**Cláusula 14ª** - Segundo remissão ao artigo 997, determinada pelo artigo 1.054, ambos da Lei 10.406/2002, fica expresso que os sócios não respondem subsidiariamente pelas obrigações sociais (art. 997, VIII).

**Cláusula 15ª** - Os administradores declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou propriedade.

**Cláusula 16ª** - As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato serão supridas ou resolvidas com a regência supletiva pelas normas da Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76), e outras disposições legais que lhes forem aplicáveis.

**Cláusula 17ª** - Para todas as questões oriundas deste instrumento fica eleito, desde já, o foro da comarca de São Paulo, com expressa renúncia de qualquer outro por mais privilegiado que seja.


E por estarem assim justos e contratados, obrigam-se entre si e seus herdeiros ou sucessores, a cumprir fielmente este instrumento, que assinam na presença de duas testemunhas, que também assinam, lavrado em 3 (três) vias de igual teor e forma e a seguir dão cumprimento às exigências e formalidades legais.

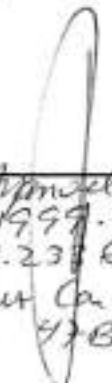
São Paulo, 14 de setembro de 2013.

  
CLOVIS DE BARROS FILHO


  
KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS

Testemunhas:

  
Nome: Nivaldo Sebastião Off -  
RG: 4.583.386-2  
CPF: 003.695.938-39  
Endereço: R. Nelson G. Santos, 95  
Saperevi - SP.

  
Nome: José Manoel Sobrinho Oliveira  
RG: 5.2019.999-8 588/SP.  
CPF: 604.231.618-05  
Endereço: Rua Cardinal Meucci, 1749  
Sala 47B

Advogado:

  
Leopoldo Santana Luz - OAB/SP 234698  
RG: 4.784.272-6 - SSP-SP  
CPF: 010.575.348-38  
Viaduto Nove de Julho, 160, cj. 175  
01050-060 - São Paulo - SP

Junta Comercial do Estado de São Paulo  
27 SET 2013  
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CERTIFICO O REGISTRO SOB O NÚMERO 360.335/13-5  
DISECA SIMIENA CESCHIN SECRETÁRIA GERAL

JUCESP

**SEGUNDA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA SOCIEDADE**

**ESPAÇO ÉTICA – SERVIÇOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITAÇÃO E ASSESSORIA  
SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA**

Os abaixo assinados:

**CLÓVIS DE BARROS FILHO**, brasileiro, divorciado, professor universitário, portador da cédula de identidade RG: 7.575.917-2 - SSP/SP e do CPF: 106.929.778-05, residente e domiciliado na Rua Piauí, 471, apt. 4-B, bairro Higienópolis, CEP 01241-001, nesta Capital, e;

**KARINA DE ANDRADE MACIEIRA**, brasileira, divorciada, jornalista, portadora da cédula de identidade RG: nº 026992402003-7 - SSP/MA e do CPF: 585.748.243-72, residente e domiciliada na Rua Itacolomi, 44, apt. 502, bairro Higienópolis, CEP 01239-020, nesta Capital;

Únicos sócios da sociedade empresária limitada **ESPAÇO ÉTICA – SERVIÇOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITAÇÃO E ASSESSORIA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA**, com sede na Rua Maranhão, 620, conjunto 141, bairro Higienópolis, CEP 01240-000, nesta Capital, devidamente registrados na Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob o NIRE 35219669634 em sessão de 11/02/2005, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.238.962/0001-22, resolvem como de fato resolvido tem fazerem a alteração e consolidar o contrato social da sociedade da seguinte forma:

**Cláusula 1ª** – A sócia **KARINA DE ANDRADE MACIEIRA BARROS**, já acima qualificada, comunica o seu novo estado civil passando de casada para divorciada; devido ao seu novo estado civil passará a usar o seu nome de solteira **KARINA DE ANDRADE MACIEIRA**.

**Cláusula 2ª** – O sócio **CLÓVIS DE BARROS FILHO**, já acima qualificado, comunica o seu novo estado civil passando de casado para divorciado; comunica também o seu novo endereço residencial que passa a ser na Rua Piauí, 471, ap. 4-B, bairro Higienópolis, CEP 01241-001, nesta Capital.

**Cláusula 3ª** – As demais cláusulas continuam inalteradas.


E por estarem assim justos e contratados, obrigam-se entre si e seus herdeiros ou sucessores, a cumprir fielmente este instrumento, que assinam na presença de duas testemunhas, que também assinam, lavrado em 3 (três) vias de igual teor e forma e a seguir dão cumprimento às exigências e formalidades legais.

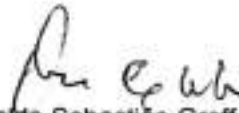
São Paulo, 01 de fevereiro de 2016.

  
**CLOVIS DE BARROS FILHO**

  
**KARINA DE ANDRADE MACIEIRA**

Testemunhas

  
João Manoel Gobbi de Oliveira  
RG 5.201.999 – SSP/SP

  
Nivaldo Sebastião Groff  
RG 7.583.385 – SSP/SP



## Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral

**Contribuinte,**

Confira os dados de Identificação da Pessoa Jurídica e, se houver qualquer divergência, providencie junto à RFB a sua atualização cadastral.

		<b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b> <b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>	
NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>07.238.962/0001-22</b> <b>MATRIZ</b>	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO</b> <b>CADASTRAL</b>		DATA DE ABERTURA <b>11/02/2005</b>
NOME EMPRESARIAL <b>ESPACO ETICA - SERVICOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITACAO E ASSESSORIA SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA</b>			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>206-2 - Sociedade Empresária Limitada</b>			
LOGRADOURO <b>R MARANHÃO</b>	NÚMERO <b>620</b>	COMPLEMENTO <b>CONJ. 141</b>	
CEP <b>01.240-000</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>HIGIENOPOLIS</b>	MUNICÍPIO <b>SAO PAULO</b>	UF <b>SP</b>
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>11/02/2005</b>	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.634, de 06 de maio de 2016.

Emitido no dia **16/02/2018** às **13:24:01** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

Consulta QSA / Capital Social

Voltar

## COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL

## Consulta Quadro de Sócios e Administradores - QSA

<b>CNPJ:</b>	07.238.962/0001-22
<b>NOME EMPRESARIAL:</b>	ESPACO ETICA - SERVICOS DE PALESTRAS, ENSINO, CAPACITACAO E ASSESSORIA SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA
<b>CAPITAL SOCIAL:</b>	R\$20.000,00 (Vinte mil reais)

O Quadro de Sócios e Administradores(QSA) constante da base de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é o seguinte:

<b>Nome/Nome Empresarial:</b>	KARINA DE ANDRADE MACIEIRA
<b>Qualificação:</b>	49-Sócio-Administrador

<b>Nome/Nome Empresarial:</b>	CLOVIS DE BARROS FILHO
<b>Qualificação:</b>	49-Sócio-Administrador

Para informações relativas à participação no QSA, acessar o e-CAC com certificado digital ou comparecer a uma unidade da RFB.

Emitido no dia **11/06/2021** às **09:25** (data e hora de Brasília).

[VOLTAR](#)[IMPRIMIR](#)[Passo a passo para o CNPJ](#)[Consultas CNPJ](#)[Estatísticas](#)[Parceiros](#)[Serviços CNPJ](#)

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL

© 2018 PORTAL DA REDESIM. Todos direitos reservados.

São Paulo, 08 de junho de 2021.

Ao Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais – CRC MG

Conforme solicitado, apresentamos nossa proposta comercial para realização de uma palestra on-line a ser proferida pelo Professor Doutor Clóvis de Barros Filho para o Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais – CRC MG, a ser realizada em 24/09/2021, no horário das 16h às 17h, através de plataforma a definir.

Esta proposta tem validade de 07 (sete) dias, a contar da data de emissão, ou seja, até o dia 15 de junho de 2021.

Colocamo-nos à disposição para maiores esclarecimentos que julgarem necessários.

Atenciosamente,



---

Regina Granja  
**Espaço Ética**  
regina@espacoetica.com.br

**1. METODOLOGIA DE TRABALHO:**

Exposição retórico-expositiva verbal feita pelo Professor Doutor Clóvis de Barros Filho.

**2. REALIZAÇÃO:**

Espaço Ética - Serviços de Palestras, Ensino, Capacitação e Assessoria Sociedade  
Empresária Limitada  
Rua Maranhão, 620, cj. 141, Higienópolis, São Paulo, SP, CEP: 01240-000  
Telefone:(11) 3661-7532 <http://www.espacoetica.com.br>  
CNPJ: 07.238.962/0001-22 / CCM: 3.381.548-8

**3. DADOS PARA PAGAMENTO:**

O pagamento será efetuado mediante apresentação de nota fiscal de serviços, através de boleto bancário ou transferência eletrônica bancária (TED):

Banco do Brasil: 001 / agência: 6998-1 / conta corrente: 9.710-1  
Banco Itaú: 341 / Agência: 0383 / Conta corrente: 17565-0  
Banco Bradesco: 237 / Agência: 0614-9 / Conta corrente: 5006-7

Não aceitamos depósitos em cheque.

**4. CARGA HORÁRIA:**

A palestra terá duração máxima de 01h (uma hora).

**5. VALOR DO PROJETO:**

O valor total do projeto é de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) a serem pagos no dia 30/09/2021 mediante a recebimento de pedido de compras ou ordem de serviços e assinatura de contrato.

**6. EQUIPAMENTOS**

A contratante deverá providenciar:

- Link para transmissão ao vivo da palestra.

**7. USO DE IMAGEM**

A contratação da palestra não importa em qualquer cessão de direitos de interpretação, imagem ou voz do PALESTRANTE, Prof. Dr. Clóvis de Barros Filho, sendo vedada a utilização da palestra para qualquer finalidade não prevista em contrato. A

CONTRATANTE poderá utilizar o nome e imagem do PALESTRANTE, para uso em materiais de divulgação que se refiram exclusivamente ao evento contratado.

A palestra poderá ficar disponível nas redes sociais da CONTRATANTE por um período de 06 (seis) meses a partir da data da sua realização, devendo ser retirada do ar imediatamente após este período.

Fica expressamente proibida a utilização comercial da palestra.

## 8. CANCELAMENTOS

O cancelamento imotivado da palestra por parte da CONTRATANTE em prazo inferior a 30 dias da data do evento implicará em multa de 30% (trinta por cento) do valor da proposta, em virtude da reserva de data na agenda do PALESTRANTE.

Para cancelamentos com prazo inferior a 10 dias da data do evento será cobrada multa de 50% (cinquenta por cento) do valor da proposta.

Não haverá cobrança de multa para cancelamentos por ocorrência de caso fortuito, força maior ou, ainda, na eventualidade de não comparecimento do PALESTRANTE ao evento devido à acidentes pessoais ou doença, hipóteses em que a CONTRATADA se obriga à imediata restituição dos valores já recebidos.

## BREVE CURRICULUM

### Professor Doutor Clóvis de Barros Filho

- Doutor e Livre-Docente pela Escola de Comunicações e Artes da USP
- Palestrante há mais de dez anos no mundo corporativo e consultor

### Principais Livros Publicados:

*Moral da história* – Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Sócrates – Inspirações para a vida (Col. Valores)* – Clóvis de Barros Filho.

*Despertar Inspirado*. Clóvis de Barros Filho e Monja Coen.

*Tesão de viver*. Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Desejo – Inclinações do corpo, conjecturas da alma*. Clóvis de Barros Filho.

*A Felicidade é Inútil*. Clóvis de Barros Filho.

*Reputação – Um eu fora do meu alcance*. Clóvis de Barros Filho e Luiz Peres-Neto.

*Deuses para Clarice*. Clóvis de Barros Filho.

*A Monja e o Professor – Reflexões sobre ética, preceitos e valores*. Clóvis de Barros Filho e Monja Coen.

*Shinsetsu - O poder da gentileza.* Clóvis de Barros Filho.

*Em Busca de Nós Mesmos.* Clóvis de Barros Filho e Pedro Calabrez.

*O que Move as Paixões.* Clóvis de Barros Filho e Luiz Felipe Pondé.

*Felicidade ou Morte.* Clóvis de Barros Filho e Leandro Karnal.

*Ética e Vergonha na Cara!* Clóvis de Barros Filho e Mario Sergio Cortella.

*A Vida que Vale a Pena ser Vivida.* Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci.

*Inovação e Traição.* Clóvis de Barros Filho e Adriano da Rocha.

*Somos todos Canalhas.* Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*A Filosofia Explica as Grandes Questões da Humanidade.* Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Corrupção: Parceria Degenerativa.* Clóvis de Barros Filho e Sérgio Praça.

*O Executivo e o Martelo.* Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci.

## COLETA DE PREÇOS

DATA: 11/06/2021

11409

## Gerência/Assessoria solicitante

## Descrição resumida:

GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Palestrante Clóvis de Barros Filho, para XIII Convenção de MG

Fornecedor	Quantidade	Descrição	Preço	Total
ESPAÇO ÉTICA SERV PALESTRANTE, ENSINO, CAPACIT E ASS SOC EMPR LTDA  Fone: (11) 3661-7532 Contato: Regina Entrega: 24/092021 Data: 11/06/2021	1.00	Contratação do palestrante Clóvis de Barros Filho, para ministrar a palestra sobre o tema "Ética", durante a realização da XIII Convenção de Contabilidade de Minas Gerais, que será realizada nos dias 22 a 24 de setembro de 2021. A palestra mencionada está marcada para o dia 24 de setembro de 2021, às 16h. Conforme PI n.º 003/2021 e Deliberação n.º 391/2021.	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
			<b>TOTAL:</b>	R\$ 20.000,00

**Observação**

A contratação será formalizada por meio de processo Inexigibilidade de contratação, com fulcro no artigo 25 da Lei 8666/1993 e que em função da inviabilidade de comparar o preço do serviço no mercado, devido ao seu caráter singular a compatibilidade foi evidenciada por meio de comprovantes de outras contratações do palestrante, efetuadas por empresas e/ou entidades públicas.

A proposta apresentada pelo palestrante tem o custo de R\$ 20.000 (vinte mil reais), visando à apuração da compatibilidade do preço proposto com o praticado no mercado, foram apresentadas duas notas fiscais emitidas pelo palestrante, por meio da sua empresa, ESPAÇO ÉTICA, inscrita no CNPJ sob o nº07.238.962/0001-22, relativas à ministração de palestras para outros contratantes, cujos preços constatados foram de R\$ 20.000 (vinte mil reais); e R\$ 20.000 (vinte mil reais), conforme documentos fiscais anexados ao processo respectivo.

FORNECEDOR SELECIONADO: ESPAÇO ÉTICA SERV PALESTRANTE, ENSINO, CAPACIT E ASS SOC EMPR LTDA

RESPONSÁVEL PELA COLETA: CLAUDIA DIAS DE ANDRADE em 11/06/2021

**Assinatura do Gerente Administrativo e financeiro:**

Assinado por VINICIUS  
TADEU REZENDE ROSA  
(08418408650)  
Data: 11/06/2021  
17:13:43



Clóvis de Barros Filho



# espaçoética



## Clóvis de Barros Filho

Professor, Escritor e Palestrante

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões

Cadastre-se para se conectar



Espaço Ética



Universidade de São Paulo



Sites

## Sobre

- Professor Doutor e Livre docente pela ECA-USP
- Fundador do Espaço Ética
- Mais de 30 anos de experiência acadêmica
- Autor de mais de 20 obras, entre elas o best-seller "A vida que vale a pena ser vivida"
- Há mais de 15 anos, palestrante e consultor de grandes empresas
- Apresentador do podcast Inédita Pamonha

ESPECIALIDADES: Ética, Comunicação, Comportamento Organizacional e Filosofia.

## Atividades

Saiu o 10º episódio do podcast Veja Bem, "Olhe diferente: somos



Clóvis de Barros Filho



Essa semana vamos refletir sobre Relações e Desejos. Ouça agora!  
Link no post.

Compartilhado por Clóvis de Barros Filho



Estar disposto a aprender é inerente a vida. Uma reflexão sobre a convivência e as diferentes formas de pensar. Acompanhe o canal da Revista...

Compartilhado por Clóvis de Barros Filho

## Experiência



### Espaço Ética

16 anos 6 meses

- **Founder**

jan. de 2005 - o momento · 16 anos 6 meses

I founded this company to provide a sophisticated product, a result of more than 20 years of study and experience, in the form of lectures and courses, about themes of vital importance to a sustainable management: Ethics and Organizational Behavior.

- **Lecturer**

jan. de 2005 - o momento · 16 anos 6 meses

My work consists on developing and presenting conferences, workshops, courses and lectures about philosophy, Ethics, human behaviour, communications, innovation, leadership and many other themes.



### PhD Professor

Universidade de São Paulo

jan. de 2003 - jan. de 2014 · 11 anos 1 mês

Ethics professor at Escola de Comunicações e Artes (ECA/USP).



### Master's Program Coordinator

ESPM

jan. de 2006 - dez. de 2008 · 3 anos



Clóvis de Barros Filho

**Universidade de São Paulo**

"Livre-Docência" · Communications

2005 - 2007

This title is the utmost position that can be achieved in an Academic Career.

**Universidade de São Paulo**

PhD · Communications

2000 - 2002

Phd in Communications

**Universidad de Navarra**

PhD · Communications

1995 - 1997

Phd in Communications

**Université de la Sorbonne Nouvelle – Paris III**

PhD · Law Sociology

1989 - 1990

Deep Studies in Political Science - Studies of the Latin-American Societies

**Université de Droit, D'Économie et de Sciences Sociales de Paris**

Specialization · Law

1988 - 1989

Specialization in Law Sociology

**Université de Droit, D'Économie et de Sciences Sociales de Paris**

Specialization · Law

1987 - 1988

**Universidade de São Paulo**

Graduation · Law

1982 - 1986

**Faculdade Cásper Líbero**

Graduation · Journalism



Clóvis de Barros Filho



## Recomendações recebidas

- “ Tive a brilhante oportunidade de ser aluno do Prof. Clóvis, em 2003, quando fiz jornalismo na Faculdade Cásper Líbero. As aulas dele contagiam e agregam muito valor à carreira e vida pessoal. Hoje Prof. Clóvis alia conhecimento e experiência acadêmicos à práticas empresariais com sabedoria. Mais empresas precisam conhecer o trabalho do Espaço Ética e adquirir ainda mais valor sobre Ética, Cultura Organizacional e Desenvolvimento de Pessoas.
- “ I had the pleasure to join Espaço Etica in 2005 and to be a member of the first student group that used to get together on Saturdays in order to discuss and understand different philosophers through a deep and detailed explanation from the best communicator and professor I have ever had. Clovis is an outstanding professor which encourages you to think differently and to organize your thoughts and ideas about the society. I strongly recommend Clovis's lectures at Espaço Ética and Casa do Saber.

18 pessoas recomendaram Clóvis

[Cadastre-se agora para visualizar](#)

## Veja o perfil completo de Clóvis

Saiba quem vocês conhecem em comum

Apresente-se

Entre em contato direto com Clóvis

[Cadastre-se para ver o perfil completo](#)

## As pessoas também visualizaram



**Mario Sergio Cortella**










Professor, Escritor e Filósofo at MSCortella Consultoria

São Paulo, SP



Clóvis de Barros Filho



- **Diretor da NeuroVox.**  
São Paulo, SP
- **Wilian Campos**  
Palestrante motivacional (Autônomo)  
Guarulhos, SP
- **Caio Carneiro**  
Empreendedor | Autor Best Seller | Palestrante  
São Paulo, SP
- **Rodrigo Morais**  
Coordenador na IADE - Creative University  
São Paulo, SP
- **Evandro Guedes**  
CEO AlfaCon  
Cascavel, PR
- **Cintia Lemos**  
Advogada | Professora no Gran Cursos Online  
Brasil
- **Fernando Heitor**  
Engenheiro de Dados | BlueShift Brasil  
Mogi das Cruzes, SP
- **Eduardo Isaia Filho**  
Coordenador dos cursos de Computação da ULBRA Canoas e EAD na ULBRA.  
Porto Alegre, RS
- **Preto Zezé**  
Presidente na CUFA (BR) - Central Única das Favelas  
Fortaleza, CE

Exibir mais perfis 

## Mais pessoas chamadas **Clóvis de Barros Filho**

**clovis moreira de barros filho**

gestor

Uberlândia, MG

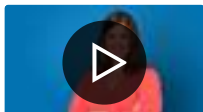
Mais 1 pessoa chamada Clóvis de Barros Filho está no LinkedIn



Clóvis de Barros Filho



## Adicione novas competências com estes cursos



Market Research Foundations



Inclusive Mindset for Committed Allies



Humble Leadership: The Power of Relationships, Openness, and Trust (getAbstract Summary)

[Ver todos os cursos](#)

## Selo do perfil público de Clóvis

Incluir este perfil do LinkedIn em outros sites



**Clóvis de Barros Filho**

Professor, Escritor e Palestrante



Founder na Espaço Ética



Universidade de São Paulo

[Visualizar perfil](#)



[Visualizar selos de perfis](#)

LinkedIn © 2021

[Acessibilidade](#)

[Política de Privacidade do LinkedIn](#)

[Política de Direitos Autorais](#)

[Controles de visitantes](#)

[Idioma](#)

[Sobre](#)

[Contrato do Usuário](#)

[Política de Cookies](#)

[Política da Marca](#)

[Diretrizes da Comunidade](#)



# Clóvis de Barros Filho

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

**Clóvis de Barros Filho** (Ribeirão Preto, 21 de outubro de 1965) é um jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Dentre seus livros, publicou "*Ética na Comunicação*" e é co-autor do "*O Habitus na Comunicação*" (Paulus, 2003) e organizador de "*Comunicação na Polis*" (Vozes, 2002).<sup>[1]</sup>

## Índice

**Biografia**

**Publicações**

**Ver também**

**Referências**

**Ligações externas**

## Biografia

Nascido em Ribeirão Preto,<sup>[2]</sup> Clóvis de Barros Filho é bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo (1985) e em Direito pela Universidade de São Paulo (1986), especialista em Direito Constitucional (1988) e em Sociologia do Direito (1989) pela Université Panthéon-Assas de Paris, mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris (1990) e doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002). No ano de 2020 criou o podcast Inédita Pamonha, em parceria com a Revista Inspire-C.<sup>[3][4][5]</sup>

## Publicações

- A Política da Constituinte (1988)
- A Constituição Desejada (1990)
- Ética na Comunicação: da informação ao receptor (1995)
- As Fontes da Informação (1997) com Estéban Lopez Escobar, Luís Mauro Sá Martino e Pedro Lozano Bartolozzi
- Mídia e Ética (1998) com Erasmo de Freitas Nuzzi
- O Habitus na Comunicação (2003) com Luís Mauro Sá Martino ISBN 978-85-3492-041-9
- Comunicação na Polis (2004) ISBN 978-85-3262-756-8
- Devaneios sobre a atualidade do Capital (2005) ISBN 978-85-6801-402-8

### Clóvis de Barros Filho



Clóvis de B. Filho durante o programa *Café Filosófico*.

<b>Nome completo</b>	Clóvis de Barros Filho
<b>Nascimento</b>	21 de outubro de 1965 (55 anos) Ribeirão Preto, SP
<b>Nacionalidade</b>	brasileiro
<b>Cônjuge</b>	Marina Lorenzi Monteiro de Araújo
<b>Ocupação</b>	Filósofo, professor e palestrante
<b>Página oficial</b>	<span>espacoetica.com.br</span> ( <span>http://www.espacoetica.com.br/</span> )

- **Comunicação do Eu: Ética e Solidão (2006)** com Felipe Tavares Paes Lopes e Bernardo Issler ISBN [978-85-3263-099-5](#)
- **Comunicação e Práticas de Consumo (2007)** com Gisela Castro ISBN [978-85-0206-441-6](#)
- **Ética e Comunicação Organizacional (2007)** com Felipe Tavares Paes Lopes, Júlio César Pompeu, Gisela Castro, Vladimir Safatle e Mariângela Machado Toaldo ISBN [978-85-3492-739-0](#)
- **Ética na Comunicação (2008)** ISBN [978-85-3230-506-0](#)
- **Ética e Agir Comunicativo (2009)** com Felipe Tavares Paes Lopes e Júlio César Pompeu
- **Teorias da comunicação em jornalismo: reflexões sobre a mídia (2010)** com Felipe Tavares Paes Lopes e Luiz Perez Neto ISBN [978-85-0210-978-0](#)
- **A Vida Que Vale A Pena Ser Vivida (2010)** com Arthur Meucci ISBN [978-85-3263-958-5](#)
- **O Executivo e o Martelo: Reflexões Fora da Caixa Sobre Ética Nos Negócios (2013)** com Arthur Meucci ISBN [978-85-6548-220-2](#)
- **A Filosofia Explica as Grandes Questões da Humanidade (2013)** com Júlio César Pompeu ISBN [978-85-7734-379-9](#)
- **Corrupção: Parceria Degenerativa (2014)** com Sérgio Praca ISBN [978-85-6177-363-2](#)
- **Somos todos canalhas (2015)** com Julio Pompeu ISBN [978-85-7734-528-1](#)
- **Ética e Vergonha na Cara! (2014)** com Mario Sergio Cortella ISBN [978-85-6177-348-9](#)
- **Felicidade ou morte (2016)** com Leandro Karnal ISBN [978-85-6177-389-2](#)
- **Em busca de nós mesmos (2017)** com Pedro Calabrez ISBN [978-85-6801-445-5](#)
- **O que move as paixões (2017)** com Luiz Felipe Pondé ISBN [978-85-9555-007-0](#)
- **A Monja e o Professor (2018)** ISBN [978-85-465-0129-8](#)
- **Shinsetsu: O poder da gentileza (2018)** ISBN [978-85-4221-306-5](#)
- **Deuses Para Clarice (2018)** ISBN [978-85-5717-283-8](#)
- **Reputação: um eu fora do meu alcance (2019)** com Luis Peres-Neto ISBN [978-85-9508-495-7](#)
- **A felicidade é inútil (2019)** ISBN [978-65-5047-022-7](#)
- **Tesão de Viver (2020)** com Júlio Pompeu

## Ver também

---

- [Leandro Karnal](#)
- [Luiz Felipe Pondé](#)
- [Mario Sergio Cortella](#)

## Referências

---

1. [Livraria da Folha: Clóvis de Barros Filho](http://livraria.folha.com.br/autor/clovis-de-barros-filho/11145) (<http://livraria.folha.com.br/autor/clovis-de-barros-filho/11145>)<sup>[*ligação inativa*]</sup>
2. «[Mario Sergio Cortella, Karnal e Barros Filho fazem a cabeça dos jovens](https://istoe.com.br/mario-sergio-cortella-karnal-e-clovis-barros-filho-fazem-a-cabeça-dos-jovens/)» (<https://istoe.com.br/mario-sergio-cortella-karnal-e-clovis-barros-filho-fazem-a-cabeça-dos-jovens/>). *ISTOÉ Independente*. 30 de setembro de 2016. Consultado em 4 de fevereiro de 2021
3. «[Professor Clóvis de Barros Filho | FDC | Fundação Dom Cabral](https://www.fdc.org.br/en/aboutfdc/faculty/clovis-de-barros-filho)» (<https://www.fdc.org.br/en/aboutfdc/faculty/clovis-de-barros-filho>). *www.fdc.org.br* (em inglês). Consultado em 5 de fevereiro de 2021
4. «[Clóvis de Barros Filho](https://www.record.com.br/autores/clovis-de-barros-filho/)» (<https://www.record.com.br/autores/clovis-de-barros-filho/>). *Grupo Editorial Record*. Consultado em 5 de fevereiro de 2021
5. «[Revista Inspire-C - Inspiração, Reflexão e Ética](https://revistainspirec.com.br/)» (<https://revistainspirec.com.br/>). *Revista Inspire-C*. Consultado em 12 de maio de 2021

## Ligações externas

---

- «Currículo Lattes» (<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?metodo=apresentar&iid=K4794618Y8>)
  - [Página oficial \(http://www.espacoetica.com.br/\)](http://www.espacoetica.com.br/)
- 

Obtida de "[https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Clóvis\\_de\\_Barros\\_Filho&oldid=61132118](https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Clóvis_de_Barros_Filho&oldid=61132118)"

---

**Esta página foi editada pela última vez às 03h58min de 12 de maio de 2021.**

Este texto é disponibilizado nos termos da licença Atribuição-Compartilhada 3.0 Não Adaptada (CC BY-SA 3.0) da Creative Commons; pode estar sujeito a condições adicionais. Para mais detalhes, consulte as condições de utilização.

[Home](#)
[Cursos em live](#)
[Cursos NOV](#)
[Formas de Pagamento](#)
[Ajuda](#)
[101](#)
[Sua Conta](#)
[Sua Empresa](#)
[Administração](#)
[Cursos em destaque](#)
[Cursos em destaque](#)
[Cursos em destaque](#)
[Cursos em destaque](#)

O curso oferece a todos os participantes a oportunidade de conhecer a história da empresa e a importância da participação dos colaboradores no processo de inovação.

Saiba mais sobre o curso [aqui](#)

---

**Clóvis de Barros Filho**

Uma das referências em Ética no Brasil, além de respeitado filósofo e jornalista.

Clóvis de Barros Filho é um dos maiores nomes da filosofia e da ética no Brasil. Ele é autor de vários livros e artigos, e tem sido uma das principais referências em ética para profissionais e líderes empresariais.



Clóvis de Barros Filho é um filósofo e jornalista brasileiro. Ele é conhecido por suas obras sobre ética e filosofia, especialmente no contexto da cultura brasileira.

Clóvis de Barros Filho é um filósofo e jornalista brasileiro. Ele é conhecido por suas obras sobre ética e filosofia, especialmente no contexto da cultura brasileira.

**Cursos com participação do profissional**

Este curso oferece a todos os participantes a oportunidade de conhecer a história da empresa e a importância da participação dos colaboradores no processo de inovação.

Este curso oferece a todos os participantes a oportunidade de conhecer a história da empresa e a importância da participação dos colaboradores no processo de inovação.

amazon.com.br Olá **Selecione o endereço** Livros Clóvis de Barros Filho  Olá, Faça seu login **Contas e Listas** Devoluções e Pedidos 

**Todos** Venda na Amazon Mais Vendidos Prime Livros Lançamentos **Prime Video** Assista a filmes e séries

Livros Pesquisa avançada Mais Vendidos Pré-venda e Lançamentos Livros em Oferta Inglês e Outras Línguas Loja Geek Universitários e Acadêmicos

15 resultados para "Clóvis de Barros Filho"

Ordenar por: Destaques

**Departamento**

&lt; Qualquer departamento

**Livros**

Política e Ciências Sociais  
Ciências Sociais Política e Ciências Sociais

**Avaliação dos clientes**

★★★★★ e acima  
★★★★☆ e acima  
★★★☆☆ e acima  
★★☆☆☆ e acima

**Série de livros**

Valores  
 Papirus debates

**Preço**

Até R\$20  
R\$20 a R\$40  
R\$40 a R\$60  
R\$60 a R\$80  
R\$80 a R\$100  
Mais de R\$100

R\$Min. R\$Máx.

**Novidades**

Últimos 90 dias

**Formato**

Capa Dura  
Capa Comum  
eBook Kindle

**Autor**

&lt; Qualquer autor

**Clóvis Barros de Filho**

Arthur Meucci  
Monja Coen

**Idioma** Português**Elegível a Frete Grátis** Frete Grátis em envios pela Amazon**Condição**

Novo  
Usado

**Vendido por**

Amazon Servicos de Varejo do Brasil Ltda  
 Mercalivros  
 Casa da Cultura  
 Livraria Seline  
 Ábaco Distribuidora  
 Livraria Leonardo da Vinci  
 sebo poesia e arte  
 sociedade dos livros  
 Bazar Cultural SP  
 Livraria Martins Fontes Paulista

**Vida que vale a pena ser vivida**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci | 23 nov 2009

★★★★★ &lt; 250

**Capa Comum**R\$28<sup>09</sup> ~~R\$39,90~~

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro pedido enviado pela Amazon

Mais opções de compra  
R\$ 15,00 (39 ofertas de produtos novos e usados)

**Kindle**R\$13<sup>78</sup> ~~R\$24,60~~

Disponível instantaneamente

**Tesão de viver: Sobre alegria, esperança & morte**

por Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu | 10 ago 2020

★★★★★ &lt; 65

**Kindle**R\$21<sup>75</sup> ~~R\$29,90~~

Disponível instantaneamente

**Capa Comum**R\$22<sup>90</sup> ~~R\$37,90~~

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro pedido enviado pela Amazon

Mais opções de compra  
R\$ 10,00 (46 ofertas de produtos novos e usados)

**Despertar Inspirado**

por Clóvis de Barros Filho e Monja Coen Roshi | 1 mar 2021

★★★★★ &lt; 6

**Kindle**R\$29<sup>61</sup> ~~R\$31,90~~

Disponível instantaneamente

**Capa Comum**R\$31<sup>53</sup> ~~R\$42,90~~

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro pedido enviado pela Amazon

**Moral da história: Histórias reais orientadas por dois pensadores; casos vivos de quem pretende sair mais for...**

por Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu | 19 mar 2021

★★★★★ &lt; 13

**Kindle**R\$23<sup>08</sup> ~~R\$27,90~~

Disponível instantaneamente

**Capa dura**

**Disponibilidade** Fora de estoque incluídosR\$ **49**<sup>90</sup>

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro  
pedido enviado pela Amazon

**Capa Comum**R\$ **24**<sup>30</sup> ~~R\$39,90~~

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro  
pedido enviado pela Amazon

**Devaneios Sobre a Atualidade do Capital**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho e Gustavo Fernandes Dainezi | 10 mar 2015

★★★★★ ∨ 20

**Capa Comum****Kindle**R\$ **4**<sup>99</sup> ~~R\$19,90~~

Disponível instantaneamente

**A monja e o professor: Reflexões sobre ética, preceitos e valores**

por Monja Coen e Clóvis de Barros Filho | 3 set 2018

★★★★★ ∨ 113

**Kindle**R\$ **26**<sup>91</sup> ~~R\$29,90~~

Disponível instantaneamente

**Capa Comum**R\$ **21**<sup>89</sup> ~~R\$39,90~~

Receba até **amanhã, 17 de jun**  
Frete GRÁTIS no seu primeiro  
pedido enviado pela Amazon

Mais opções de compra

R\$ 6,99 (44 ofertas de produtos novos e usados)

**Somos Todos Canalhas**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu | 20 mar 2015

★★★★★ ∨ 85

**Capa Comum****A Filosofia Explica Grandes Questões da Humanidade**

Edição Português | por Clóvis De Barros Filho e Júlio Pompeu | 20 ago 2014

★★★★★ ∨ 239

**Capa Comum****Comunicação do eu: Ética e solidão**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho, Felipe Lopes, e outros. | 1 jan 2005

★★★★★

Opiniões sobre o anúncio ⓘ



★★★★☆ 4

**Capa Comum**R\$ 50<sup>70</sup>

R\$ 3,43 de frete

Mais opções de compra

R\$ 14,00 (10 ofertas de produtos novos e usados)

**Kindle**R\$ 20<sup>28</sup>

Disponível instantaneamente

**Filosofia Explica As Grandes Questões Da Humanidade**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho e Julio Pompeu | 1 jan 2013

★★★★☆ 41

**Capa Comum****Coleção Clóvis de Barros Filho: A felicidade é inútil, Em busca de nós mesmos**

por Clóvis de Barros Filho e Pedro Calabrez | 8 dez 2020

★★★★☆ 1

**eBook Kindle**R\$ 7<sup>11</sup> ~~R\$ 7,47~~

Disponível instantaneamente

**Caminhos de Luz. A Energia da Vida**

Edição Português | por Clóvis de Barros Filho | 30 dez 2011

**Capa dura**R\$ 40<sup>00</sup>

R\$ 15,78 de frete

**Deuses para Clarice**

por Clóvis de Barros Filho e Nelson Cruz | 9 nov 2018

★★★★☆ 53

**Kindle**R\$ 22<sup>70</sup> ~~R\$ 28,00~~

Disponível instantaneamente

**Capa Comum**R\$ 23<sup>89</sup> ~~R\$ 40,00~~Receba até **amanhã, 17 de jun**

Frete GRÁTIS no seu primeiro pedido enviado pela Amazon

**COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO**

por CLOVIS DE BARROS FILHO | 6 out 2017

**Kindle**R\$ 61<sup>38</sup> ~~R\$ 71,00~~

Disponível instantaneamente



Capa Comum

R\$ **34,88** ~~R\$102,00~~

Receba até **Quarta-feira, 23 de jun**

Frete GRÁTIS no seu primeiro pedido enviado pela Amazon

Mais opções de compra

R\$ 15,00 (19 ofertas de produtos novos e usados)



Shinsetsu

por Clóvis De Barros Filho | 16 dez 2020

Capa comum

R\$ **21,90**

R\$ 14,52 de frete

## Precisa de ajuda?

Consulte a seção de ajuda ou entre em contato conosco

Opiniões sobre o anúncio

## Inspirado pelo seu histórico de navegação

Página 1 de 6



O homem mais rico da Babilônia

> George S Clason

★★★★★ 9.925

Capa comum

**1º mais vendido** em

Livros de Arte para

Adolescentes

R\$ **15,89**



Pai rico, pai pobre:

Edição de 20 anos atualizada e ampliada

> Robert T. Kiyosaki

★★★★★ 7.083

Capa comum

**1º mais vendido** em

Finanças e Investimentos

R\$ **44,88**



O jeito Warren Buffett de investir: Os segredos do maior investidor do mundo

> Robert G. Hagstrom

★★★★★ 2.758

Capa comum

R\$ **30,90**



O investidor inteligente

> Benjamin Graham

★★★★★ 7.027

Capa comum

R\$ **43,89**



Os segredos da mente milionária

> T. Harv Eker

★★★★★ 11.982

Capa comum

R\$ **26,00**

## Seu histórico de navegação

Exiba ou edite seu histórico de

buscas >




Veja recomendações personalizadas

**Faça seu login**

Cliente novo? Comece aqui.

Voltar ao início

Conheça-nos	Ganhe dinheiro conosco	Deixe-nos ajudá-lo	Pagamento
<a href="#">Informações corporativas</a>	<a href="#">Publique seus livros</a>	<a href="#">Sua conta</a>	<a href="#">Amazon e COVID-19</a>
<a href="#">Carreiras</a>	<a href="#">Seja um associado</a>	<a href="#">Frete e prazo de entrega</a>	<a href="#">Cartões de crédito e Boleto</a>
<a href="#">Comunicados à imprensa</a>	<a href="#">Venda na Amazon</a>	<a href="#">Devoluções e reembolsos</a>	
<a href="#">Comunidade</a>	<a href="#">Anuncie seus produtos</a>	<a href="#">Gerencie seu conteúdo e dispositivos</a>	
		<a href="#">Ajuda</a>	



[Austrália](#) | [Alemanha](#) | [Canadá](#) | [China](#) | [Cingapura](#) | [Espanha](#) | [Estados Unidos](#) | [França](#) | [Holanda](#) | [Índia](#) | [Itália](#) | [Japão](#) | [México](#) | [Emirados Árabes Unidos](#) | [Reino Unido](#) | [Turquia](#)

E não se esqueça: [Amazon Web Services](#)

[Condições de Uso](#) | [Notificação de Privacidade](#) | [Cookies](#) | [Anúncios Baseados em Interesses](#) © 2012-2021, Amazon.com, Inc. ou suas afiliadas

Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda. | CNPJ 15.436.940/0001-03

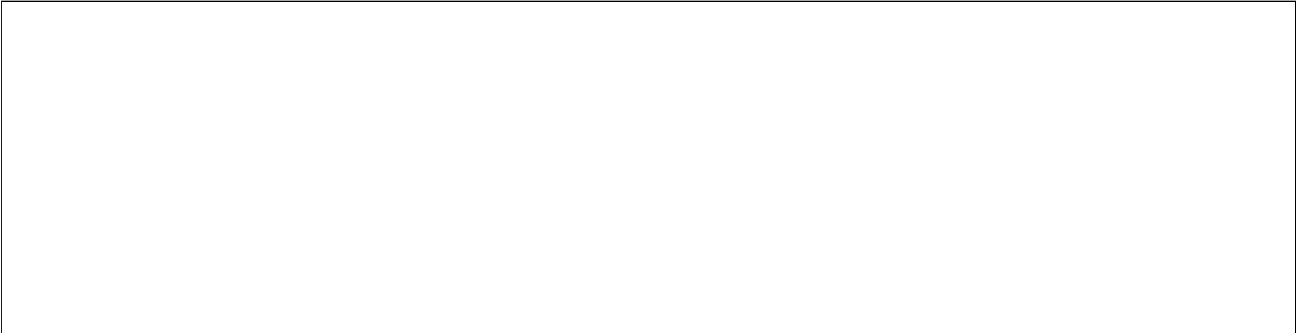
Av. Juscelino Kubitschek, 2041, Torre E, 18º andar - São Paulo | [Fale conosco](#)

Formas de pagamento aceitas: cartões de crédito (Visa, MasterCard, Elo e American Express) e boleto.



Nacional

🔍 Pesquisar na CNN Brasil



➤ **RODRIGO MAIA** Expulso do DEM | **AUXÍLIO EMERGENCIAL** 3 meses | **MICROSOFT** Mídias sociais viraram armas

### CNN Nosso Mundo entrevista o professor e jornalista Clóvis de Barros Filho

O autor fala sobre a importância de buscar o bem-estar individual e coletivo para superar o momento de crise

Da CNN, em São Paulo

23 de outubro de 2020 às 05:00



▶ Ouvir: entrevista o professor e jornalista Clóvis de Barros Fil ○ 0:00



O entrevistado da semana é o professor e jornalista Clóvis de Barros Filho

Foto: CNN Brasil

O programa

Barros Filho. Ele aborda assuntos como a importância do bem-estar individual e a busca pela

#### MAIS LIDAS NA CNN

- 1 Botijão de 13 kg sobe antes me de valer ajuste da Petrobras e c R\$ 125
- 2 Imposto para gigantes da tecn pode gerar R\$ 5,6 bi ao Brasil
- 3 Focus: mercado vê inflação em e sobe projeção da Selic para € ao ano
- 4 Com PIB a favor e inflação cont começa reunião que deve eleva
- 5 Bolsonaro pede à Pfizer anteci de vacinas
- 6 DEM expulsa Rodrigo Maia do p
- 7 Dólar recua 1% à espera do Cc lbovespa sobe puxado por vare
- 8 Se geladeira fosse melhor, bras economizaria até R\$ 27/mês n de luz
- 9 Governo quer criar órgão para consumo de energia e evitar aç no país
- 10 Consumo de energia cresce 1 em maio no Brasil, diz CCEE

A CNN Brasil utiliza cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência em nossa plataforma. Ao continuar navegando, você concorda com as condições previstas na nossa Política de Privacidade. Para mais informações, consulte [aqui](#).

CONCORDO





## Nacional

Pesquisar na CNN Brasil

diferença no cotidiano. "O revés na vida te abre a chance para florescer mais", disse.

PUBLICIDADE

Em um mundo ferido pela pandemia da Covid-19, o jornalista destaca a solidariedade como solução para o futuro. "É preciso lutar pelo outro, apenas pelo outro", afirmou.

"Sobrevivemos todos os dias para alcançar os grandes valores da vida", afirma Clóvis sobre o enfrentamento da humanidade diante de seu propósito existencial durante tempos de crise.

### Leia também:

[CNN Nosso Mundo: 'Lugar de mulher é onde ela quiser', diz Helena Rizzo](#)

['O ser humano precisa criar respostas solidárias', afirma Christian Dunker](#)

['Precisamos entender que o vírus vai continuar', afirma Roberto Kalil Filho](#)

Clóvis de Barros Filho é doutor e livre docente pela Universidade de São Paulo (USP) e estudou também em Sobornne, a Universidade de Paris. Ele já escreveu mais de 15 livros, incluindo "A vida que vale a pena ser vivida", que se tornou um best-seller.

Há 10 anos, viaja pelo Brasil e pelo mundo fazendo palestras. Também atua em seu próprio escritório, o Espaço Ética.

Ele é entrevistado por Elisa Veeck, Thaís Herédia e Lia Bock, e quem comanda a atração é Luciana Barreto. O CNN Nosso Mundo é exibido às sextas-feiras, a partir das 23h15.

A CNN está no canal 577 nas operadoras Claro/Net, Sky e Vivo. Para outras operadoras, [veja aqui](#) como assistir à CNN. O programa também pode ser assistido [ao vivo](#) no site da CNN Brasil.

### Tópicos

CNN Nosso Mundo

A CNN Brasil utiliza cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência em nossa plataforma. Ao continuar navegando, você concorda com as condições previstas na nossa Política de Privacidade. Para mais informações, consulte [aqui](#).

CONCORDO





**Nacional**

🔍 Pesquisar na CNN Brasil

A CNN Brasil utiliza cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência em nossa plataforma. Ao continuar navegando, você concorda com as condições previstas na nossa Política de Privacidade. Para mais informações, consulte [aqui](#).

CONCORDO





**Fomento à Pesquisa**

**Pesquisa para Inovação**

**Difusão do Conhecimento**

**Acordos e Convênios**

**Sobre a BV FAPESP**

**Converse com a FAPESP**



Fonte: Currículo Lattes

## Clovis de Barros Filho

 CV Lattes

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) (Instituição-sede da última proposta de pesquisa)  
País de origem: Brasil

Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo (1986), Bacharel em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero (1985), Mestre em Science Politique pela Université de Paris II, Doutor em Direito pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) (1990) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002). Livre-Docência pela Escola de Comunicações e Artes da USP (2007). Consultor e Conferencista do Espaço Ética. (Fonte: Currículo Lattes)

### Auxílios à pesquisa

#### Concluídos (mais recentes)

O discurso identitário do profissional de publicidade no Brasil: singularidades e pertencimento ao campo., AR.EXT

### Bolsas no país

#### Concluídas (mais recentes)

O processo de recepção do cinismo e alienação da responsabilidade social, BP.MS

### Palavras-chave utilizadas pelo pesquisador

Análise do discurso

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

Diversidade cultural

Funcionalismo

Marxismo

Relações Públicas e Propaganda

Responsabilidade social

Teoria da Comunicação

### Apoio FAPESP em números

\* Quantidades atualizadas em 12/06/2021

1 Auxílios à pesquisa concluídos

1 Bolsas no país concluídas

2 Todos os Auxílios e Bolsas

#### Processos vinculados

### Colaboradores mais frequentes em auxílios e bolsas FAPESP

Fernanda Branco Belizário

Por favor, reporte erros na informação da página do pesquisador escrevendo para: [cdi@fapesp.br](mailto:cdi@fapesp.br).

### Prof. Dr. Clóvis de Barros Filho

- Doutor e livre-docente pela Escola de Comunicações e Artes da USP.
- Palestrante há mais de dez anos no mundo corporativo, consultor e autor.

#### Principais Livros Publicados:

*Moral da história* – Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Sócrates – Inspirações para a vida (Col. Valores)* – Clóvis de Barros Filho.

*Despertar Inspirado*. Clóvis de Barros Filho e Monja Coen.

*Tesão de viver*. Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Desejo – Inclinações do corpo, conjecturas da alma*. Clóvis de Barros Filho.

*A Felicidade é Inútil*. Clóvis de Barros Filho.

*Reputação – Um eu fora do meu alcance*. Clóvis de Barros Filho e Luiz Peres-Neto.

*Deuses para Clarice*. Clóvis de Barros Filho.

*A Monja e o Professor – Reflexões sobre ética, preceitos e valores*. Clóvis de Barros Filho e Monja Coen.

*Shinsetsu - O poder da gentileza*. Clóvis de Barros Filho.

*Em Busca de Nós Mesmos*. Clóvis de Barros Filho e Pedro Calabrez.

*O que Move as Paixões*. Clóvis de Barros Filho e Luiz Felipe Pondé.

*Felicidade ou Morte*. Clóvis de Barros Filho e Leandro Karnal.

*Ética e Vergonha na Cara!* Clóvis de Barros Filho e Mario Sergio Cortella.

*A Vida que Vale a Pena ser Vivida*. Clóvis de Barros Filho e Arthur Meucci.

*Inovação e Traição*. Clóvis de Barros Filho e Adriano da Rocha.

*Somos todos Canalhas*. Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*A Filosofia Explica as Grandes Questões da Humanidade*. Clóvis de Barros Filho e Júlio Pompeu.

*Corrupção: Parceria Degenerativa*. Clóvis de Barros Filho e Sérgio Praça.

### **Doutor Clóvis de Barros Filho**

- Doutor e livre-docente pela Escola de Comunicações e Artes da USP.
- Palestrante há dez anos no mundo corporativo e consultor.

#### **Principais Livros Publicados:**

BARROS FILHO, Clóvis, POMPEU, Júlio. *Somos todos canalhas*. Casa da Palavra, 2015.

BARROS FILHO, Clóvis, DAINEZI, Gustavo Fernandes. *Devaneios sobre a atualidade do capital*. CDG Editora, 2014.

BARROS FILHO, Clóvis, PRAÇA, Sérgio. *Corrupção: Parceria degenerativa*. Ed. Papirus 7 Mares, 2014.

BARROS FILHO, Clóvis, CORTELLA, Mario Sergio. *Ética e vergonha na cara!* Ed. Papirus 7 Mares, 2014.

BARROS FILHO, Clóvis, MEUCCI, Arthur. *O Executivo e o Martelo: reflexões fora da caixa sobre ética nos negócios*. São Paulo: HSM Editora, 2013.

BARROS FILHO, Clóvis, POMPEU, Júlio. *A filosofia explica as grandes questões da humanidade*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

BARROS FILHO, Clóvis, MEUCCI, Arthur. *A vida que vale a pena ser vivida*. Petrópolis: Ed. Vozes, 2011



## Clovis de Barros Filho


Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/0774770071354712>

ID Lattes: **0774770071354712**

Última atualização do currículo em 16/05/2016

Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo (1986), Bacharel em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero (1985), Mestre em Science Politique pela Université de Paris II, Doutor em Direito pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) (1990) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002). Livre-Docência pela Escola de Comunicações e Artes da USP (2007). Consultor e Conferencista do Espaço Ética. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

<b>Nome</b>	Clovis de Barros Filho
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	BARROS FILHO, C.; BARROS FILHO, Clóvis
<b>Lattes iD</b>	 <a href="http://lattes.cnpq.br/0774770071354712">http://lattes.cnpq.br/0774770071354712</a>

## Endereço

<b>Endereço Profissional</b>	Espaço Ética Ltda. Rua Maranhão, 620 - Cj. 141 Higienópolis 01240000 - São Paulo, SP - Brasil Telefone: (11) 36617532 Fax: (11) 25286945 URL da Homepage: <a href="http://www.espacoetica.com.br">http://www.espacoetica.com.br</a>
------------------------------	---

## Formação acadêmica/titulação

<b>1999 - 2002</b>	Doutorado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 4). Universidade de São Paulo, USP, Brasil. Título: Pierre Bourdieu e o campo da comunicação, Ano de obtenção: 2002. Orientador:  Maria Aparecida Baccega. Palavras-chave: Bourdieu; Campo; Habitus; Dominação; Legitimidade; Comunicação. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas Setores de atividade: Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes.
<b>1988 - 1990</b>	Mestrado em Science Politique. Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, PARIS 3, França. Título: Le Centrão et la rédaction de la nouvelle constitution au Brésil, Ano de Obtenção: 1990. Orientador: Georges Couffignal. Palavras-chave: Política; Grupo parlamentar; Constituição; Partido; Aliança; Campo político. Grande área: Ciências Humanas Setores de atividade: Outro.
<b>1988 - 1989</b>	Especialização em Diplôme Supérieur de l'Université Sociologie Du Dr. (Carga Horária: 360h). Université Panthéon-Assas, PARIS 2, França. Título: Brésil: l'écriture d'une constitution. Orientador: Antoine Garapon.
<b>1987 - 1988</b>	Especialização em Diplôme Supérieur de l'Université Droit Constituti. Université Panthéon-Assas, PARIS 2, França. Título: Contrôle de la constitutionnalité au Brésil. Orientador: Jean-Pierre Ferrier.
<b>1982 - 1986</b>	Graduação em Direito. Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
<b>1982 - 1985</b>	Graduação em Jornalismo. Faculdade Cásper Líbero, FCL, Brasil.

## Livre-docência

2007

Livre-docência.  
 Universidade de São Paulo, USP, Brasil.  
 Título: Ética e Agir Comunicativo, Ano de obtenção: 2007.  
 Palavras-chave: Ética; Comunicação; Verdade; Identidade; Eficácia.  
 Grande área: Ciências Sociais Aplicadas  
 Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração / Especialidade: Teoria e Ética do Jornalismo.  
 Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.

## Formação Complementar

**2003 - 2003** Gestão de Processos Comunicacionais. (Carga horária: 8h).  
 Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

## Atuação Profissional

### Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2003 - 2015** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: RTC, Carga horária: 24

#### Atividades

**6/2003 - Atual** Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Cargo ou função  
 Vice-Coordenador.

**2/2003 - Atual** Pesquisa e desenvolvimento, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Linhas de pesquisa

**2/2003 - Atual**

Comunicação, Poder e Cultura Organizacional

Ensino, Ciências da Comunicação, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comportamento e Defesa do Consumidor

Ética e Legislação

Ética e Comunicação Institucional

### United Nation Educational, Scientific and Cultural, UNESCO, França.

#### Vínculo institucional

**2012 - 2014** Vínculo: Pesquisador financiado, Enquadramento Funcional: Pesquisador

### Fundação Getúlio Vargas, FGV-SP, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2011 - 2012** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Coordenador de pósgraduação, Carga horária: 4

### Faculdade Cásper Líbero, FCL, Brasil.

#### Vínculo institucional

**1990 - 2005** Vínculo: Concursado, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

#### Atividades

**2/2003 - 5/2005** Outras atividades técnico-científicas, Mestrado Em Comunicação e Mercado, Mestrado Em Comunicação e Mercado.

Atividade realizada

Aulas na Pós-Graduação.

**2/1996 - 6/2004**

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Ética no jornalismo

Métodos e técnicas de pesquisa

### Faculdade Paulus de Comunicação, FAPCOM, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2007 - 2007** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 15

#### Outras informações

Professor de Filosofia e Ética da Comunicação

#### Atividades

**02/2007 - Atual**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

### Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.

#### Vínculo institucional

2005 - 2008

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor do Programa de Mestrado, Carga horária: 40

#### Vínculo institucional

2000 - 2008

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 10

#### Atividades

02/2005 - 12/2008

Ensino, Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo, Nível: Pós-Graduação  
Disciplinas ministradas

Ética na Comunicação

Pesquisa e Método em Ciências da Comunicação

02/2005 - 08/2008

Direção e administração, Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Cargo ou função

Coordenador do Programa de Mestrado.

2/2000 - 6/2008

Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Filosofia da Comunicação

2/2000 - 12/2004

Ensino, Administração, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Ciência Política

### Espaço Ética Ltda, EE-EPP, Brasil.

#### Vínculo institucional

2005 - Atual

Vínculo: Sócio-proprietário, Enquadramento Funcional: Consultor, Conferencista e Pesquisador, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

#### Atividades

02/2010 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Ética & Negócios.

Linhas de pesquisa

Ética e Valores em Educação Corporativa

### Linhas de pesquisa

1. Comunicação, Poder e Cultura Organizacional
2. Ética e Valores em Educação Corporativa

### Projetos de pesquisa

2012 - Atual

Análise Ética da Legislação sobre a Publicidade Infantil no Brasil

Descrição: Análise do discurso jurídico e jornalístico sobre a legalização e os impactos da propaganda direcionada ao comportamento infantil e sua comparação com os demais países que adotam um controle rígido sobre as relações entre a mídia orientada ao consumo e o público infantil..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (2) .

2010 - Atual

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador / Arthur Meucci - Integrante / Júlio Cesar Pompeu - Integrante / Gustavo Dainezi - Integrante.

Financiador(es): Espaço Ética Ltda - Auxílio financeiro.

Ética e Valores na Educação Corporativa

Descrição: Este projeto de pesquisa tem duas frentes: a primeira analisar os discursos éticos em circulação nas empresas brasileiras orientadas para o mercado. A segunda frente uma abordagem crítica e pedagógica para estas empresas repensarem suas práticas e valores em suas intervenções educativas..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (1) .

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador / Arthur Meucci - Integrante / Gustavo Dainezi - Integrante.

### Outros Projetos

Discurso identitário do profissional de publicidade: singularidades e pertencimento ao campo

## Membro de corpo editorial

<b>2014 - Atual</b>	Periódico: Revista Espaço Ética: Educação, Gestão e Consumo
<b>2008 - Atual</b>	Periódico: Comunicacao e Educacao (USP)
<b>2005 - 2009</b>	Periódico: Cadernos de Pesquisa. ESPM
<b>2004 - 2009</b>	Periódico: Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo)
<b>2003 - Atual</b>	Periódico: Revista FAMECOS

## Áreas de atuação

1.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração/Especialidade: Teoria e Ética do Jornalismo.
2.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: Ética nas Relações Públicas.
3.	Grande área: Ciências Humanas / Área: Sociologia / Subárea: Outras Sociologias Específicas.
4.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Direito / Subárea: Direito Público/Especialidade: Direito Constitucional.

## Idiomas

<b>Alemão</b>	Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.
<b>Inglês</b>	Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Francês</b>	Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Italiano</b>	Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Espanhol</b>	Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Japonês</b>	Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

## Prêmios e títulos

<b>2009</b>	Amigo das Relações Públicas, Intercom & CONRERP.
<b>2007</b>	Livre-Docente, ECA/USP.
<b>2005</b>	Atestado de Agradecimento, Universidade Aberta da terceira Idade.
<b>2004</b>	Atestado de Agradecimento, Universidade Aberta à Terceira Idade - USP.

## Produções

### Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1. MEUCCI, Arthur ; **BARROS FILHO, C.** . A Preocupação Empresarial com a Sociedade: Equilíbrio ou Oportunismo?. Revista Fatec Sebrae em Debate, v. 2, p. 190-203, 2015.
2. MEUCCI, Arthur ; **BARROS FILHO, C.** . Revolução de Valores. Revista da ESPM, v. 1, p. 48-53, 2014.
3. MEUCCI, Arthur ; **BARROS FILHO, C.** . O que ensinar filosofia quer dizer?. Revista Sul-Americana de Filosofia e Educação, v. 1, p. 72-92, 2010.
4. **BARROS FILHO, C.**. Comunicação, Estado e Pós-Modernidade. Revista da ESPM, v. 1, p. 18-25, 2007.
5. **BARROS FILHO, C.**. O (verdadeiro) valor das coisas. Cara Coroa, v. 1, p. 24-29, 2006.
6. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe ; CARRASCOZA, João A. . Identidade e consumo na pós-modernidade: crise e revolução no marketing. Revista FAMECOS, v. 6, p. 78-729, 2006.
7. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe Tavares Paes . As regras da publicidade: do aluno ao profissional. Animus (Santa Maria), v. 2, p. 102-147, 2006.
8. **BARROS FILHO, C.**; MEUCCI, Arthur . Da virtude à estratégia: os conflitos morais em A Grande Família. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 1, n.2, p. 201-209, 2005.

9. **BARROS FILHO, C.** Liberdade de imprensa - da utopia à tirania. Revista da ESPM, São Paulo, v. 1, p. 57-78, 2005.
10. ★ **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo . Les contradictions d'un parti au pouvoir. Hermès (Paris), v. 1, p. 189-193, 2005.
11. **BARROS FILHO, C.** Cínicos e alienados. Cadernos de Pesquisa. ESPM, v. 1, p. 11-49, 2005.
12. **BARROS FILHO, C.** Anulação do desejo na moral da transparência: um ensaio sobre ética nas relações públicas. Comunicação Mídia e Consumo, São Paulo, v. 1, n.1, p. 100-116, 2004.
13. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe ; BELIZÁRIO, Fernanda . A Construção Social da Voz. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 1, n.1, p. 97-108, 2004.
14. ★ **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo . Entre ahésion et autonomie: la fin de l'ère Cardoso dans les médias. Hermès (Paris), Paris, v. 1, n.1, p. 253-260, 2003.
15. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe Tavares Paes . O eu e seus afetos: um ensaio sobre o emissor e a ilusão identitária. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 1, n.1, p. 90-106, 2003.
16. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe Tavares Paes ; PROENÇA, Eduardo . Sobre um paradoxo no ensino da publicidade: deontologia x teleologia. Líbero (FACASPER), v. 12, p. 80-85, 2003.
17. **BARROS FILHO, C.** Reflexo de Pauta. Revista Contracampo, Niterói, v. 1, p. 46-60, 2002.
18. **BARROS FILHO, C.** O habitus e o nada: Um ensaio sobre as ilusões crusadas. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 1, p. 47-60, 2002.
19. **BARROS FILHO, C.** Por a mão na massa: Um discurso reacionário. Revista Ensino Superior, v. 1, p. 46-60, 2002.
20. **BARROS FILHO, C.** Relato de uma aula inaugural. Jornal Folha de São Paulo, São Paulo, n. Ilustrada, 2002.
21. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe T P ; MELLO, Felipe . A publicidade como suporte pedagógico para a discussão de temas transversais: o caso da Sukita. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 4, p. 46-60, 2001.
22. **BARROS FILHO, C.**; TOGNOLLI, Cádúio Júlio . Informação, ficção e mundos possíveis. Anuário da Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, 2000.
23. **BARROS FILHO, C.** Newsware: proposta pedagógica de educação para a mídia in revista. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 1, p. 46-60, 2000.
24. **BARROS FILHO, C.** Do campo social ao sujeito comunicante. Líbero (FACASPER), São Paulo, v. 3, n.5, p. 18-27, 2000.
25. **BARROS FILHO, C.**; DAL FABRO, Antonio . Jornalismo didático e agenda do leitor. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 1, p. 46-60, 1998.
26. **BARROS FILHO, C.** A influência da sociedade na percepção e retenção de mensagens aplicadas em sala de aula. Nexos, São Paulo, 1997.
27. **BARROS FILHO, C.** Agenda Setting e Educação. Comunicação & Educação, São Paulo, v. 1, p. 46-60, 1996.
28. **BARROS FILHO, C.** O discurso da objetividade informativa no campo jornalístico. Coleção Conceitos, São Paulo, v. 1, 1995.
29. **BARROS FILHO, C.** Agenda Setting e Recepção. Notas e Estudos de Comunicação Abecom, São Paulo, v. 1, p. 135-148, 1994.
30. **BARROS FILHO, C.** Constitution Et Ecriture : L'Exemple Bresilien. REVUE POLITIKS - DEPTO DE CIENCIA POLITICA DA UNIV. DE PARIS I, p. 0-0, 1987.

## Livros publicados/organizados ou edições

1. **BARROS FILHO, C.**; KARNAL, L. . Felicidade ou Morte. 1. ed. , 2016. 96p .
2. **BARROS FILHO, C.**; POMPEU, Júlio Cesar . Somos todos canalhas. 1. ed. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2015. 305p .
3. **BARROS FILHO, C.**; CORTELLA, Mário S. . Ética e Vergonha na Cara!. 1. ed. Campinas: Papyrus 7 Mares, 2014. 112p .
4. **BARROS FILHO, C.**; DAINEZI, Gustavo . DEVANEIOS SOBRE A ATUALIDADE DO CAPITAL. 1. ed. Porto Alegre: Sanskrito, 2014. 130p .
5. **BARROS FILHO, C.**; PRAÇA, Sérgio . CORRUPÇÃO : PARCERIA DEGENERATIVA. 1. ed. Campinas: Papyrus 7 Mares, 2014. 112p .
6. **BARROS FILHO, C.**; POMPEU, Júlio Cesar . A Filosofia Explica as Grandes Questões da Humanidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. v. 1. 196p .
7. ★ **BARROS FILHO, C.**; MEUCCI, Arthur . O Executivo e o Martelo: Reflexões Fora da Caixa Sobre Ética Nos Negócios. 1. ed. São Paulo: HSM Editora, 2013. v. 1. 272p .
8. ★ **BARROS FILHO, C.**; MEUCCI, Arthur . A vida que vale a pena ser vivida. 1. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. v. 1. 209p .
9. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe ; PEREZ NETO, Luis . Teorias da comunicação em jornalismo: reflexões sobre a mídia. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. v. 1. 144p .
10. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe Tavares Paes ; POMPEU, Júlio Cesar . Ética e Agir Comunicativo - no prelo. Porto Alegre: Sulinas, 2009.
11. ★ **BARROS FILHO, C.** Ética na Comunicação - Revista e Atualizada. 6. ed. São Paulo: Summus, 2008. v. 1. 238p .
12. **BARROS FILHO, C.**; MEUCCI, Arthur (Org.) ; LOPES, Felipe Tavares Paes (Org.) ; POMPEU, Júlio Cesar (Org.) ; CASTRO, Gisela (Org.) ; SAFATLE, Vladimir (Org.) ; TOALDO, Mariangela (Org.) . Ética e Comunicação Organizacional. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. v. 1. 302p .
13. **BARROS FILHO, C.**; CASTRO, Gisela (Org.) . Comunicação e Práticas de Consumo. São Paulo: Saraiva, 2007. 250p .
14. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe ; ISSLER, Bernardo . Comunicação do Eu: Ética e Solidão. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2006. 142p .
15. **BARROS FILHO, C.** Comunicação na Polis. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2004. v. 1. 350p .

16. **BARROS FILHO, C.;** SÁ MARTINO, Luiz Mauro . O habitus na Comunicação. 1. ed. São Paulo: Paulos, 2003. v. 1. 247p .
17. **BARROS FILHO, C.;** NUZZI, Erasmo de Freitas . Globalização, Mídia e Ética. 1. ed. São Paulo: Plêiade, 1998. v. 1.
18. **BARROS FILHO, C.;** LOPES-ESCOBAR, E. ; SÁ MARTINO, Luiz Mauro ; BARTOLOZZI, O. L. . As Fontes da Informação. São Paulo: ABECOM, 1997.
19. **BARROS FILHO, C.** A Constituição Desejada. 1. ed. Brasília: Gráfica do Senado, 1990. v. 1.
20. **BARROS FILHO, C.** A Política da Constituinte. 1. ed. Brasília: Instituto Tancredo Neves, 1988. v. 1. 1p .

### Capítulos de livros publicados

1. **BARROS FILHO, C.** Blogs políticos, empresas jornalísticas e autonomia. In: CAEPM. (Org.). Bravo Mundo Novo. São Paulo: Alameda, 2009, v. 1, p. 137-186.
2. ISSLER, Bernardo ; **BARROS FILHO, C. ;** MEUCCI, Arthur . A morte e o óbito na mídia impressa: repercussões. In: Franklin Santana Santos. (Org.). A Arte de Morrer. Bragança Paulista: Comenius, 2009, v. 2, p. 49-62.
3. **BARROS FILHO, C.;** LOPES, Felipe Tavares Paes . A dominação pelo gosto: o consumo na sociologia de Bourdieu. In: BACEGA, Maria Aparecida. (Org.). Comunicação e culturas do consumo. São Paulo: Atlas, 2008, v. , p. 236-.
4. **BARROS FILHO, C.;** PRAÇA, Sérgio . As Novas Tecnologias da Informação. In: FIGUEIREDO, Rubens. (Org.). Marketing político em tempos modernos. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer, 2008, v. , p. 111-128.
5. **BARROS FILHO, C.;** THORNTON, R. . Política e Opinião. In: VIZCARRONDO, DORIS E. MARTINEZ; OLIVIERI, R. C.; CRUZ, C. F.. (Org.). Actas del Primer Congreso de Lengua Y Literatura. 1ed.Mayagüez: CeP, 2007, v. 1, p. 181-207.
6. **BARROS FILHO, C.;** THORNTON, R. . Política e opinião: dos números as letras. In: DORIS E. MATÍNEZ; RFAEL C. OLIVIERI; KATZMÍN F. CRUZ. (Org.). Actas del Primer Congreso de Lengua y Literatura. Mayagüez: CeP, 2007, v. , p. -.
7. **BARROS FILHO, C.** Espinoza, uma aposta na vida. In: Mário Vitor Santos. (Org.). Os Pensadores, Um Curso. 1ed.São Paulo: Relume-Dumará, 2006, v. , p. -.
8. **BARROS FILHO, C.** A Construção Social da Voz. In: Leny Rodrigues Kyllos. (Org.). Expressividade: Da Teoria à Prática. 1ed.Rio de Janeiro: Revinter, 2004, v. , p. 27-42.
9. **BARROS FILHO, C.** Prefácio - El encanto de los grupos de discusión. In: Ricardo Thornton. (Org.). El encanto de los grupos de discusión. 1ed.Quito - Equador: CIESPAL, 2002, v. , p. 1-22.
10. **BARROS FILHO, C.** Mundos possíveis e mundos agendados: um estudo de uso de mídia em sala de aula. In: BARROS FILHO et alli.. (Org.). Mídia, Educação e Leitura. São Paulo: Anhembi-Morumbi, 1999, v. , p. 32-45.
11. **BARROS FILHO, C.** Violência nos meios de comunicação. In: Marcia Kupstas. (Org.). Violência em Debate. 2ed.São Paulo: Moderna, 1998, v. 1, p. -.
12. **BARROS FILHO, C.** Jornalismo: Regulamentação e debate crítico ? A ineficácia do desmentido na imprensa. In: Marcia Kupstas. (Org.). Comunicação em Debate. 2ed.São Paulo: Moderna, 1997, v. 1, p. -.

### Textos em jornais de notícias/revistas

1. **BARROS FILHO, C.** A felicidade dos animais. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 71 - 72, 20 ago. 2012.
2. **BARROS FILHO, C.** Identidade e moral do desinteresse. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 71 - 72, 18 jun. 2012.
3. **BARROS FILHO, C.** A identidade comunicada. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 56 - 57, 23 abr. 2012.
4. **BARROS FILHO, C.** Reflexões de um amante. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 55 - 56, 23 jan. 2012.
5. **BARROS FILHO, C.** A ineficácia do direito de resposta. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 55 - 56, 21 nov. 2011.
6. **BARROS FILHO, C.** A auto regulamentação da publicidade infantil. Filosofia (São Paulo), São Paulo, p. 55 - 56, 20 jun. 2011.
7. **BARROS FILHO, C.;** MEUCCI, Arthur . Ética e dinâmicas corporativas. Revista da Fundação Nacional da Qualidade, São Paulo, p. 1 - 2, 28 set. 2010.
8. **BARROS FILHO, C.;** MEUCCI, Arthur . Escola e Tristeza. Revista Sinais (Rede Sinodal de Educação), São Leopoldo - RS, p. 5, 06 jun. 2010.
9. **BARROS FILHO, C.;** MAFEZOLLI, Michel . O Brasil pode ser um laboratório da pós-modernidade: Entrevista com Michel Maffesoli. Revista da ESPM, São Paulo, p. 52 - 61, 15 ago. 2007.
10. **BARROS FILHO, C.** Comunicação, Estado e Modernidade. Revista da ESPM, São Paulo, p. 18 - 25, 15 ago. 2007.

### Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **BARROS FILHO, C.;** CARRASCOZA, João A. ; LUCAS, Luciane ; HOFF, Tânia . Rebelde-RBD - narrativas amorosas, publicidade e poder. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. Intercom 2007. Santos, 2007.
2. **BARROS FILHO, C.** Identidade e Consumo: Crise no Marketing. In: II Encontro Nacional de Antropologia do Consumo, 2006.
3. **BARROS FILHO, C.;** BELIZÁRIO, Fernanda . O enigma sistêmico das relações públicas. In: ALAIC 2006, 2006, São Leopoldo, 2006.
4. **BARROS FILHO, C.** Campos políticos e jornalísticos no Brasil. In: LUSOCOM, 2006, Santiago de Compostela, 2006.
5. **BARROS FILHO, C.;** MEUCCI, Arthur . O Valor nas Organizações: o Discurso Ético dos Comunicadores Organizacionais. In: Encontro de Estudos Organizacionais, 2006, Porto Alegre, 2006.
6. MEUCCI, Arthur ; **BARROS FILHO, C. ;** PORTOLANO, Ricardo . Ensino e Prática: A Questão do Valor nas Organizações. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. Revista da Intercom. São Paulo: Ed. INTERCOM, 2006. v. 1. p. 88-89.
7. **BARROS FILHO, C.;** POMPEU, Júlio Cesar ; LOPES, Felipe . Estratégias entre Estado, Indivíduo e Sociedade na Pós-modernidade. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2006, Brasília. Revista da Intercom. São Paulo: Ed. Intercom, 2006. v. 1. p. 88-89.
8. **BARROS FILHO, C.;** PRAÇA, Sérgio . Campos Político e Jornalístico no Brasil: Autonomia e Habitus. In: LUSOCOM 2006, 2006, Santiago de Compostela. Lusocom, 2006.
9. **BARROS FILHO, C.** Imagem e Zelo: Quando a tentativa de limpeza pode sujar mais. In: 27 Congresso Brasileiro dos Fundos de Pensão, 2006, Curitiba. Gestão e Comunicação: Compromissos Permanentes. São Paulo: ICSS/SINDAPP, 2006. v.

1. p. 138-143.
10. MEUCCI, Arthur ; **BARROS FILHO, C.** . Os conflitos morais em A Grande Família. In: XXVIII Congresso Brasileiro de Comunicação, 2005, Rio de Janeiro, 2005.
11. **BARROS FILHO, C.**. Ética, consumo e pós-modernidade. In: 1º Encontro ESPM de Comunicação e Marketing, 2005, São Paulo.
12. **BARROS FILHO, C.**. O discurso identitário do profissional de publicidade no Brasil. In: II Colóquio Brasil-Canadá em Comunicações, 2005, Montreal, 2005.
13. **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo . A definição da crise política e seu alcance. In: VIII Seminário Internacional da Comunicação, 2005, Porto Alegre, 2005.
14. **BARROS FILHO, C.**; LOPES, Felipe . O discurso identitário do profissional de publicidade no Brasil. In: VIII Seminário Internacional da Comunicação, 2005, Porto Alegre, 2005.
15. **BARROS FILHO, C.**. Habitus e pauta jornalística. In: Sociedade Brasileira dos Pesquisadores em Jornalismo, 2003, Brasília, 2003.
16. **BARROS FILHO, C.**. O habitus no jornalismo on line. In: Congresso Internacional de Comunicação PUC-RS, 2002, Porto Alegre. Revista da FAMECOS, 2002.
17. **BARROS FILHO, C.**. Ética, Mídia e Cidadania. In: Ciclo de Comunicação da Fac. Itapetinga, 2002, Itapetinga-SP, 2002.
18. **BARROS FILHO, C.**. Ética na Comunicação e Cidadania. In: Congresso Internacional de Escolas de Comunicação FELAFACS, 2002, Paraíba, 2002.
19. **BARROS FILHO, C.**. Ética na Comunicação. In: Curso de Pós-Graduação Latu Sensu ECA-USP, 2002, São Paulo, 2002.

### Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1. **BARROS FILHO, C.**. Mídia e Esfera Pública. In: 2º Seminário de Pesquisa do Centro de Altos Estudos de Propaganda e Marketing, 2006, São Paulo. [www.espm.br/sp/caepm](http://www.espm.br/sp/caepm), 2006.

### Resumos publicados em anais de congressos

1. **BARROS FILHO, C.**. Exigências Éticas na Sociedade Contemporânea. In: XII Congresso Nacional Universitário, XI Encontro Nacional dos Professores de Relações Públicas, 2002, São Luís do Maranhão, 2002.

### Apresentações de Trabalho

1. **BARROS FILHO, C.**. Reflexo de Pauta. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **BARROS FILHO, C.**. Agenda Setting e Educação. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

### Outras produções bibliográficas

1. **BARROS FILHO, C.**. Comunicação política e seu objeto. São Paulo: Revista Comunicação, Mídia e Consumo - ESPM, 2005 (Resenha).
2. **BARROS FILHO, C.**. Cruzada pela comunicação. São Paulo: Revista Comunicação, Mídia e Consumo - ESPM, 2005 (Resenha).
3. **BARROS FILHO, C.**. Il faut sauver la communication. São Paulo: Revista Comunicação, mídia e consumo - n. 4, 2005 (Resenha).
4. **BARROS FILHO, C.**. A política na TV de ficção. São Paulo: Revista Comunicação, mídia e consumo, 2005. (Tradução/Artigo).

### Produção técnica

### Trabalhos técnicos

1. **BARROS FILHO, C.**; PALESTRANTES, Demais . 4º Fórum de Professores de Jornalismo. 2001.

### Demais tipos de produção técnica

1. **BARROS FILHO, C.**; MAFEZOLLI, Michel ; MORAN, Edgar . A Falência das Ideologias. 2002. (Tradução Simultânea).

### Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

### Mestrado

1. **BARROS FILHO, C.**; LUCAS, Luciane; FREITAS, Ricardo F.. Participação em banca de Luiz Fernando Dabul Garcia. Admaking: condições de produção do discurso publicitário na Petrobrás. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
- 2.

- CIAMPA, A. C.; SPINK, Mary J. P.; **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Felipe Tavares Paes Lopes. O discurso identitário do profissional de publicidade: singularidades e pertencimento ao campo. 2007. Dissertação (Mestrado em Psicologia (Psicologia Social)) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
3. LIMA, Marcelo O. C.; KUNSCH, D. A.; **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Antonio Carlos Guerrido. A lógica do mercado e a indústria da mídia: O caso Folha de São Paulo. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Mercado) - Faculdade Cásper Líbero.
  4. **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo; BACCEGA, Maria Aparecida. Participação em banca de Heloisa Ana Lucas. Exame de Qualificação: O Paradoxo entre os valores da práxis do organizador de eventos e seus fins. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Mercado) - Faculdade Cásper Líbero.
  5. ISSLER, Bernardo; **BARROS FILHO, C.**; FORTUNA, Marlene. Participação em banca de Heloisa Ana Lucas. O paradoxo entre os valores da práxis do organizador de eventos e seus fins. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Mercado) - Faculdade Cásper Líbero.
  6. **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo; BACCEGA, Maria Aparecida. Participação em banca de Heloisa Ana Lucas. O paradoxo entre os valores da práxis do organizador de eventos e seus fins. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Mercado) - Faculdade Cásper Líbero.
  7. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Reny Medrado. Locução Publicitária e Marcadores de Voz. 2002. Dissertação (Mestrado em Fonoaudiologia) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
  8. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Luiz Mauro de Sá Martino. Jogos de Sentido. 2001. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
  9. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Antonio Calafiori Neto. O uso pedagógico da mídia. 2000. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Anhembi Morumbi.

### Teses de doutorado

1. SILVA, Juremir Machado da; GUTFREIND, Cristiane; MAFEZOLLI, Michel; **BARROS FILHO, C.**; RONSINI, Veneza. Participação em banca de Elisa Reinhardt Piedras. Publicidade, imaginário e consumo. 2007.
2. MAFEZOLLI, Michel; **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Paula Tesser. Musique et société. 2006. Tese (Doutorado em Faculté des Sciences Sociales) - Université René Descartes, Paris V, Sorbonne.
3. GIOVANNI, Luciane M.; MARIN, Alda J.; **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Maria Lúcia Oliveira Suzigan Dragone. Voz do professor: interfaces e valor como instrumento de trabalho. 2006. Tese (Doutorado em Educação Escolar) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
4. DORNELLES, Beatriz C P; **BARROS FILHO, C.**; RAMOS, Roberto José; GUARESCHI, Pedrinho Arcides; BERGER, Christina. Participação em banca de Geraldo Valente Canali. A ideologia no uso do conceito de liberdade de imprensa: uma análise à luz da hermenêutica de profundidade. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
5. **BARROS FILHO, C.**; PRADO, José Luiz Aidar; ALBUQUERQUE, Afonso de; MEDOLA, Ana Sílvia Lopes Davi; BARROS, Diana Luz Pessoa de. Participação em banca de Maria Dalva Ramaldes. Semiótica e Análise da Campanha Eleitoral para Presidente de 2002. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
6. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Sandra Portella Montardo. Comunicação e Cibercultura: uma forma social da tragédia da cultura. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
7. SILVA, Juremir Machado da; **BARROS FILHO, C.**; GIACOMINI FILHO, Gino; BARZOTTO, Luiz Fernando; HAUSSEN, Dóris Fagundes. Participação em banca de Mariângela Machado Toalfo. A moralidade contemporânea e o cenário público brasileiro. 2002. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

### Qualificações de Doutorado

1. SILVA, Juremir Machado da; **BARROS FILHO, C.**; GOMES, Neusa. Participação em banca de Elisa Reinhardt Piedras. Publicidade, Imaginário e Consumo. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

### Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Ewerton Henrique Frigo. Newsware - Uma proposta pedagógica de educação para os meios de comunicação. 2001. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais da ECA) - Universidade de São Paulo.

### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **BARROS FILHO, C.**; HASWANI, Mariangela Furlan; AVILA, L.. Participação em banca de Verônica Reis Cristo. O Papel do Relações Públicas na Formulação de Políticas Públicas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
2. **BARROS FILHO, C.**; ISSLER, Bernardo; COELHO, José. Participação em banca de Laura Andreotti. Levatã de Mini-Saia. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
3. BATISTA, Leandro Leonardo; **BARROS FILHO, C.**; BARRETO FILHO, E.. Participação em banca de Stella de Souza Pereira. Cidade Limpa. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
4. GOMES, Mayra Rodrigues; **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de José de Souza Muniz Junior. A raiz do bom senso. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Editoração) - Universidade de São Paulo.
5. **BARROS FILHO, C.**; LUCAS, Luciane; FARIAS, Luiz Alberto Beserra de. Participação em banca de Rafaela de Moraes Corrêa. Código de Ética dos Relações Públicas. 2006.
- 6.

- BARROS FILHO, C.;** NASSAR DE OLIVEIRA, P. R.; CASTRO, Gisela. Participação em banca de Gabriela Ribeiro. Tudo é uma mera perspectiva. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
7. **BARROS FILHO, C.;** ISSLER, Bernardo; BATISTA, Leandro Leonardo. Participação em banca de Lemuel Braga Cintra. A ideologia por dentro da responsabilidade social corporativa. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
8. GOMES, Mayara R.; **BARROS FILHO, C.;** COELHO, Marcelo. Participação em banca de José de Souza Muniz Junior. A ética da avaliação. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Editoração) - Universidade de São Paulo.
9. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de José Lucas Brólio de Paula. Pragmatismo & Marketing. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
10. **BARROS FILHO, C.;** POMPEU, Júlio Cesar; PEREZ NETO, Luis. Participação em banca de Camila Feitosa Nagamine. Da ineficácia à ação: uma análise do Lobby e das Relações Públicas no Estado Pós-Moderno. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
11. ANTUNES, Luiz Guilherme de Carvalho; **BARROS FILHO, C.;** CECARELLO, Carla. Participação em banca de Vivian Christiane Sevilha Pavão. A POTÊNCIA DA COMUNICAÇÃO - A influência da comunicação na manutenção e distensão de tabus relativos à sexualidade no campo da disfunção erétil. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade) - Universidade de São Paulo.
12. **BARROS FILHO, C.;** HASWANI, Mariangela Furlan; ISSLER, Bernardo. Participação em banca de Fernanda Hobo. As Relações Públicas na Construção de Marcas na Moda. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
13. MATUCK, Artur; **BARROS FILHO, C.;** TEXEIRA, Raimundo. Participação em banca de Rodrigo Costa Maceira. Cultura: discurso competente para a Comunicação Institucional. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
14. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; FARIAS, Luiz Alberto Beserra de. Participação em banca de Juliana Noronha Fernandes. Como menti dizendo a verdade: estratégias de dominação em comunicação empresarial interna. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
15. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; ISSLER, Bernardo. Participação em banca de Valéria de Souza Pinto. O curso de Relações Públicas da ECA/USP. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
16. **BARROS FILHO, C.;** PEDROSO, Maria Goretti; PORTOLANO, Ricardo. Participação em banca de Paulo Andreeto de Muzio. O Lúdico e a Comunicação. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
17. **BARROS FILHO, C.;** MATSUDA, Celso; ANTUNES, Ricardo. Participação em banca de Nancy Gomes dos Santos. Sentidos: A comunicação no sistema da arte contemporânea. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
18. ANTUNES, Luiz Guilherme de Carvalho; **BARROS FILHO, C.;** LOPES, Felipe. Participação em banca de Daniel Carneiro de Oliveira. O discurso da felicidade na propaganda. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
19. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; MEUCCI, Arthur. Participação em banca de Vanessa Augusta Piccinini. O código de defesa do consumidor e a relação das organizações com seus públicos. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
20. **BARROS FILHO, C.;** MEUCCI, Arthur; ROQUE, Mauren Leni. Participação em banca de Érica Mayumi Tabata. Relações Públicas como Garantia do Bem Estar Corporativo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
21. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Lygia Rachel Teste. O Profissional Ideal de Relações Públicas. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
22. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Emilia de Mattos Merlini. A verdade e o pragmatismo no discurso moral de RP. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
23. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Marina do Amaral Daineze. Códigos de Ética Empresarial e as Relações da Organização com seus Públicos. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
24. **BARROS FILHO, C.** Participação em banca de Cláudia Maria Gomes da Miranda. Marketing Ecológico e as Relações Públicas. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
25. **BARROS FILHO, C.;** KRUNSCH, Margarida; RODRIGUES, Valter. Participação em banca de Fernanda Branco Belizário. Responsabilidade social: entre o cinismo e a alienação. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.
26. **BARROS FILHO, C.;** SÁ, Mauren de; ISSLER, Bernardo. Participação em banca de Joana Araújo. Casa de Vidro: A transparência no discurso moral de RP. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade de São Paulo.

### Participação em bancas de comissões julgadoras

#### Professor titular

1. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; LUCAS, Luciane; CASTRO, Gisela. Banca Julgadora sw Concurso Docente para o Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Práticas de Consumo. 2006. Escola Superior de Propaganda e Marketing.

#### Concurso público

1. **BARROS FILHO, C.** Banca Examinadora de Contratação de Professor. 2002. Universidade Federal de Minas Gerais.

## Outras participações

1. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; CASTRO, Gisela; CARRASCOZA, João A.; HOFF, Tânia. Processo de seleção do Mestrado da ESPM. 2007. Escola Superior de Propaganda e Marketing.
2. **BARROS FILHO, C.** Prêmio concedido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação que visa a premiação de TCC, Especialização, Mestrado e Doutorado. 2003. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

## Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. 6º Simpósio Nacional Comunicação e Práticas de Consumo. Mídia, consumo e cidadania. 2008. (Simpósio).
2. Centro Universitário Barão de Mauá - Aula Magna. Ética de princípios e ética de responsabilidade. 2008. (Outra).
3. HSM Management. Vida Bem Sucedida. 2008. (Congresso).
4. Seminário Estadual da Suinocultura de Mato Grosso. A Vida que Vale a Pena na Suinocultura. 2008. (Seminário).
5. 14ª Feira Internacional de Educação. Transformar a Educação. 2007. (Encontro).
6. 16º Encontro da COMPÓS. (Re)Avaliando o Papel das Revistas Acadêmicas. 2007. (Encontro).
7. 1º Colóquio Mídia & Agenda Social. Televisão de Qualidade. 2007. (Seminário).
8. 1º Fórum sobre ética na comunicação da ABERJE. Ética. 2007. (Seminário).
9. 7ª Semana de Comunicação Social. O papel da ética na comunicação. 2007. (Simpósio).
10. 7ª Semana de Comunicação Social - FI Rio Branco. O Papel da Ética na Comunicação. 2007. (Simpósio).
11. Aula Magna - Curso de Engenharia do Centro Universitário UNA. O que é uma vida bem sucedida?. 2007. (Outra).
12. Aula Magna - UNA: Curso de Engenharia. O que é uma vida bem sucedida?. 2007. (Outra).
13. Aula Magna - UniMauá. A vida que vale a pena ser vivida. 2007. (Outra).
14. Colloque Les 25 ans du CEAQ. CEAQ et Brésil. 2007. (Simpósio).
15. Congresso Norte-Nordeste de Comunicação Empresarial e Pública. A Implicações Éticas do Join Venture Comunicativo. 2007. (Congresso).
16. ENDECOP 2007. O ensino de ética nas faculdades de comunicação. 2007. (Seminário).
17. Ética na Comunicação - Contraponto Comunicação. Ética na Comunicação. 2007. (Encontro).
18. Ética na Comunicação da Unifacs. Ética na Comunicação. 2007. (Oficina).
19. I Curso de Educação para a Morte. Morte e Mídia. 2007. (Oficina).
20. II Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação. O ensino da ética nas faculdades de comunicação. 2007. (Simpósio).
21. II Reunião do Conselho Consultivo do InFormação. Ética na Comunicação. 2007. (Encontro).
22. II Semário Intermestrados. Mediador. 2007. (Seminário).
23. I Seminário Internacional de Publicidade e Pós-modernidade. Homossexual sim, pós-moderno jamais!. 2007. (Seminário).
24. Núcleo de Estudos da Violência da USP. Mídia e Violência. 2007. (Seminário).
25. Pensando o Consumo Hoje. A Perspectiva Brasileira. 2007. (Encontro).
26. Planejamento Estratégico e Organizacional da PROMON. Ética. 2007. (Oficina).
27. Prof. Lucien Sfez. 2007. (Seminário).
28. Reunião do Conselho e Encontro de Planejamento - Voto Consciente. Uma ética da política é possível?. 2007. (Encontro).
29. VII Semana de Tecnologia da UniMauá. Mídia e Espaço Público. 2007. (Outra).
30. V Semana de Relações Internacionais. Direito Social à Informação. 2007. (Simpósio).
31. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. Rebeldes: narrativas amorosas, publicidade e poder. 2007. (Congresso).
32. 4º Simpósio Nacional "Comunicação e Práticas de Consumo". O Campo da Comunicação. 2006. (Simpósio).
33. Assembléia Legislativa - Formação Política II. Ética, Legislativo e Sociedade Civil. 2006. (Oficina).
34. Aula Magna. Aula Magna: Ética na Comunicação. 2006. (Outra).
35. Debate: Seminário Sobre Comunicação da Rede Globo. Debate: Ética e liberdade de expressão. 2006. (Seminário).
36. DIREITOS HUMANOS NA ESFERA PROCESSUAL PENAL. Palestrante: A ética da mídia na cobertura da violência. 2006. (Outra).
37. Encontro de Planejamento - Voto Consciente - 2006. Palestra: Ética na Comunicação. 2006. (Simpósio).
38. Escola Fazendária do Estado de São Paulo (04/05/06-03/08/06). Ética nas Organizações Públicas. 2006. (Oficina).
39. Gestão Estratégica da responsabilidade Social. O sentido da ética nas relações corporativas. 2006. (Seminário).
40. Grupo de Planejamento - Curso Mídia. Mídia e Subjetividade. 2006. (Outra).
41. II Encontro Nacional de Antropologia do Consumo. Identidade e Consumo: Crise no Marketing. 2006. (Encontro).
42. I Simpósio de Comunicação - O Espaço do Humano na Comunicação. A Ética. 2006. (Simpósio).
43. Journées d'étude du Ceaq. Le P.C.C. et la violence postmoderne. 2006. (Simpósio).
44. LUSCOM 2006. Campos Político e Jornalístico no Brasil. 2006. (Congresso).
45. LUSOCOM 2006 - Comunicación local: da pesquisa á produción. 2006. (Congresso).
46. Semana Acadêmica da União Dinâmica de Faculdades Cataratas. Ética na Comunicação. 2006. (Outra).
47. UNISUL CONTEXTO. Ética na sociedade contemporânea. 2006. (Outra).
48. Comemoração aos 75 Anos do Curso de Direito da UFES. Palestrante: Opinião Pública, Mídia e Direito. 2005. (Outra).
49. Curso de Especialização em Telejornalismo. Debate: A Ética e o Jornalismo Contemporâneo. 2005. (Oficina).
50. Festival dos Mellos. Palestra: Dá Pra Ser Feliz no Brasil?. 2005. (Encontro).
51. Gestão de Processos Comunicacionais. Palestrante: Ética na comunicação. 2005. (Outra).
52. Les Journées Du CeaQ. Debatedor: Politique post-modernité. 2005. (Simpósio).
53. XVI Congresso de Educação. Palestrante: Escola, Mídia e Aprendizagem. 2005. (Congresso).
54. .Palestrante: A sociologia de Pierre Bourdieu. 2004. (Outra).
- 55.

Coloquio Internacional sobre la Escuela Latino-Americana de Comunicación. Paineil: Desafios profissionais à sociedade do conhecimento. 2004. (Congresso).

56. Ética en la producción periodista. Debatedor: Ética en la producción periodista. 2004. (Congresso).
57. Ética no jornalismo para o desenvolvimento da cidadania. Participação em Evento de Extensão: Tema Ética & Comunicação. 2004. (Simpósio).
58. II Encontro de Relações Públicas ECA-USP. Debatedor: RP em assessoria à área política. 2004. (Encontro).
59. .Palestrante: Ética no jornalismo. 2003. (Outra).
60. I Encontro Nacional dos Pesquisadores em Jornalismo. Apresentação de Trabalho. 2003. (Encontro).
61. Semana da FAI 2003. Palestrante: Ética na Comunicação. 2003. (Simpósio).
62. Congresso Internacional de Escolas de Comunicação. Debate: Ética na comunicação e cidadania. 2002. (Congresso).
63. .Palestrante: A Ética nos Meios de Comunicação. 2001. (Outra).
64. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Debate: A publicidade como suporte pedagógico para temas transversais. 2001. (Congresso).
65. Aula Inaugural. Aula Inaugural. 2000. (Outra).
66. XV Encontro de Educação da União Central Brasileira da Igreja Adventista. Palestrante: ética na Comunicação. 2000. (Encontro).
67. Encontro Latino-Americano de Ensino de Jornalismo. Palestrante: Uma nova ética para um novo jornalismo. 1999. (Encontro).
68. Encuentro de la Red Latinoamericana y Caribeña. Palestrante: Comunicacion solidaria: un compromiso o el ejercicio de un derecha?. 1999. (Encontro).





### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **BARROS FILHO, C.;** SILVA, Josemey Costa da . "Corpos exemplares, corpos admiráveis, corpos inusitados: corporalidades, consumo, publicidade". 2008. (Outro).
2. **BARROS FILHO, C.;** KARNAL, L. . Transformações no mundo da produção: uma história social do trabalho. 2008. (Outro).
3. **BARROS FILHO, C.;** CASAQUI, V. . Publicidade, consumo e estética da mercadoria sob a luz de. 2008. (Outro).
4. **BARROS FILHO, C.;** VATTIMO, Giani . Para onde? História, práxis, emancipação. 2008. (Outro).
5. **BARROS FILHO, C.;** CASTRO, Gisela . Direitos autorais e novas tecnologias - Programa observatório da imprensa. 2008. (Outro).
6. **BARROS FILHO, C.;** CASTRO, Gisela . 6º Simpósio Nacional Comunicação e Práticas de Consumo. 2008. (Outro).
7. **BARROS FILHO, C.;** BRITTOS, Valério Cruz . Comunicação, economia política e sociedade. 2008. (Outro).
8. **BARROS FILHO, C.;** BATISTA, Leandro Leonardo . Preconceitos e estereótipos na propaganda. 2007. (Outro).
9. **BARROS FILHO, C.;** CARRASCOZA, João A. . A mulher e a cerveja na publicidade. 2007. (Outro).

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

#### Dissertação de mestrado

1.  Cecília Andreucci Cury. Televisão e Espaço Público. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, . Orientador: Clovis de Barros Filho.
2.  Tatiana Regina Gomes Amorim. Aspectos éticos e identitários do consumo cultural da Casa do Saber. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, . Orientador: Clovis de Barros Filho.
3.  Maria do Perpétuo Socorro Freire de Carvalho. A recepção dos paulistanos das mensagens midiáticas do turismo na Bahia. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, . Orientador: Clovis de Barros Filho.
4.  Fernanda Branco Belizárop. Apropriação do cinismo e alienação no discurso da responsabilidade social: um estudo da recepção dos beneficiários de projetos sociais de empresas.. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. Orientador: Clovis de Barros Filho.

## Inovação

### Projetos de pesquisa

2012 - Atual

Análise Ética da Legislação sobre a Publicidade Infantil no Brasil  
 Descrição: Análise do discurso jurídico e jornalístico sobre a legalização e os impactos da propaganda direcionada ao comportamento infantil e sua comparação com os demais países que adotam um controle rígido sobre as relações entre a mídia orientada ao consumo e o público infantil..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.  
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (2) .

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador / Arthur Meucci - Integrante / Júlio Cesar Pompeu - Integrante / Gustavo Dainezi - Integrante.  
Financiador(es): Espaço Ética Ltda - Auxílio financeiro.



## Clovis de Barros Filho

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/0774770071354712>

Última atualização do currículo em 14/11/2013

Bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo (1986), Bacharel em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero (1985), Mestre em Science Politique - Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) (1990) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002). Livre-Docência pela Escola de Comunicações e Artes da USP (2007). Professor de Ética na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Professor de Filosofia Corporativa da HSM Educação (2013), Foi um dos fundadores da Escola Pessimista de Peruíbe. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, Pesquisador e Conferencista pelo Espaço Ética. É colunista de Ética da Revista Filosofia Ciência & Vida. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

<b>Nome</b>	Clovis de Barros Filho
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	BARROS FILHO, C.

## Endereço

<b>Endereço Profissional</b>	Espaço Ética Ltda. Rua Maranhão, 620 - Cj. 141 Higienópolis 01240-000 - Sao Paulo, SP - Brasil Telefone: (11) 36617532 Fax: (11) 25286945 URL da Homepage: <a href="http://www.espacoetica.com.br">http://www.espacoetica.com.br</a>
------------------------------	--

## Formação acadêmica/titulação

<b>1999 - 2002</b>	Doutorado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5). Universidade de São Paulo, USP, Brasil. Título: Pierre Bourdieu e o campo da comunicação, Ano de obtenção: 2002. Orientador:  Maria Aparecida Baccega. Palavras-chave: Bourdieu; Campo; Habitus; Dominação; Legitimidade; Comunicação. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação. Setores de atividade: Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes.
<b>1988 - 1990</b>	Mestrado em Science Politique. Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, PARIS 3, França. Título: Le Centrão et la rédaction de la nouvelle constitution au Brésil, Ano de Obtenção: 1990. Orientador: Georges Couffignal. Palavras-chave: Política; Grupo parlamentar; Constituição; Partido; Aliança; Campo político. Grande área: Ciências Humanas / Área: Ciência Política / Subárea: Comportamento Político / Especialidade: Comportamento Legislativo. Setores de atividade: Outro.
<b>1988 - 1989</b>	Especialização em Diplôme Supérieur de l'Université Sociologie Du Dr. (Carga Horária: 360h). Université Panthéon-Assas, PARIS 2, França. Título: Brésil: l'écriture d'une constitution. Orientador: Antoine Garapon.

<b>1987 - 1988</b>	Especialização em Diplôme Supérieur de l'Université Droit Constituti. Université Panthéon-Assas, PARIS 2, França. Título: Contrôle de la constitutionnalité au Brésil. Orientador: Jean-Pierre Ferrier.
<b>1982 - 1986</b>	Graduação em Direito. Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
<b>1982 - 1985</b>	Graduação em Jornalismo. Faculdade Cásper Líbero, FCL, Brasil.

## Livre-docência

---

<b>2007</b>	Livre-docência. Universidade de São Paulo, USP, Brasil. Título: Ética e Agir Comunicativo, Ano de obtenção: 2007. Palavras-chave: Ética; Comunicação; Verdade; Identidade; Eficácia. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda. Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração / Especialidade: Teoria e Ética do Jornalismo. Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.
-------------	---

## Formação Complementar

---

<b>2003 - 2003</b>	Gestão de Processos Comunicacionais. (Carga horária: 8h). Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
--------------------	--

## Atuação Profissional

---

### Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2003 - Atual** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: RTC, Carga horária: 24

#### Atividades

<b>6/2003 - Atual</b>	Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo. Cargo ou função Vice-Coordenador.
<b>2/2003 - Atual</b>	Pesquisa e desenvolvimento , Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo. Linhas de pesquisa Comunicação, Poder e Cultura Organizacional
<b>2/2003 - Atual</b>	Ensino, Ciências da Comunicação, Nível: Pós-Graduação Disciplinas ministradas Comportamento e Defesa do Consumidor Ética e Legislação Ética e Comunicação Institucional

### United Nation Educational, Scientific and Cultural, UNESCO, França.

#### Vínculo institucional

**2012 - Atual** Vínculo: , Enquadramento Funcional:

### Fundação Getúlio Vargas, FGV-SP, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2011 - 2012** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Coordenador de

**Faculdade Cásper Líbero, FCL, Brasil.****Vínculo institucional****1990 - 2005**

Vínculo: Concursado, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

**Atividades****2/2003 - 5/2005**Outras atividades técnico-científicas , Mestrado Em Comunicação e Mercado, .  
Atividade realizada  
Aulas na Pós-Graduação.**2/1996 - 6/2004**Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Ética no jornalismo  
Métodos e técnicas de pesquisa**Faculdade Paulus de Comunicação, FAPCOM, Brasil.****Vínculo institucional****2007 - 2007**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 15

**Outras informações**

Professor de Filosofia e Ética da Comunicação

**Atividades****02/2007 - Atual**Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Ética na Comunicação  
Filosofia da Comunicação**Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.****Vínculo institucional****2005 - 2008**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor do Programa de Mestrado, Carga horária: 40

**Vínculo institucional****2000 - 2008**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 10

**Atividades****02/2005 - 12/2008**Ensino, Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo, Nível: Pós-Graduação  
Disciplinas ministradas  
Ética na Comunicação  
Pesquisa e Método em Ciências da Comunicação**02/2005 - 08/2008**Direção e administração, Escola Superior de Propaganda e Marketing, .  
Cargo ou função  
Coordenador do Programa de Mestrado.**2/2000 - 6/2008**Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Filosofia da Comunicação**2/2000 - 12/2004**Ensino, Administração, Nível: Graduação  
Disciplinas ministradas  
Ciência Política**Espaço Ética Ltda, EE-EPP, Brasil.****Vínculo institucional****2005 - Atual**

Vínculo: Sócio-proprietário, Enquadramento Funcional: Consultor, Conferencista e Pesquisador, Carga horária: 20

**Atividades****02/2010 - Atual**Pesquisa e desenvolvimento , Ética & Negócios, .  
Linhas de pesquisa  
Ética e Valores em Educação Corporativa

## Linhas de pesquisa

---

1. Comunicação, Poder e Cultura Organizacional
2. Ética e Valores em Educação Corporativa

## Projetos de pesquisa

---

### 2012 - Atual

Análise Ética da Legislação sobre a Publicidade Infantil no Brasil

Descrição: Análise do discurso jurídico e jornalístico sobre a legalização e os impactos da propaganda direcionada ao comportamento infantil e sua comparação com os demais países que adotam um controle rígido sobre as relações entre a mídia orientada ao consumo e o público infantil..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (2) .

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador / Arthur Meucci - Integrante / Júlio Cesar Pompeu - Integrante / Gustavo Dainezi - Integrante.

Financiador(es): Espaço Ética Ltda - Auxílio financeiro.

### 2010 - Atual

Ética e Valores na Educação Corporativa

Descrição: Este projeto de pesquisa tem duas frentes: a primeira analisar os discursos éticos em circulação nas empresas brasileiras orientadas para o mercado. A segunda frente uma abordagem crítica e pedagógica para estas empresas repensarem suas práticas e valores em suas intervenções educativas..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (1) .

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador / Arthur Meucci - Integrante / Gustavo Dainezi - Integrante.

## Outros Projetos

---

Discurso identitário do profissional de publicidade: singularidades e pertencimento ao campo

Situação: Desativado; Natureza: Outra.

Integrantes: Clovis de Barros Filho - Coordenador.

## Membro de corpo editorial

---

### 2005 - 2009

Periódico: Cadernos de Pesquisa. ESPM

### 2003 - Atual

Periódico: Revista FAMECOS

### 2004 - 2009

Periódico: Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo)

### 2008 - Atual

Periódico: Comunicacao e Educacao (USP)

## Áreas de atuação

---

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração/Especialidade: Teoria e Ética do Jornalismo.
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: Ética nas Relações Públicas.
3. Grande área: Ciências Humanas / Área: Sociologia / Subárea: Outras Sociologias Específicas.
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Direito / Subárea: Direito Público/Especialidade: Direito Constitucional.

## Idiomas

## Outras participações

1. **BARROS FILHO, C.;** BACCEGA, Maria Aparecida; CASTRO, Gisela; CARRASCOZA, João A.; HOFF, Tânia. Processo de seleção do Mestrado da ESPM. 2007. Escola Superior de Propaganda e Marketing.
2. **BARROS FILHO, C.** Prêmio concedido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação que visa a premiação de TCC, Especialização, Mestrado e Doutorado. 2003. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

## Eventos

---

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. HSM Management. Vida Bem Sucedida. 2008. (Congresso).
2. Seminário Estadual da Suinocultura de Mato Grosso. A Vida que Vale a Pena na Suinocultura. 2008. (Seminário).
3. 6º Simpósio Nacional Comunicação e Práticas de Consumo. Mídia, consumo e cidadania. 2008. (Simpósio).
4. Centro Universitário Barão de Mauá - Aula Magna. Ética de princípios e ética de responsabilidade. 2008. (Outra).
5. Congresso Norte-Nordeste de Comunicação Empresarial e Pública. A Implicações Éticas do Join Venture Comunicativo. 2007. (Congresso).
6. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. Rebeldes: narrativas amorosas, publicidade e poder. 2007. (Congresso).
7. ENDECOM 2007. O ensino de ética nas faculdades de comunicação. 2007. (Seminário).
8. 1º Fórum sobre ética na comunicação da ABERJE. Ética. 2007. (Seminário).
9. I Seminário Internacional de Publicidade e Pós-modernidade. Homossexual sim, pós-moderno jamais!. 2007. (Seminário).
10. Núcleo de Estudos da Violência da USP. Mídia e Violência. 2007. (Seminário).
11. II Semário Intermestrados. Mediador. 2007. (Seminário).
12. 1º Colóquio Mídia & Agenda Social. Televisão de Qualidade. 2007. (Seminário).
13. Prof. Lucien Sfez. 2007. (Seminário).
14. 7ª Semana de Comunicação Social. O papel da ética na comunicação. 2007. (Simpósio).
15. V Semana de Relações Internacionais. Direito Social à Informação. 2007. (Simpósio).
16. Colloque Les 25 ans du CEAQ. CEAQ et Brésil. 2007. (Simpósio).
17. II Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação. O ensino da ética nas faculdades de comunicação. 2007. (Simpósio).
18. 7ª Semana de Comunicação Social - FI Rio Branco. O Papel da Ética na Comunicação. 2007. (Simpósio).
19. I Curso de Educação para a Morte. Morte e Mídia. 2007. (Oficina).
20. Ética na Comunicação da Unifacs. Ética na Comunicação. 2007. (Oficina).
21. Planejamento Estratégico e Organizacional da PROMON. Ética. 2007. (Oficina).
22. Reunião do Conselho e Encontro de Planejamento - Voto Consciente. Uma ética da política é possível?. 2007. (Encontro).
23. 14ª Feira Internacional de Educação. Transformar a Educação. 2007. (Encontro).
24. Pensando o Consumo Hoje. A Perspectiva Brasileira. 2007. (Encontro).
25. 16º Encontro da COMPÓS. (Re)Avaliando o Papel das Revistas Acadêmicas. 2007. (Encontro).
26. II Reunião do Conselho Consultivo do InFormação. Ética na Comunicação. 2007. (Encontro).
27. Ética na Comunicação - Contraponto Comunicação. Ética na Comunicação. 2007. (Encontro).
28. VII Semana de Tecnologia da UniMauá. Mídia e Espaço Público. 2007. (Outra).
29. Aula Magna - UniMauá. A vida que vale a pena ser vivida. 2007. (Outra).
30. Aula Magna - UNA: Curso de Engenharia. O que é uma vida bem sucedida?. 2007. (Outra).
31. Aula Magna - Curso de Engenharia do Centro Universitário UNA. O que é uma vida bem sucedida?. 2007. (Outra).
32. LUSOCOM 2006 - Comunicación local: da pesquisa á produción. 2006. (Congresso).
33. LUSCOM 2006. Campos Político e Jornalístico no Brasil. 2006. (Congresso).
34. Debate: Seminário Sobre Comunicação da Rede Globo. Debate: Ética e liberdade de expressão. 2006. (Seminário).
35. Gestão Estratégica da responsabilidade Social. O sentido da ética nas relações corporativas. 2006. (Seminário).
36. Encontro de Planejamento - Voto Consciente - 2006. Palestra: Ética na Comunicação. 2006. (Simpósio).

37. 4º Simpósio Nacional "Comunicação e Práticas de Consumo".O Campo da Comunicação. 2006. (Simpósio).
38. I Simpósio de Comunicação - O Espaço do Humano na Comunicação.A Ética. 2006. (Simpósio).
39. Journées d'étude du Ceaq.Le P.C.C. et la violence posmoderne. 2006. (Simpósio).
40. Escola Fazendária do Estado de São Paulo (04/05/06-03/08/06).Ética nas Organizações Públicas. 2006. (Oficina).
41. Assembléia Legislativa - Formação Política II.Ética, Legislativo e Sociedade Civil. 2006. (Oficina).
42. II Encontro Nacional de Antropologia do Consumo.Identidade e Consumo: Crise no Marketing. 2006. (Encontro).
43. Aula Magna.Aula Magna: Ética na Comunicação. 2006. (Outra).
44. DIREITOS HUMANOS NA ESFERA PROCESSUAL PENAL.Palestrante: A ética da mídia na cobertura da violência. 2006. (Outra).
45. Grupo de Planejamento - Curso Mídia.Mídia e Subjetividade. 2006. (Outra).
46. UNISUL CONTEXTO.Ética na sociedade contemporânea. 2006. (Outra).
47. Semana Acadêmica da União Dinâmica de Faculdades Cataratas.Ética na Comunicação. 2006. (Outra).
48. XVI Congresso de Educação. Palestrante: Escola, Mídia e Aprendizagem. 2005. (Congresso).
49. Les Journées Du CeaQ.Debatedor: Politique post-modernité. 2005. (Simpósio).
50. Curso de Especialização em Telejornalismo.Debate: A Ética e o Jornalismo Contemporâneo. 2005. (Oficina).
51. Festival dos Mellos.Palestra: Dá Pra Ser Feliz no Brasil?. 2005. (Encontro).
52. Gestão de Processos Comunicacionais.Palestrante: Ética na comunicação. 2005. (Outra).
53. Comemoração aos 75 Anos do Curso de Direito da UFES.Palestrante: Opinião Pública, Mídia e Direito. 2005. (Outra).
54. Ética en la producción periodista. Debatedor: Ética en la producción periodista. 2004. (Congresso).
55. Coloquio Internacional sobre la Escuela Latino-Americana de Comunicación. Paineil: Desafios profissionais à sociedade do conhecimento. 2004. (Congresso).
56. Ética no jornalismo para o desenvolvimento da cidadania.Participação em Evento de Extensão: Tema Ética & Comunicação. 2004. (Simpósio).
57. II Encontro de Relações Públicas ECA-USP.Debatedor: RP em assessoria à área política. 2004. (Encontro).
58. .Palestrante: A sociologia de Pierre Bourdieu. 2004. (Outra).
59. Semana da FAI 2003.Palestrante: Ética na Comunicação. 2003. (Simpósio).
60. I Encontro Nacional dos Pesquisadores em Jornalismo.Apresentação de Trabalho. 2003. (Encontro).
61. .Palestrante: Ética no jornalismo. 2003. (Outra).
62. Congresso Internacional de Escolas de Comunicação. Debate: Ética na comunicação e cidadania. 2002. (Congresso).
63. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Debate: A publicidade como suporte pedagógico para temas transversais. 2001. (Congresso).
64. .Palestrante: A Ética nos Meios de Comunicação. 2001. (Outra).
65. XV Encontro de Educação da União Central Brasileira da Igreja Adventista.Palestrante: ética na Comunicação. 2000. (Encontro).
66. Aula Inaugural.Aula Inaugural. 2000. (Outra).
67. Encontro Latino-Americano de Ensino de Jornalismo.Palestrante: Uma nova ética para um novo jornalismo. 1999. (Encontro).
68. Encuentro de la Red Latinoamericana y Caribeña.Palestrante: Comunicacion solidaria: un compromiso o el ejercicio de un derecha?. 1999. (Encontro).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **BARROS FILHO, C.;** SILVA, Josemey Costa da . "Corpos exemplares, corpos admiráveis, corpos inusitados: corporalidades, consumo, publicidade". 2008. (Outro).
2. **BARROS FILHO, C.;** KARNAL, L. . Transformações no mundo da produção: uma história social do trabalho. 2008. (Outro).
3. **BARROS FILHO, C.;** CASAQUI, V. . Publicidade, consumo e estética da mercadoria sob a luz de. 2008. (Outro).
4. **BARROS FILHO, C.;** VATTIMO, Giani . Para onde? História, práxis, emancipação. 2008. (Outro).
5. **BARROS FILHO, C.;** CASTRO, Gisela . Direitos autorais e novas tecnologias - Programa observatório da imprensa. 2008. (Outro).
6. **BARROS FILHO, C.;** BRITTOS, Valério Cruz . Comunicação, economia política e sociedade. 2008. (Outro).
7. **BARROS FILHO, C.;** CASTRO, Gisela . 6º Simpósio Nacional Comunicação e Práticas de Consumo. 2008. (Outro).
8. **BARROS FILHO, C.;** BATISTA, Leandro Leonardo . Preconceitos e estereótipos na propaganda. 2007. (Outro).



República Federativa do Brasil

# Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero", no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 25 de julho de 1985, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

**Elvís de Barros Filho,**

portador da cédula de identidade R.G. n.º 7.575.917 - SSP - SP, brasileiro nascido a 21 de outubro de 1965, natural do Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma e fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de julho de 1985.

*Elvís de Barros Filho*  
Diplomado

*Roberto da Silva*  
Secretário

*Roberto da Silva*  
Diretor

27 JAN 2015  
ROBERTO DA SILVA  
SECRETÁRIO

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo MEC

n.º 27.514 B.O. XL de 20.12.1919

APÓSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cáster Lúcio"

O diploma conferiu nesta Faculdade a Habilitação em:

Português

São Paulo, 16 de Outubro de 1985

CHIEFOR

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anote-se o Apostila

São Paulo, 16 de Outubro de 1985

Seção da Faculdade de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 629041

no livro 03 - 9 fôlha 301

processo n.º 37377/85

Em 16 de Outubro de 1985

Per Deleção do Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias N.º 726/77 e 7477)

16/10/1985

Fábio Simoni

Seção da Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE COM. PERMANENTE DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA

São Paulo, 16 OUT 1985

JOSE GERALDO SOARES DE MELO  
SECRETÁRIO GERAL

Ministério da Educação e Cultura  
Instituto de Registro de Diplomas  
Rua do Ouvidor, 100 - 1.º andar  
00120-000 - Rio de Janeiro

27 JUN 2015

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE REGISTRO DE DIPLOMAS  
RUA DO OUVIDOR, 100 - 1.º ANDAR  
00120-000 - RIO DE JANEIRO



Republica Federativa do Brasil  
**Universidade de São Paulo**  
**Faculdade de Direito**

Fu, José Goldemberg Reitor da Universidade de São Paulo, no exercício de minhas atribuições legais, faço saber, à vista da aprovação obtida por

**Clovis de Barros Filho**

brasileiro, portador da Cédula de Identidade R.G. nº 7.575.917, nascido a 21 de outubro de 1965 e natural do Estado de São Paulo, que lhe foi conferido, em 08 de janeiro de 1987, o grau de Bacharel em Direito.

Para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, outorguei-lhe o presente Diploma, que assino juntamente com o Diretor da Faculdade de Direito e o Diplomado.

Reitoria da Universidade de São Paulo, 16 de fevereiro de 1987.

*José Goldemberg*  
Reitor

*Amorim de Oliveira*  
Diretor

*Clovis de Barros Filho*  
Diplomado

