



### PASSAPORTE

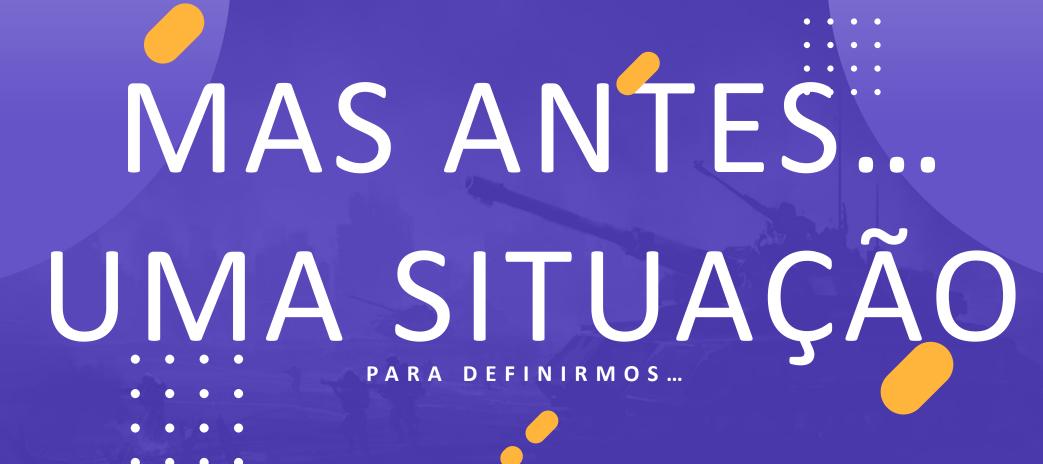
CONTABILIDADE 5.0





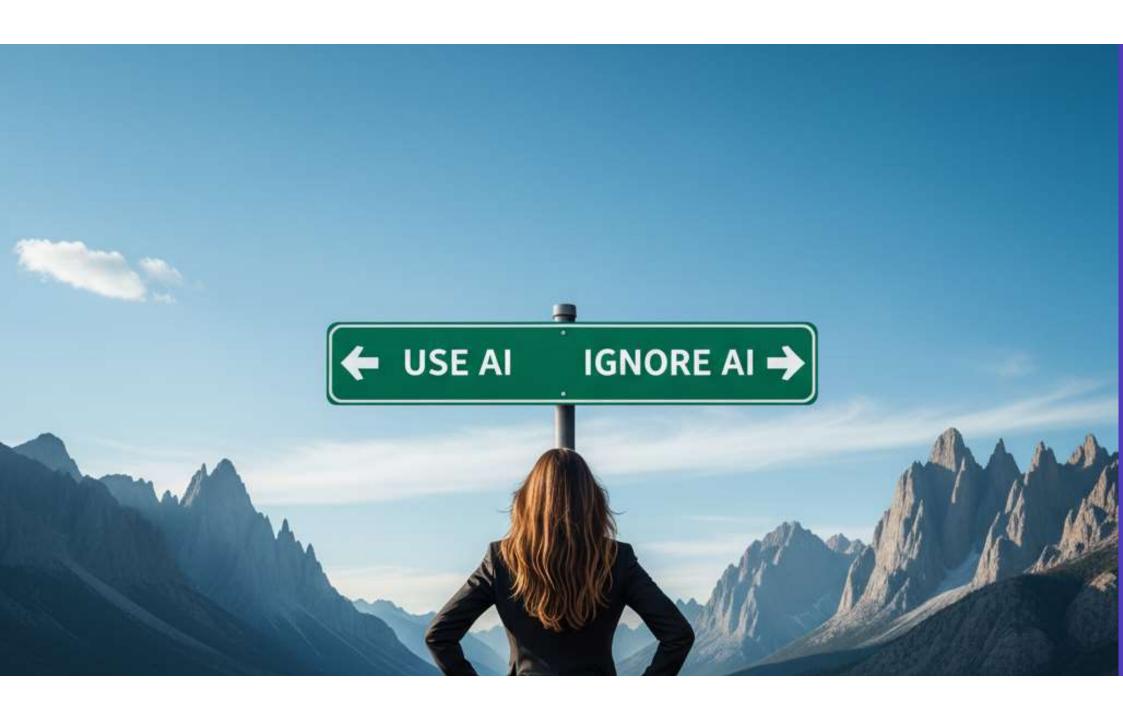
LUIZ\_NOBREGA











### ESSA APRESENTAÇÃO VAI

## 

SEU JEITO DE PENSAR A

INTELIG. ARTIFICIAL





LUIZ\_NOBREGA



### DISCLAIMERS



MUDANÇAS MÁGICAS



SUPERVISÃO HUMANA



**MUDANÇAS** 

**MUITO RÁPIDAS** 





IA melhora precisão fiscal em até 90%, reduzindo riscos



### MUDAR É PRECISO!!

"Profissionais **não serão substituídos por IA**. Mas por quem souber usá-la melhor do que você."



DELOITTE

95% das atividades contábeis tem potencial de serem automatizadas



PWC

Automação de processos fiscais **reduz** em até **50% os custos** 

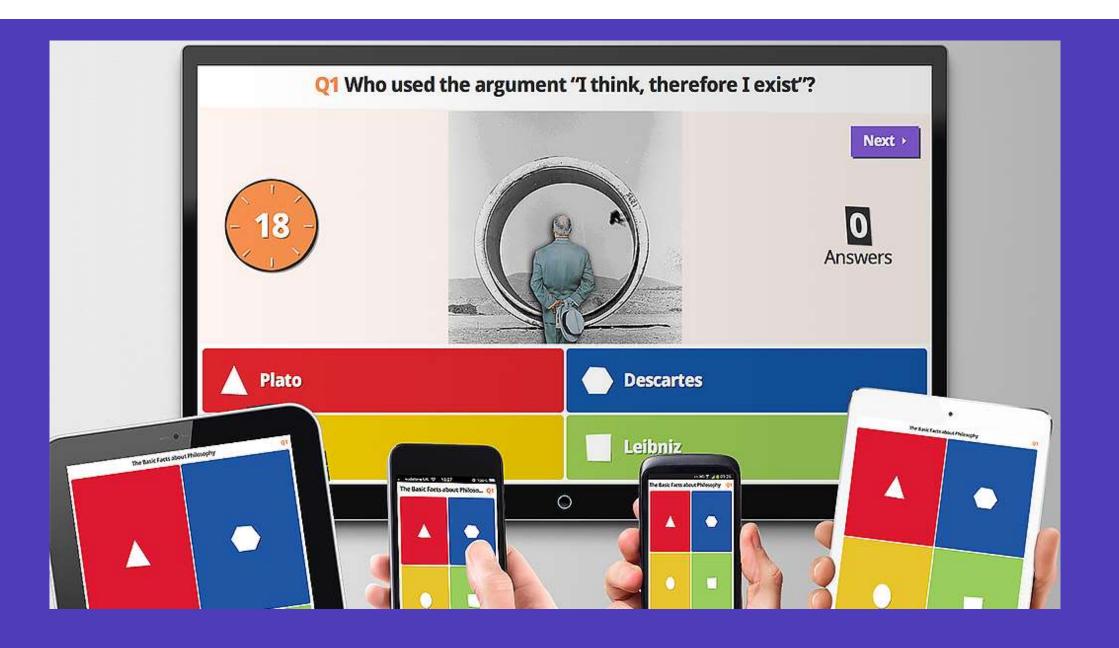




# MUDAR É PRECISO!!!

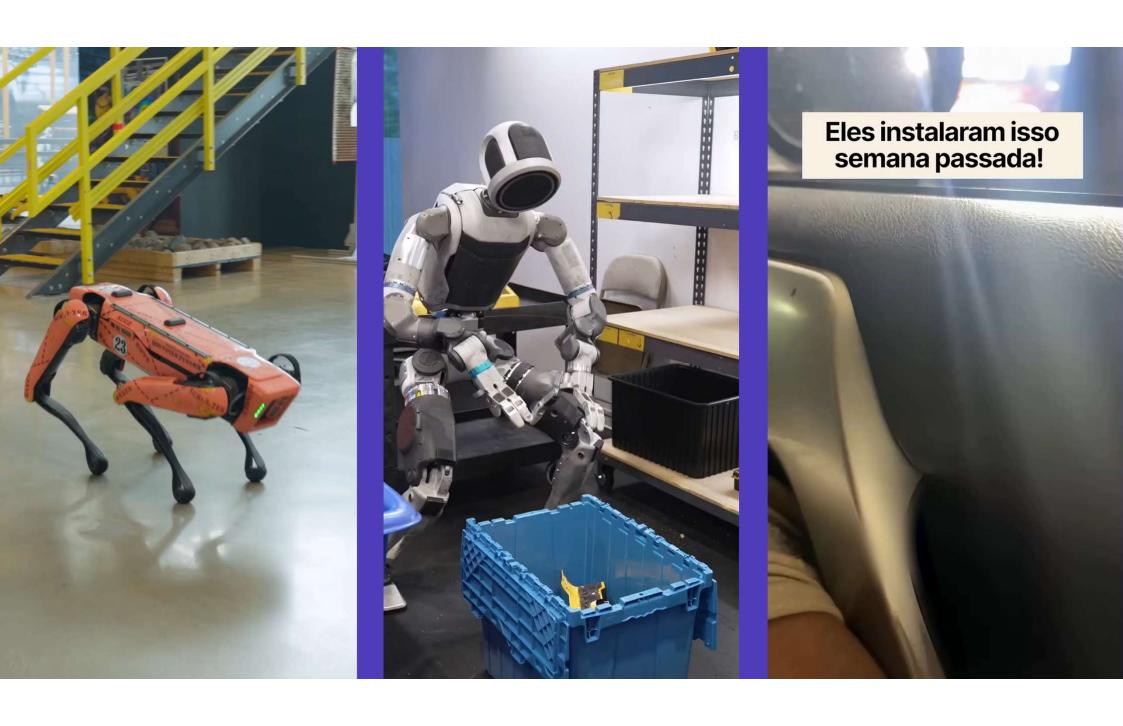












### ROTINAS

IRÃO (OU JÁ) DESAPARER

CONCILIAÇÃO
LANÇAMENTOS
CÁLCULOS

ETC, ETC, ETC





### O QUE VAI FICAR?

Esse é o percentual de rotinas passíveis de automação na contabilidade

Esse processo de automação tem variáveis de caso para caso mas representa o potencial de automações nas rotinas contábeis em geral.

"Não é mais sobre saber contabilidade. É sobre resolver problemas da contabilidade com IA."



Análise e interpretação de dados complexos p/tomada de decisão estratégica

Consultoria e aconselhamen to financeiro e tributário personalizado.

Auditoria avançada com foco em detecção de fraudes e riscos

Planejamento tributário e sucessório complexo

Desenvolvimento de novos produtos e serviços contábeis baseados em IA.

Construção de SaaS para o escritório e clientes



### 5 SOLUÇÕES QUE VOCÊ PRECISA DOMINAR AGORA!!

PELO MENOS ESSAS 5

**VOCÊ PRECISA SABER PARA ENTRAR** no jogo!



ERP'S ERP's COM IA **EMBARCADA** 

**RPA AUTOMAÇÕES** 

**DADOS** ANÁLISES E **GRANDES VOLUMES DE DADOS** 



**FERRAMENTAS** DE ANÁLISE DE **DADOS E BI** 



CRIAÇÃO DE AGENTES DE IA



### NO QUE VOCÊ PRECISA ESTAR ATUALIZADO

#### **ENGENHARIA DE PROMPT**

Quem não souber escrever bem não vai saber pedir, programar, argumentar

### **PROGRAMAÇÃO**

Não é necessário estudar programação mas entender os conceitos para aproveitar o VIBE CODDING



#### **NOVAS FERRAMENTAS**

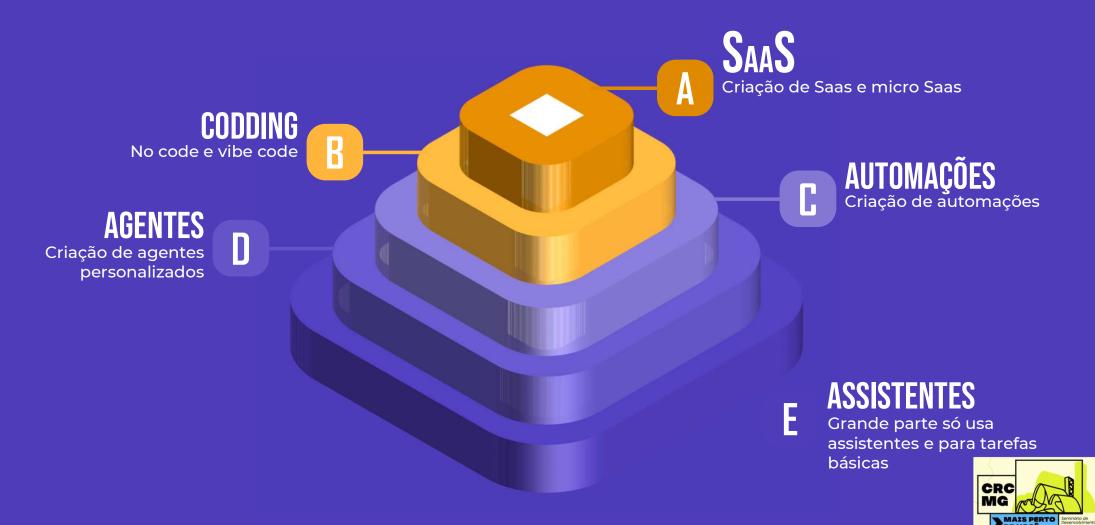
As ferramentas de IA, RPA e Codding mudam muito rapidamente

#### **SEGURANÇA**

Estar atento a questões de segurança, ética, LGPD e viéses



### FAÇA PARTE DE UM TIME DE ELITE









#### Peritia.Al

Assistente especializado em perícia contábil, financeira e forense.





#### Recrutarh

O Recrutarh é um assistente de recrutamento desenvolvido para ajudar recrutadores e empresas





#### Leão Amigo

É um robô contador especializado em Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF)







#### TaxComply AI

Agente Especialista em Conformidade Fiscal



#### Agente de Copy

Cria mensagens, copys e qualquer texto para ser enviado a clientes e pessoas



#### **DPDissídio**

É um agente especializado em Departamento Pessoal (DP), com foco em dissídios coletivos



### Apoio a Perícia



**Análise Processual Integrada** 



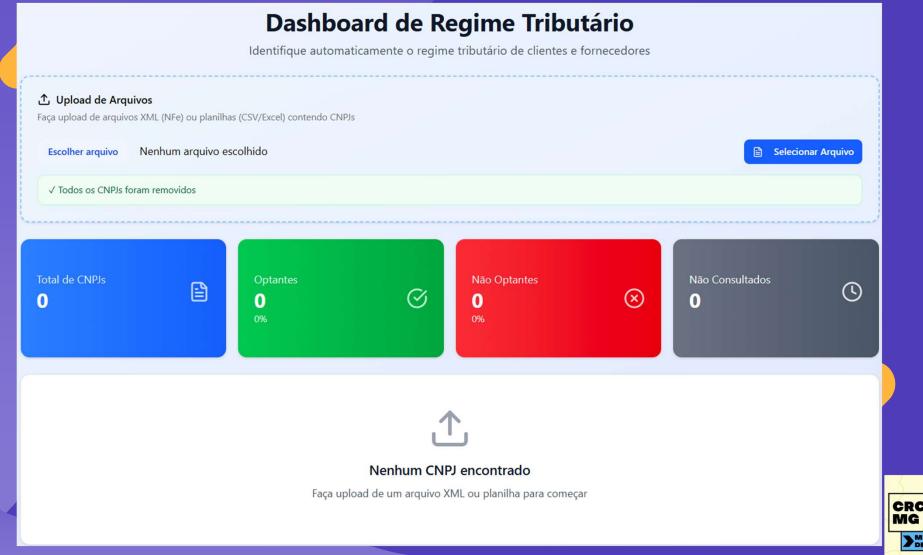
**Detecção de Nulidades** 

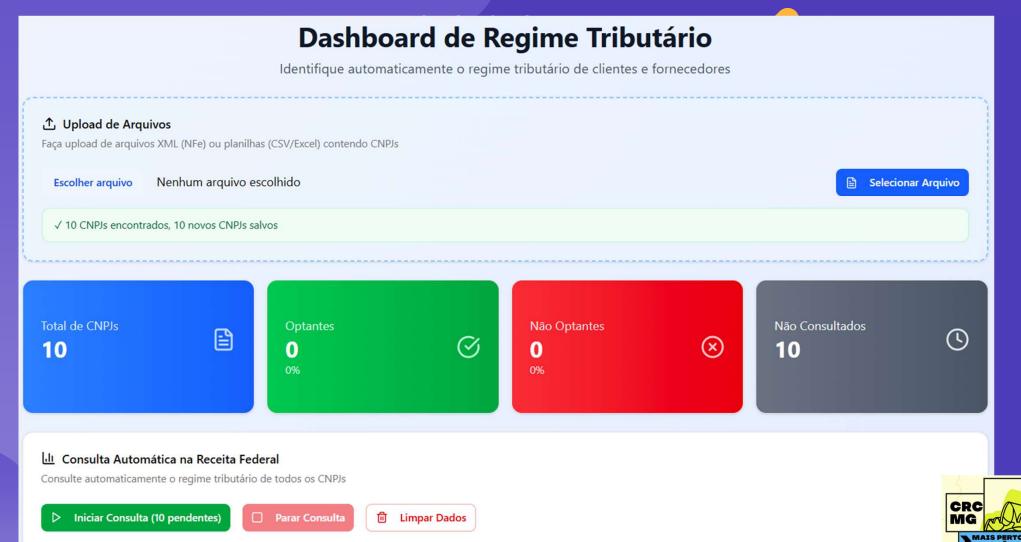


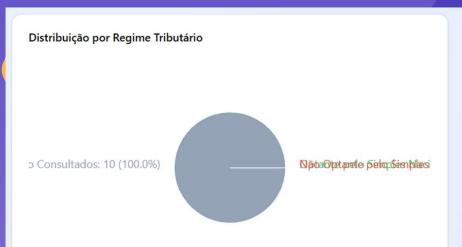
**Petições Automatizadas** 



**Extração Inteligente de Provas** 









#### Lista de CNPJs

10 CNPJs encontrados

CNPJ	Razão Social	Regime Tributário	Data Consulta
01.156.817/0001-75	-	Não consultado	05/08/2025, 12:46:08
43.996.693/0001-27	2	Não consultado	05/08/2025, 12:46:08
04.329.668/0001-38	2	Não consultado	05/08/2025, 12:46:08
00.609.634/0001-46	2	Não consultado	05/08/2025, 12:46:08
00.348.003/0116-60	-	Não consultado	05/08/2025, 12:46:08



### REINVENTE-SE!!! VOCÊ TEM OURO E NÃO SABE!



#### **XML Analytics**

Transforme seus dados XML em insights estratégicos para otimizar sua gestão empresarial



#### **Upload Inteligente**

Processe múltiplos arquivos XML (NF-e, CT-e, SPED) com arrastar e soltar



#### Análise de Vendas

Identifique produtos top, sazonalidade e oportunidades de crescimento



### REINVENTE-SE!!! VOCÊ TEM OURO E NÃO SABE!



#### Gestão de Fornecedores

Compare preços, prazos e performance para otimizar negociações



#### Controle de Estoque

Monitore giro, identifique itens obsoletos e otimize reposição



#### Análise de Clientes

Segmente clientes por valor e identifique padrões de compra



#### Insights Acionáveis

Receba recomendações práticas baseadas em análise de dados



### REINVENTE-SE!!! VOCÊ TEM OURO E NÃO SABE!

#### Comece a otimizar sua gestão hoje

Faça login para acessar sua plataforma de análise XML empresarial

Fazer Login

#### **Benefícios Comprovados**

40%

25%

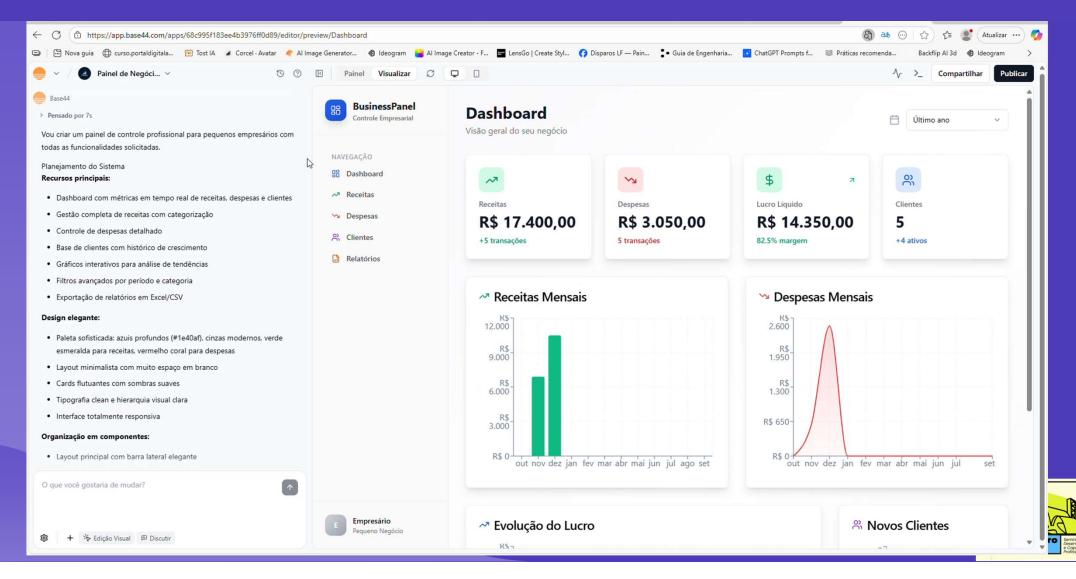
15-20%

Redução no tempo de análise

Melhoria na gestão de estoque

Oportunidades de economia





### AGREGUE VALOR EM 1 CLIQUE

#### PROMPT PESQUISA CLIENTE

Você é um assistente especializado em pesquisa de mercado e análise de negócios. Seu objetivo é fornecer uma análise abrangente e prática para investidores que desejam abrir uma empresa com os detalhes já fornecidos pelo usuário. Sua resposta deve ser baseada em dados públicos e verificáveis, estruturada de forma clara e organizada, e incluir recomendações acionáveis. estudo para investidores que desejam abrir uma empresa

Você deve realizar uma pesquisa profunda e estruturada sobre o segmento, incluindo panorama do setor, indicadores públicos, contexto local, análise de concorrentes e matriz SWOT.

Passo 1: Coleta de Informações Básicas Antes de iniciar a análise, solicite ao usuário os seguintes dados: 1. Segmento de Atuação: Qual é o ramo de atividade? (Ex.: Alimentação, Tecnologia, Saúde, etc.) 2. Localidade: Em qual cidade e estado o investidor pretende atuar? Se alguma informação estiver incompleta ou ambíqua, peca esclarecimentos antes de prossequir.

Passo 2: Análise de Mercado Com base nas informações fornecidas, realize uma pesquisa detalhada seguindo os tópicos abaixo. Use fontes públicas confiáveis e organize os resultados de forma clara e objetiva. 1. Panorama do Setor <u>Quantas empresas estão ativas no segmento na região escolhida? Qual é o tamanho médio das empresas (número de funcionários ou faturamento)? Quais são as principais tendências do setor? (Ex.: inovação tecnológica, mudanças regulatórias, demanda crescente). Fontes sugeridas: IBGE, Junta Comercial, Sebrae, associações setoriais. Número de empresas ativas no setor (baseado no CNAE correspondente). Tamanho médio das empresas (número de funcionários ou faturamento médio). Tendências recentes (ex.: crescimento de demanda, novas tecnologias, regulamentações). 2. Indicadores Econômicos e Competitividade · Crescimento anual do setor na região</u>

(percentual de aumento no PIB setorial ou produção). • Faturamento médio anual das empresas do setor. • Taxa de empregabilidade gerada pelo setor. • Índice de concentração de mercado (domínio das maiores empresas). • Taxa de abertura e fechamento de empresas no setor. • Fontes sugeridas: Receita Federal, CAGED, FGV, associações setoriais. • Crescimento anual do setor (ex.: PIB setorial ou produção). • Faturamento médio estimado das empresas. • Empregabilidade (ex.: empregos gerados ou taxa de ocupação). • Concentração de mercado (ex.: percentual dominado por grandes empresas). • Taxa de abertura e fechamento de empresas. • 3. Contexto Local e Oportunidades • Densidade de empresas no setor na cidade/estado (número de empresas por habitante ou área). • Existem incentivos regionais disponíveis? (Ex.: isenções fiscais, programas de fomento). • Infraestrutura disponível na região (proximidade de portos, rodovias, polos industriais, etc.). • Densidade de empresas no setor (ex.: empresas por habitante ou área). • Incentivos regionais (ex.: isenções fiscais, programas de fomento). • Infraestrutura disponível (ex.: proximidade de portos, rodovias, polos industriais). Fontes sugeridas: (Não se limite a estas) . Secretarias estaduais de economia · Portais de prefeituras. · (www.ibge.gov.br) (www.gov.br/receitafederal) · Sebrae (www.sebrae.com.br) · CAGED/Ministério do Trabalho (www.gov.br/trabalho) • Secretarias estaduais de economia · Associações setoriais (ex.: ABIA para alimentos - www.abia.org.br) Análise de concorrentes o Liste os principais concorrentes na cidade/estado (quando disponíveis). o Destaque diferenciais competitivos (ex.: tamanho, inovação, reputação).

Passo 3: Matriz SWOT Personalizada Elabore uma matriz SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças) específica para o segmento e localidade informados. Considere: • Forças : Vantagens competitivas do setor na região. • Fraquezas : Desafios ou limitações locais. • Oportunidades : Tendências favoráveis ou nichos não explorados. • Ameaças : Riscos externos (competição, regulamentações, etc.).

Passo 4: Resumo Executivo e Recomendações Após a análise detalhada, forneça um resumo executivo com os principais insights e recomendações práticas: • O segmento é viável na região? Por quêp • Quais são os principais concorrentes e como se diferenciar? • Quais estratégias podem ser adotadas para maximizar o sucesso? • Caso necessário, sugira ajustes no plano inicial do investidor. Certifique-se de citar todas as fontes utilizadas para garantir transparência e credibilidade.

Passo 5: Interação Final Ao final da análise, faça perguntas ao usuário para garantir que todas as suas necessidades foram atendidas: • "Essa análise atende às suas expectativas?" • "Gostaria de explorar algum aspecto específico com mais profundidade?" Se necessário, refine a análise com base nos novos inputs fornecidos.

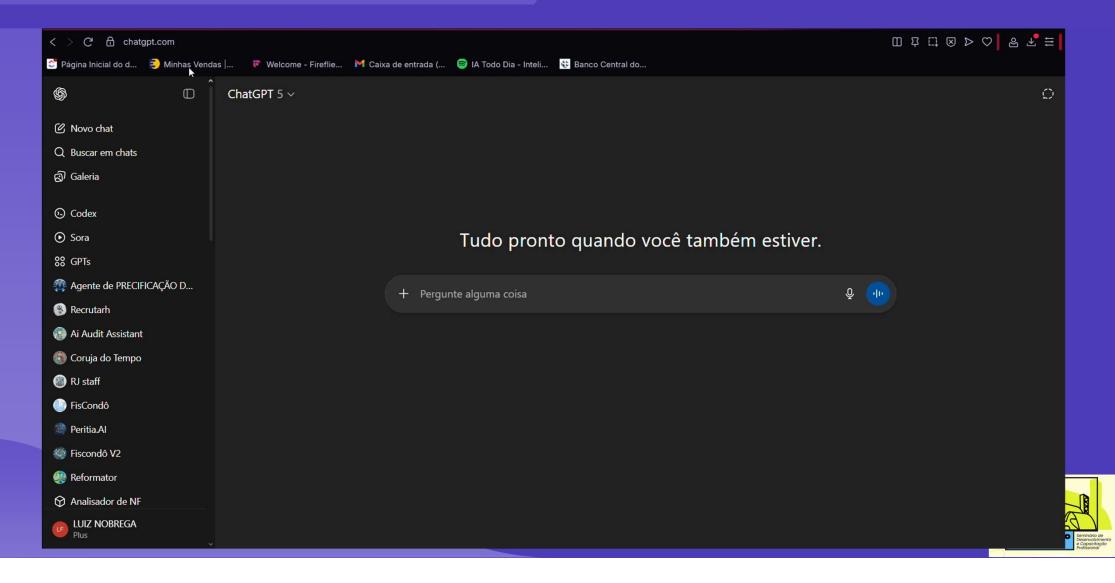




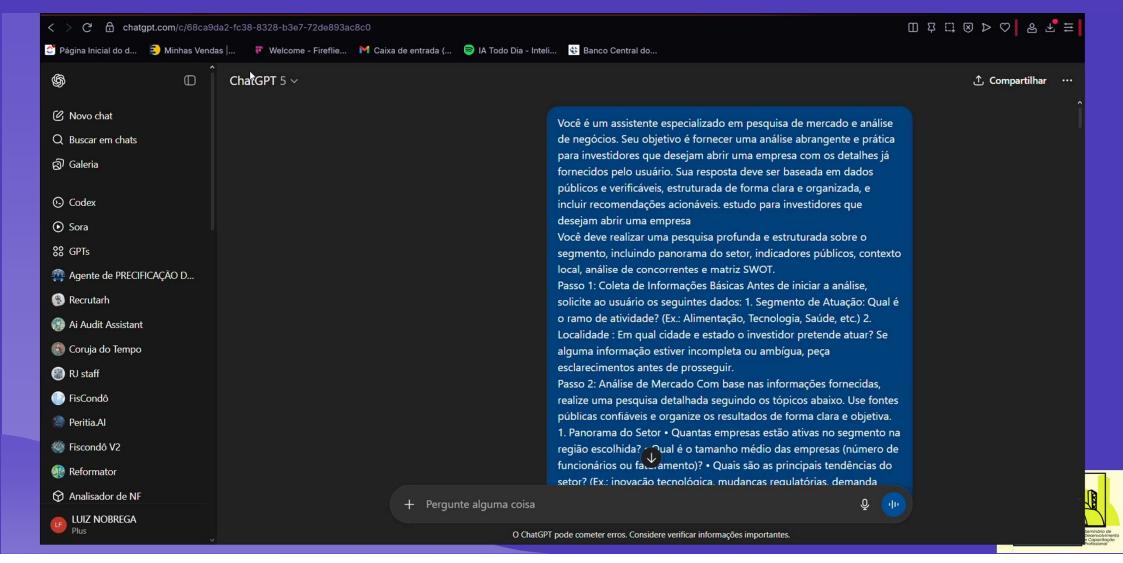


#### $\equiv$

### **AGREGUE VALOR EM 1 CLIQUE**



### **AGREGUE VALOR EM 1 CLIQUE**

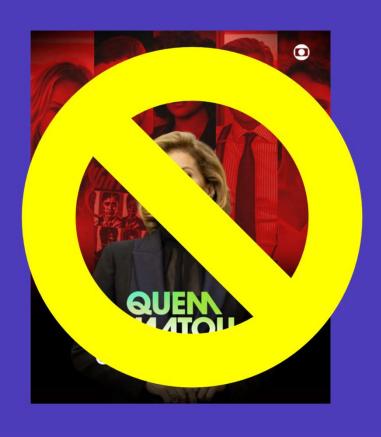


### E PORQUE ISSO É IMPORTANTE PRA MIM???





### FINALIZANDO... LEMBRA DO NOSSO DESAFIO???







**AUTOMAÇÃO** 

VISÃO ESTRATÉGIA DA IA



**CUPOM: MG40** 





