

DISPENSA DE LICITAÇÃO EM FUNÇÃO DO VALOR
(incisos I e II do art. 75 da Lei n.º 14.133/2021)

Número do processo administrativo de contratação	40
Número do processo de dispensa (solicitação de compra/serviço)	13939
Exercício financeiro	2026
Setor requisitante	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Objeto	Contração de serviços especializados de Media Training

Pedido de: Material/Serviço **Setor Requisitante:** ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO **Emitido em:** 20/02/2026

Responsável pela Demanda: FERNANDA DE OLIVEIRA E SOUSA **Previsão de entrega ou início da execução do serviço:** 23/04/2026

Descrição resumida: Contratação de serviços especializados de Media Training

Demanda enquadrada no Planejamento estratégico, conforme objetivo da qualidade abaixo:

Fortalecer a imagem do CRCMG perante a sociedade e a classe contábil

Justificativa da necessidade da contratação:

A contratação de serviços especializados de Media Training se faz necessária para o aprimoramento da comunicação do CRCMG com a imprensa, os meios digitais e a sociedade em geral. A capacitação de conselheiros, representantes e lideranças do Conselho é essencial para garantir uma atuação qualificada e estratégica, assegurando que a mensagem institucional seja transmitida de forma clara, eficaz e com impacto positivo.

A comunicação desempenha um papel estratégico na construção e manutenção da imagem institucional de qualquer entidade. Para o CRCMG, a capacitação dos seus porta-vozes é um passo fundamental para garantir que as mensagens divulgadas sejam eficazes, consistentes e condizentes com a missão, visão e os valores do Conselho.

A atuação qualificada dos conselheiros, representantes e lideranças do CRCMG perante a imprensa e nos meios digitais, incluindo as redes sociais, tem um impacto direto na construção e manutenção de uma imagem de credibilidade, transparência e relevância institucional. Uma comunicação bem-sucedida fortalecerá o posicionamento do CRCMG como órgão de fiscalização, registro e promoção da educação continuada, promovendo não só o reconhecimento e valorização da classe contábil, mas também ampliando a capacidade do Conselho de influenciar positivamente os debates relacionados à profissão e à sociedade. Enfatizando o papel de proteção da sociedade exercido pela entidade.

Em resumo, a capacitação proposta visa não apenas a melhoria da comunicação do CRCMG, mas também a criação de um ambiente de aprendizado contínuo, onde os conselheiros e representantes estarão melhor preparados para atuar com segurança, assertividade e clareza, contribuindo para a consolidação da imagem institucional do Conselho em diferentes contextos.

Ressalta-se que a contratação está alinhada ao Planejamento Estratégico do CRCMG, na medida em que contribui diretamente para o alcance do objetivo estratégico de "Fortalecer a imagem do CRCMG perante a sociedade e a classe contábil", e encontra-se prevista no Plano de Trabalho, havendo dotação orçamentária.

Descrição do material ou serviço	Quantidade
<p>Contração de serviços especializados de Media Training, a serem realizados em duas etapas distintas, com o objetivo de capacitar conselheiros, representantes e lideranças do CRCMG para uma atuação qualificada, estratégica e alinhada ao posicionamento institucional junto à imprensa, aos meios digitais e à sociedade.</p> <p>1. Treinamento Amplo</p> <p>Treinamento com duração de até 4 horas, direcionado a todos os conselheiros, representantes e líderes do CRCMG, contemplando até 95 participantes. Realização de reunião de briefing para entendimento do Conselho do perfil dos participantes e criação de mensagens-chave que serão passadas no dia do treinamento.</p> <p>A capacitação deverá ocorrer em formato de palestra expositiva, com utilização de cases práticos e/ou vídeos, abordando, entre outros, os seguintes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relacionamento com a imprensa, com ênfase nos diferentes meios de comunicação (impresso, rádio, televisão e digital);• Preparação e participação em entrevistas;• Direcionamento e boas práticas para participação em podcasts;• Orientações sobre presença institucional e pessoal nas redes sociais, incluindo marcações e interações;• Dicas sobre postura, imagem pessoal e comunicação verbal e não verbal. <p>2. Treinamento Específico</p> <p>Treinamento com carga horária total de 8 horas, um dia, destinado exclusivamente aos membros do Conselho Diretor (sete participantes).</p> <p>Esta etapa deverá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Simulações de entrevistas, com gravação em vídeo;• Participação, por conta da contratada, de jornalista com experiência mínima de cinco anos em veículo de comunicação, que abordará o relacionamento entre fontes e imprensa no contexto corporativo e institucional na fase ampla, além de atuar nas simulações como repórter;• Reunião de devolutiva, com avaliação individual e coletiva, feedback técnico, sugestões de aperfeiçoamento e indicação de pontos de melhoria e desenvolvimento a serem trabalhados pelos participantes.	1

INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS:

Centro de custo	Projeto	Conta contábil	Valor disponível	Valor estimado
313	3015 - SEMINÁRIOS E REUNIÕES VOLTADOS À GESTÃO DO SISTEMA CFC/CRCS	6.3.1.3.02.01.022 - DEMAIS SERVIÇOS PROFISSIONAIS	R\$ 68,000.00	R\$ 22,000.00
OBS:			R\$ 68,000.00	R\$ 22,000.00

Somente para as contratações que forem formalizadas por instrumento de contrato:

Fiscal técnico do contrato:

Substituto do fiscal:

Matrícula	Responsável pela validação:	Data	Horário
411	FERNANDA DE OLIVEIRA E SOUSA	20/02/2026	14:17
406	MARIO ROGERIO MAROTTA	20/02/2026	14:33

Autorizo a abertura do respectivo processo de compra/contratação, respeitando a legislação vigente e demais normas aplicáveis à espécie:

Assinado por MARIA DA
CONCEICAO BARROS
DE REZENDE LADEIRA
(031.489.476-00)

Data: 23/02/2026 11:02:10

Nº Empenho	Data do Empenho	Tipo do Empenho	Processo	Nº. Reserva	Exercício
892	08.04.2026	ORDINARIO	13939	969	2026

Conta de Despesa	Descrição da Conta	Projeto	SubProjeto
6.3.1.3.02.01.022	DEMAIS SERVIÇOS PROFISSIONAIS	3015 - SEMINÁRIOS E REUNIÕES VOLTADOS À	-

Número do Evento	Descrição do Evento
1146	CONTRATAÇÃO DE OUTROS SERVIÇOS PROFISSIONAIS

Dados da Modalidade (Fundamentação Legal)

Modalidade	Complemento	Número	Núm. Controle
Dispensa de Licitação		13939	0

Favorecido

Favorecido : 9779 - PREFACIO COMUNICACAO E MARKETING LTDA **CNPJ / CPF** : 02.797.790/0001-03
Endereço : RUA DOUTOR SETTE CAMARA, 75 **Bairro** : LUXEMBURGO
CEP : 30380-360 **Cidade** : BELO HORIZONTE **UF** : MG
Banco : **Agência** : **Conta** :

Histórico do Empenho	Qtde Parcelas	Valor Unitário	Valor Total Empenhado
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE MEDIA TRAINING, A SEREM REALIZADOS EM DUAS ETAPAS DISTINTAS, COM O OBJETIVO DE CAPACITAR CONSELHEIROS, REPRESENTANTES E LIDERANÇAS DO CRCMG PARA UMA ATUAÇÃO QUALIFICADA, ESTRATÉGICA E ALINHADA AO POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL JUNTO À IMPRENSA, AOS MEIOS DIGITAIS E À SOCIEDADE.DISPENSA Nº13939.	1	22.000,00	22.000,00

Valor por Extenso

Vinte e Dois Mil Reais

Dotação Orçamentária	Empenhos Acumulados	Valor deste Empenho	Saldo Atual
328.994,00	92.023,72	22.000,00	214.970,28

Belo Horizonte, 08 de Abril de 2026

Assinado por Mauro
 Benedito Primeiro
 (000.100.946-00)
 Data: 09/04/2026
 08:09:40

Assinado por MARIA
 APARECIDA LOPES
 MONTEIRO CARDOSO
 (000.036.416-00)
 Data: 09/04/2026 08:43:35

Assinado por MARIA DA
 CONCEICAO BARROS
 DE REZENDE LADEIRA
 (000.489.476-00)
 Data: 09/04/2026 10:14:14



CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE MINAS GERAIS
Rua Cláudio Manoel, 639 - Bairro Savassi- Belo Horizonte/MG - CEP: 30140-105
Telefone: (31) 3269-8400 - crcmg@crcmg.org.br - www.crcmg.org.br

AUTORIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO DIRETA

Processo n.º	40
Dispensa n.º	13939
Objeto	Contração de serviços especializados de Media Training
Contratada	PREFACIO COMUNICACAO E MARKETING LTDA
CNPJ	02.797.790/0001-03
Valor total	R\$ 22.000,00

O processo de dispensa de licitação em epígrafe possui embasamento legal no artigo 75, inciso II, da Lei n.º 14.133 / 2021, e se encontra devidamente formalizado e justificado quanto aos aspectos de oportunidade e conveniência, em consonância com o Planejamento Estratégico do CRCMG. O custo da contratação do objeto dar-se-á com o recurso previsto em dotação orçamentária própria, conforme rubrica constante da solicitação da demanda.

Contadora Maria da Conceição Barros de Rezende Ladeira
Presidente

Dados do fornecedor

Nome/Razão social: PREFACIO COMUNICACAO E MARKETING LTDA
CPF/CNPJ: 02.797.790/0001-03
Contato: Ana Luiza Purri
Telefone: (31)99314-5626
E-mail: ana@prefacio.com.br

Quantidade	Descrição do material ou serviço	Valor unitário	Valor total
1	<p>Contração de serviços especializados de Media Training, a serem realizados em duas etapas distintas, com o objetivo de capacitar conselheiros, representantes e lideranças do CRCMG para uma atuação qualificada, estratégica e alinhada ao posicionamento institucional junto à imprensa, aos meios digitais e à sociedade.</p> <p>1. Treinamento Amplo</p> <p>Treinamento com duração de até 4 horas, direcionado a todos os conselheiros, representantes e líderes do CRCMG, contemplando até 95 participantes. Realização de reunião de briefing para entendimento do Conselho do perfil dos participantes e criação de mensagens-chave que serão passadas no dia do treinamento.</p> <p>A capacitação deverá ocorrer em formato de palestra expositiva, com utilização de cases práticos e/ou vídeos, abordando, entre outros, os seguintes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relacionamento com a imprensa, com ênfase nos diferentes meios de comunicação (impresso, rádio, televisão e digital);• Preparação e participação em entrevistas;• Direcionamento e boas práticas para participação em podcasts;• Orientações sobre presença institucional e pessoal nas redes sociais, incluindo marcações e interações;• Dicas sobre postura, imagem pessoal e comunicação verbal e não verbal. <p>2. Treinamento Específico</p> <p>Treinamento com carga horária total de 8 horas, um dia, destinado exclusivamente aos membros do Conselho Diretor (sete participantes).</p> <p>Esta etapa deverá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Simulações de entrevistas, com gravação em vídeo;• Participação, por conta da contratada, de jornalista com experiência mínima de cinco anos em veículo de comunicação, que abordará o relacionamento entre fontes e imprensa no contexto corporativo e institucional na fase ampla, além de atuar nas simulações como repórter;• Reunião de devolutiva, com avaliação individual e coletiva, feedback técnico, sugestões de aperfeiçoamento e indicação de pontos de melhoria e desenvolvimento a serem trabalhados pelos participantes.	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00

Dados do fornecedor

Nome/Razão social: PREFACIO COMUNICACAO E MARKETING LTDA
CPF/CNPJ: 02.797.790/0001-03
Contato: Ana Luiza Purri
Telefone: (31)99314-5626
E-mail: ana@prefacio.com.br

DADOS DE FATURAMENTO E COBRANÇA

Razão social: Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais
Endereço: Rua Cláudio Manoel, 639 - Savassi - Belo Horizonte/MG - CEP: 30140-105
CNPJ: 17.188.574/0001-38
Inscrição estadual: Isento

TOTAL

R\$ 22.000,00

CONDIÇÃO DE COMPRA/SERVIÇO:

- 1 - O prazo de entrega dos itens constantes desta ordem de compra deverá ser cumprido rigorosamente dentro do estabelecido;
- 2 - O pagamento no valor acima será efetuado, de acordo com a condição de pagamento estabelecida na proposta, após a entrega do material/serviço mediante a nota fiscal;
- 3 - No preço deverão estar inclusas as despesas com transporte, tributos e demais encargos que incidirem sobre o objeto deste pedido;
- 4 - O pagamento será efetuado exclusivamente para a empresa contratada, não sendo permitida a negociação do título emitido em nome do CRCMG;
- 5 - Na nota fiscal deverão constar as retenções dos impostos, conforme IN RFB 1.234/2012, a IN RFB 1.540/2015 sendo: IR, CSLL, COFINS, PIS/PASEP e no caso de prestação de serviço haverá também o ISSQN;
- 6 - A empresa optante pelo Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Simples Nacional) deverá encaminhar declaração, anexa à nota fiscal, na forma do anexo VI do Art. 4º da IN RFB 1.234/2012, para fins de não retenção dos impostos federais;
- 7 - A empresa deve estar regular com as certidões do FGTS, INSS e Justiça Trabalhista na data do vencimento da nota fiscal, caso contrário o CRCMG reterá o pagamento até a regularização;
- 8 - Será cobrada multa de 10% (dez por cento), sobre o valor deste pedido, caso não seja cumprido o prazo de entrega, constante da proposta apresentada a este Órgão;
- 9 - Reservamos o direito de recusar e devolver à custa do fornecedor, qualquer parcela do material recebido em quantidade superior àquela autorizada no pedido, bem como todo o material rejeitado pelo nosso controle de qualidade.

OBSERVAÇÃO:

Processo administrativo de contratação regido e autuado sob a égide da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021.