

## Andreza Bitarães - CRCMG

---

**De:** Maria Oliveira - CRCMG <maria.oliveira@crcmg.org.br> em nome de Maria Oliveira - CRCMG  
**Enviado em:** quarta-feira, 11 de janeiro de 2023 15:45  
**Para:** licitacao@lumecomunicacao.com  
**Cc:** licitacao@crcmg.org.br  
**Assunto:** ENC: Esclarecimento concorrência Tomada de preço 001/2022

Prezada,

Segue esclarecimento abaixo:

Pergunta: “Podemos imprimir a Ideia Criativa em Outro papel 90G, AP ou Couché?”

Resposta: Não, a ideia criativa deve ser apresentada conforme especificações do Edital. Contudo, considerando as observações da licitante, visando ao adequado acondicionamento das peças, serão disponibilizados novos invólucros no formato de 470 x 370 mm.

Caso a empresa já tenha retirado o invólucro no formato anterior (340 x 240 mm), poderá substituí-lo até o dia 18/1/2023, desde que o faça ANTES do início da sessão.

Atenciosamente,



**Maria Christina de Oliveira**  
Advogada – ASJUR  
Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais  
Tel.:(31) 3269 - 8479 / [www.crcmg.org.br](http://www.crcmg.org.br)



---

[Atualize o seu cadastro](#)

[Receba todas as novidades do CRCMG](#)

---

**De:** Licitação <[licitacao@lumecomunicacao.com](mailto:licitacao@lumecomunicacao.com)>  
**Enviada em:** terça-feira, 10 de janeiro de 2023 12:17  
**Para:** [licitacao@crcmg.org.br](mailto:licitacao@crcmg.org.br); Ludmilla Soares <[producao2@lumecomunicacao.com](mailto:producao2@lumecomunicacao.com)>  
**Cc:** Maria Oliveira - CRCMG <[maria.oliveira@crcmg.org.br](mailto:maria.oliveira@crcmg.org.br)>  
**Assunto:** Esclarecimento concorrência Tomada de preço 001/2022  
**Prioridade:** Alta

Bom dia prezadas (os),

Nos itens abaixo:

**8.2.3. Subquesto 3 - Ideia Criativa:** apresentação sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na Estratégia de Comunicação Publicitária, sendo 1 (uma) peça em 1 (uma) página, para cada um dos seguintes meios, totalizando 6 (seis) páginas todas no tamanho A3 (420 x

297mm):

**8.2.3.1.** As peças da Ideia Criativa deverão ser apresentadas:

a) em papel supremo;

b) no formato A3 (420 x 297mm);

c) em folhas soltas;

d) separadamente do caderno de que trata a alínea “a” do subitem 8.2.5.1 deste Edital.

**8.2.3.3.** As peças integrantes do subquesto Ideia Criativa poderão ser dobradas para se adequarem às dimensões do invólucro n.º 1, devendo a licitante observar, ainda, o disposto no

subitem 7.1.1.1.4 deste Edital.

As peças deverão ser impressas em papel Supremo formato A3 com ou sem dobra, portanto o envelope Apócrifo é um pouco maior que o A4, nessa caso as peças seriam em A3 dobradas, porém o papel indicado a menor gramatura é 250g e dobrando quebra a impressão e as 6 pranchas mais o plano não se adequam ao envelope.

Pergunta: Podemos imprimir a Ideia Criativa em Outro papel 90G, AP ou Couché?

Agradecemos desde já, obrigada,

Att.

