

Andreza Bitarães - CRCMG

De: Maria Oliveira - CRCMG <maria.oliveira@crcmg.org.br> em nome de Maria Oliveira - CRCMG
Enviado em: segunda-feira, 2 de janeiro de 2023 10:15
Para: licitacao@lumecomunicacao.com
Cc: licitacao@crcmg.org.br; Assessoria de Comunicação - CRCMG
Assunto: RES: Esclarecimento concorrência Tomada de preço 001/2022

Prezada Marina Rosa,

Seguem abaixo as perguntas e as respectivas respostas, em vermelho:

Pergunta 01: O item d) banner de divulgação: layout; se refere a um banner de internet ou físico?
As duas opções serão aceitas, desde que observadas as demais condições previstas no edital.

Pergunta 02: O item f) jornal ou revista: layout. se refere a um anúncio de revista ou de jornal?
As duas opções serão aceitas, desde que observadas as demais condições previstas no edital.

Pergunta 03: O item b) spot ou jingle/rádio: roteiro; é permitido apresentar monstro?
Deverá ser apresentado em uma página com roteiro conforme estabelecido no item 8.2.3, assim como na alínea B do mesmo item.

Estamos à disposição para quaisquer outros esclarecimentos.

Atenciosamente,



Maria Christina de Oliveira
Advogada – ASJUR
Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais
Tel.: (31) 3269 - 8479 / www.crcmg.org.br



[Atualize o seu cadastro](#)

[Receba todas as novidades do CRCMG](#)

De: Licitação <licitacao@lumecomunicacao.com>
Enviada em: terça-feira, 27 de dezembro de 2022 12:01
Para: licitacao@crcmg.org.br
Assunto: Esclarecimento concorrência Tomada de preço 001/2022
Prioridade: Alta

Bom dia prezados (as),

Segue esclarecimento da concorrência acima (contratação de Agência de Publicidade)

8.2.3. Subquestito 3 - Ideia Criativa: apresentação sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na Estratégia de Comunicação Publicitária, sendo 1 (uma) peça em 1 (uma) página, para cada um dos seguintes meios, totalizando 6 (seis) páginas todas no tamanho **A3 (420 x297mm)**:

- VT: storyboard;
- spot ou jingle/rádio: roteiro;
- e-mail marketing: layout;
- banner de divulgação: layout;
- identidade visual de website/hotsite: layout;
- jornal ou revista: layout.

Pergunta 01: O item d) banner de divulgação: layout; se refere a um banner de internet ou físico?
As duas opções serão aceitas, desde que observadas as demais condições previstas no edital.

Pergunta 02: O item f) jornal ou revista: layout. se refere a um anúncio de revista ou de jornal?
As duas opções serão aceitas, desde que observadas as demais condições previstas no edital.

Pergunta 03: O item b) spot ou jingle/rádio: roteiro; é permitido apresentar monstro?
Deverá ser apresentado em uma página com roteiro conforme estabelecido no item 8.2.3, assim como na alínea B do mesmo item.

Agradecemos desde já, obrigada,

Att.



Marina Rosa
Coordenadora de Licitações

31 2517 5257 | 31 9 9900 7460
lumecomunicacao.com