

# COMO LIDAR COM OS **IMPACTOS** DA **PANDEMIA** NO MEIO **CORPORATIVO**

---

TUDO É SOBRE PESSOAS,  
INCLUSIVE RESULTADOS

JULIANA BAINO



## JULIANA BAINO



Master Coach, Business and Executive Coach, Practitioner em Programação Neurolinguística. Consteladora Sistêmica e Certified Networker III pela Asentiv.

Especialista em educação corporativa, com mais de quinze anos de experiência com Gestão de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Consultora, Palestrante, Professora Universitária. Membro e Diretora por mais de quatro anos da maior Organização de Networking de Negócios do Mundo – BNI

Pedagoga graduada pela Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG com especialização em Educação, Comunicação e Tecnologia pela UEMG e Gestão de Negócios pelo IBMEC - MG.



A  
CAMINHADA...



**COMO FOI  
CHEGAR  
ATÉ AQUI**



# 10 DEZEMBRO DE 2021



Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sab
	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				



EXPECTATIVAS

X

REALIDAD

# PERCEPÇÕES

- O que você fez para chegar até aqui?
- O que encontrou e vai encontrar em seu caminho em 2021?
- Você tem 21 dias para fazer 2021 o melhor ano da sua vida!

# PERCEPÇÕES



Você tem 21 dias para fazer o ano de 2021 valer a pena?



Qual alvo você tem mirado para 2022?

**QUAL CAMINHO  
VOCÊ TEM  
PERCORRIDO?**



**O MUNDO TEM  
EVOLUIDO!**

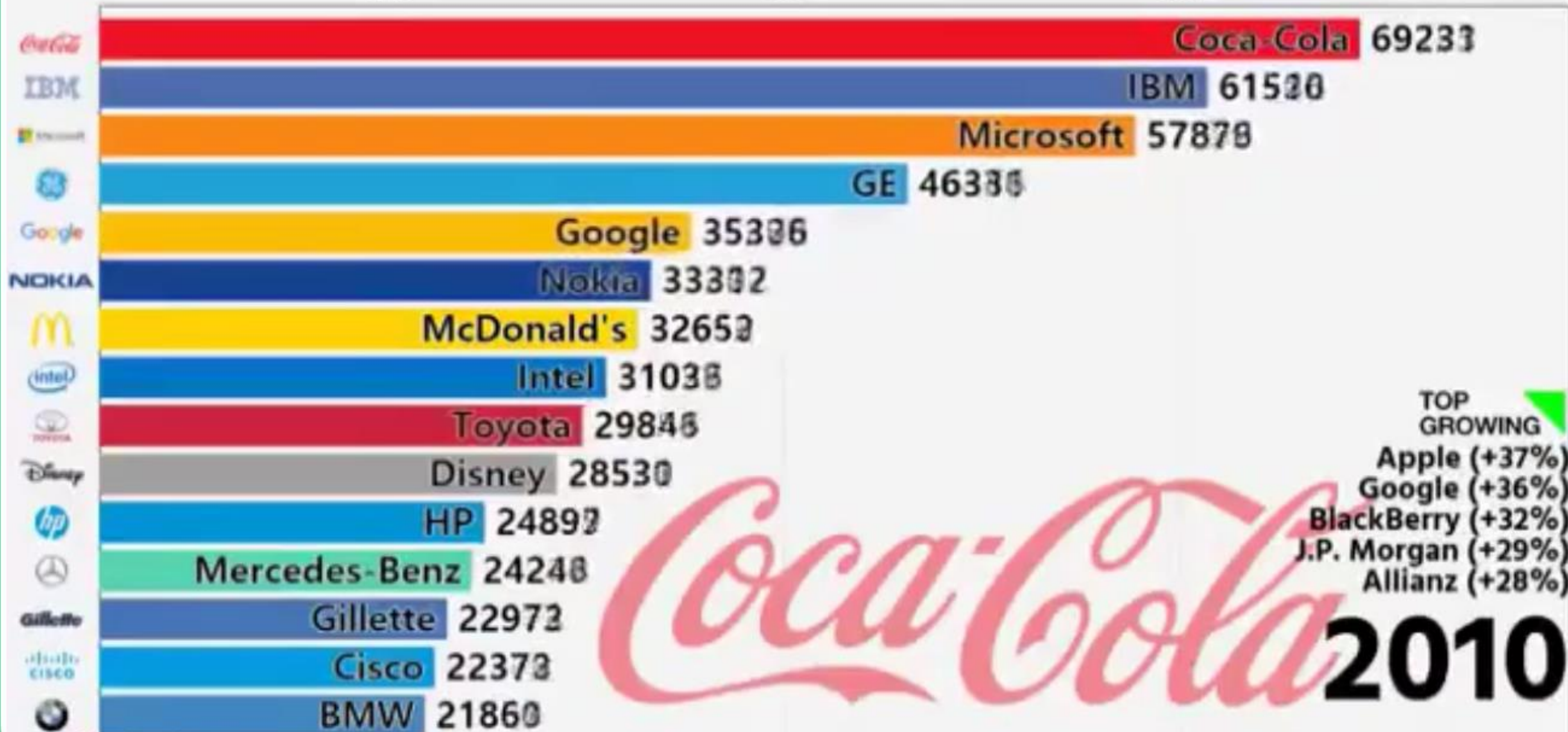
# Top 15 Best Global Brands Ranking

Brand Value \$m

20000

40000

60000

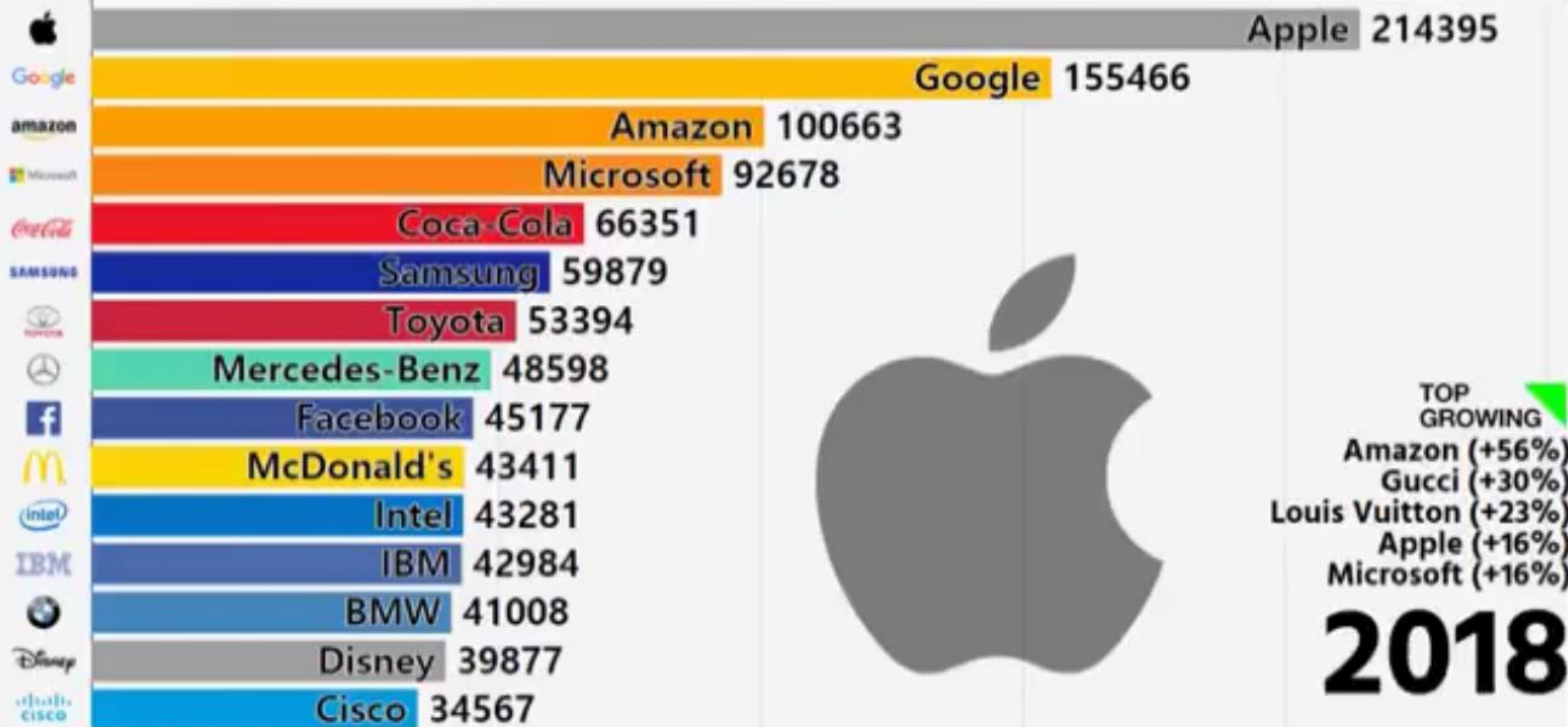


*Coca-Cola* **2010**

# Top 15 Best Global Brands Ranking

Brand Value \$m

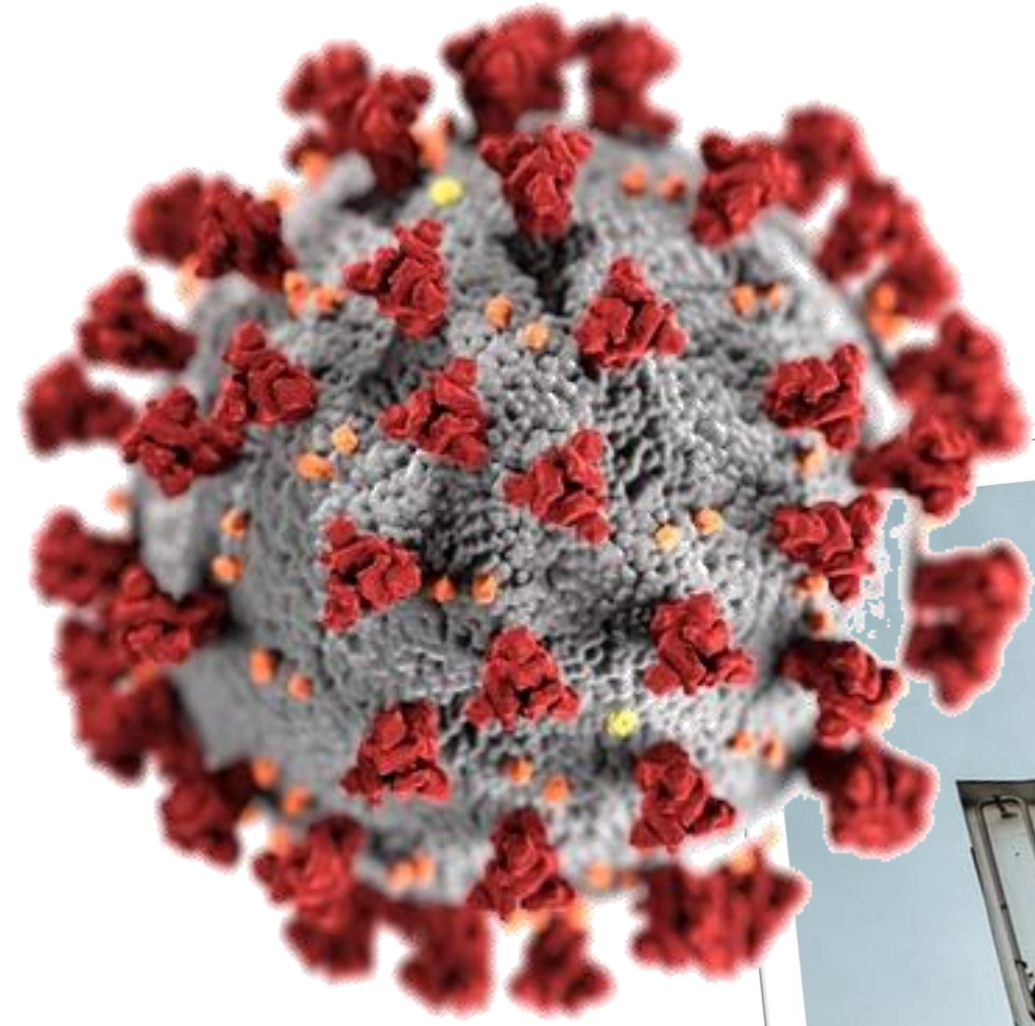
0 50000 100000 150000 200000 250000

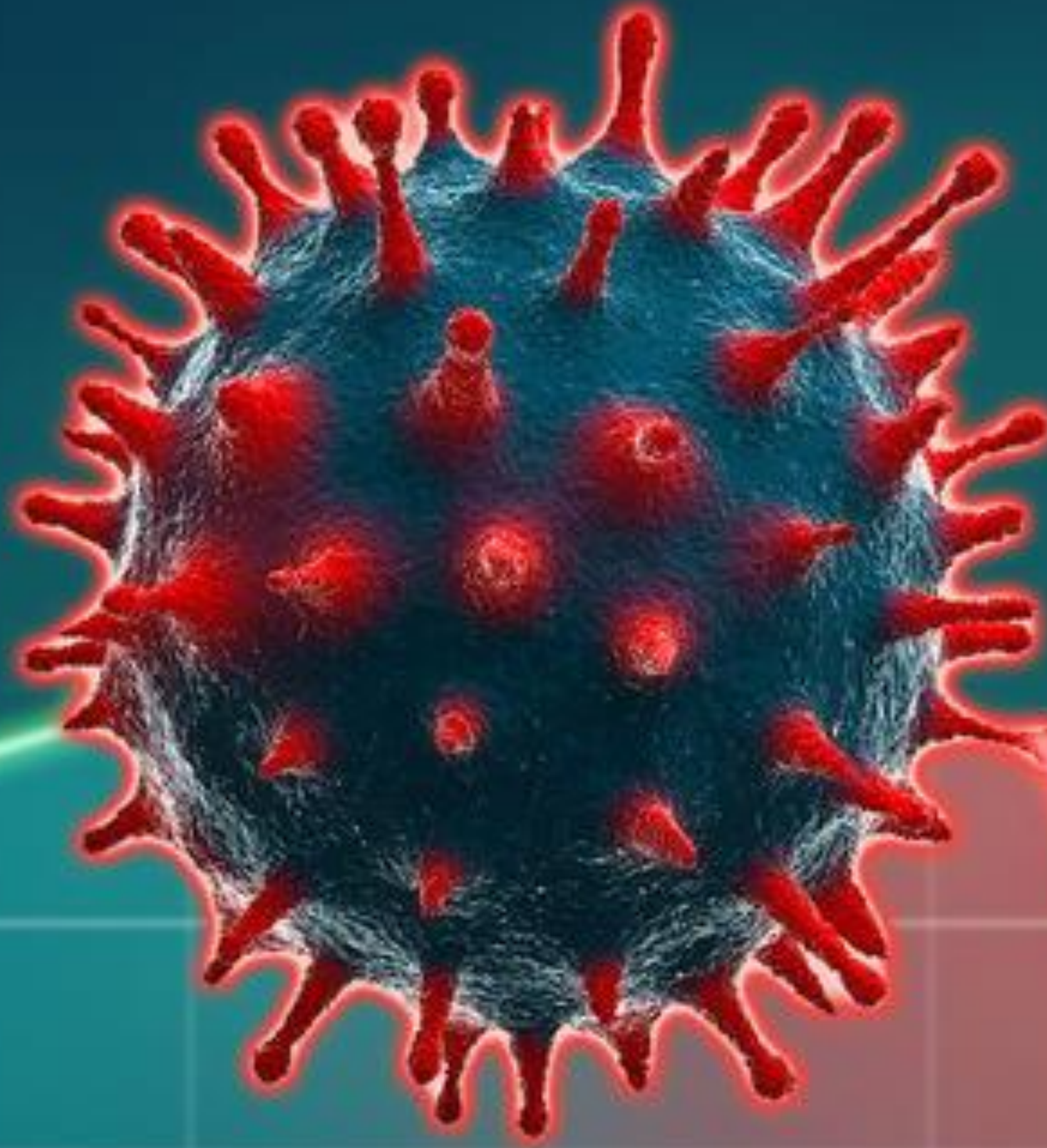


**2018**

2020

The image features the year '2020' in large, white, sans-serif font. The numbers are set against a background of vibrant, multi-colored brushstrokes in shades of purple, blue, red, orange, and yellow. The brushstrokes are layered and have a dynamic, energetic feel, suggesting movement and creativity.



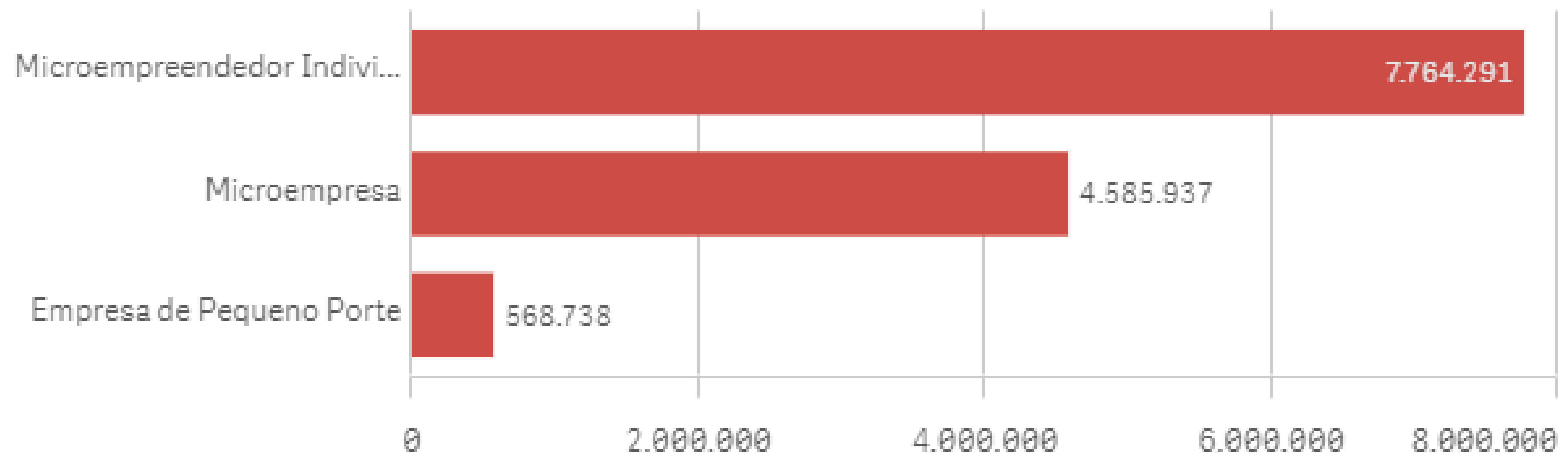


**IMPACTOS DA PANDEMIA**

## Total de pequenos negócios

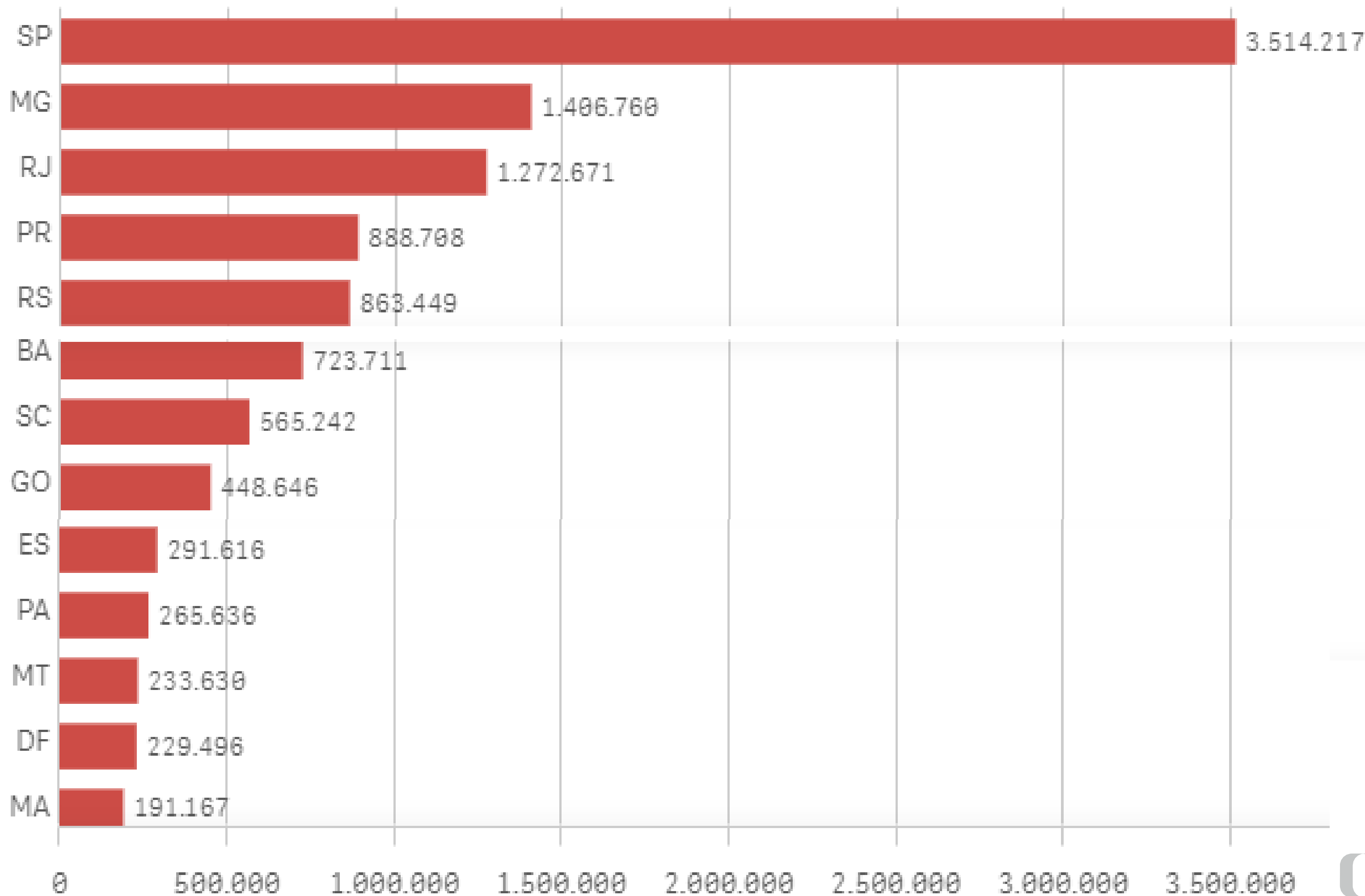
# 17,77 M 17,77M

### Distribuição dos pequenos negócios mais vulneráveis por porte



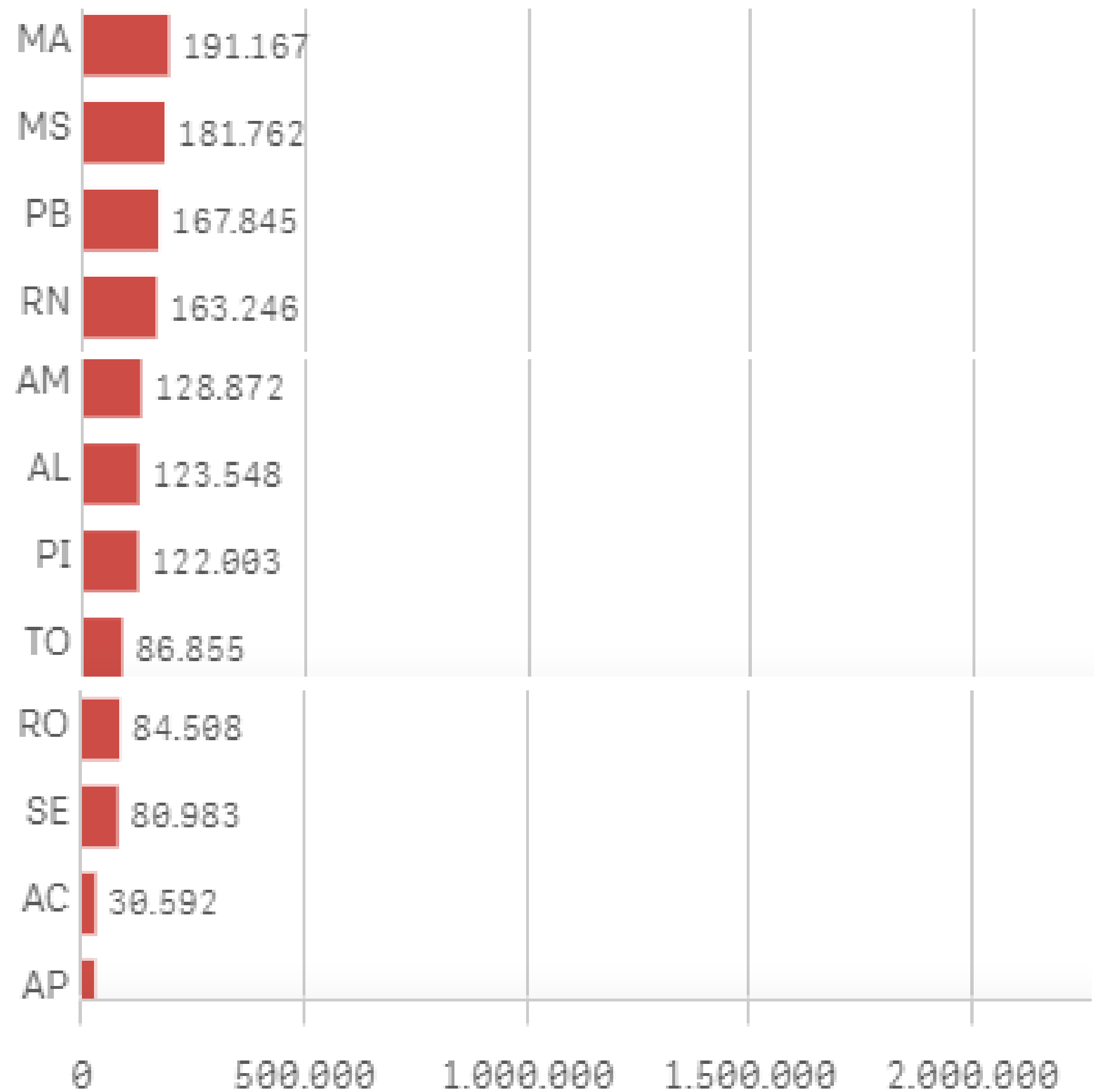
# 12,92 milhões

Distribuição dos pequenos negócios mais vulneráveis pela UF



# 12,92 milhões

Distribuição dos pequenos negócios mais vulneráveis pela UF



# Valor das 100 maiores marcas do mundo cresce 15% em 2021, taxa mais alta em 22 anos

Apple, Amazon e Microsoft seguem liderando o ranking; Tesla salta 26 posições

Por Laelya Longo, Valor Investe

27/10/2021 06h20 - Atualizado há um mês



# **nichos** em alta para 2021.



# **nichos**

em alta para  
2021.

- ✓ E-commerce de Informática
- ✓ Desenvolvimento de games para celular
- ✓ Comércio de wearables (Vestíveis)
- ✓ Clube de assinatura
- ✓ Venda de produtos vegetarianos e veganos
- ✓ Venda de cosméticos naturais e artesanais

# **nichos**

em alta para  
2021.

- ✓ Serviço de locação de carros
- ✓ Serviços de TI
- ✓ Delivery de comida
- ✓ Estética
- ✓ Negócios imobiliários
- ✓ Infoprodutos

A person is sitting on a concrete ledge by a body of water. Their hand is touching the water surface, creating ripples. The scene is captured in a soft, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The text "REPENSANDO A VIDA..." is overlaid on the image in a white, stylized font.

REPENSANDO

A VIDA....

O TRABALHO...

# REVER CONCEITOS E PERCEPÇÕES

**EM QUAL  
TIME VOCÊ  
QUER ESTAR?**





# **TOMADA DE DECISÃO**



VOCÊ VAI  
FICAR AÍ?

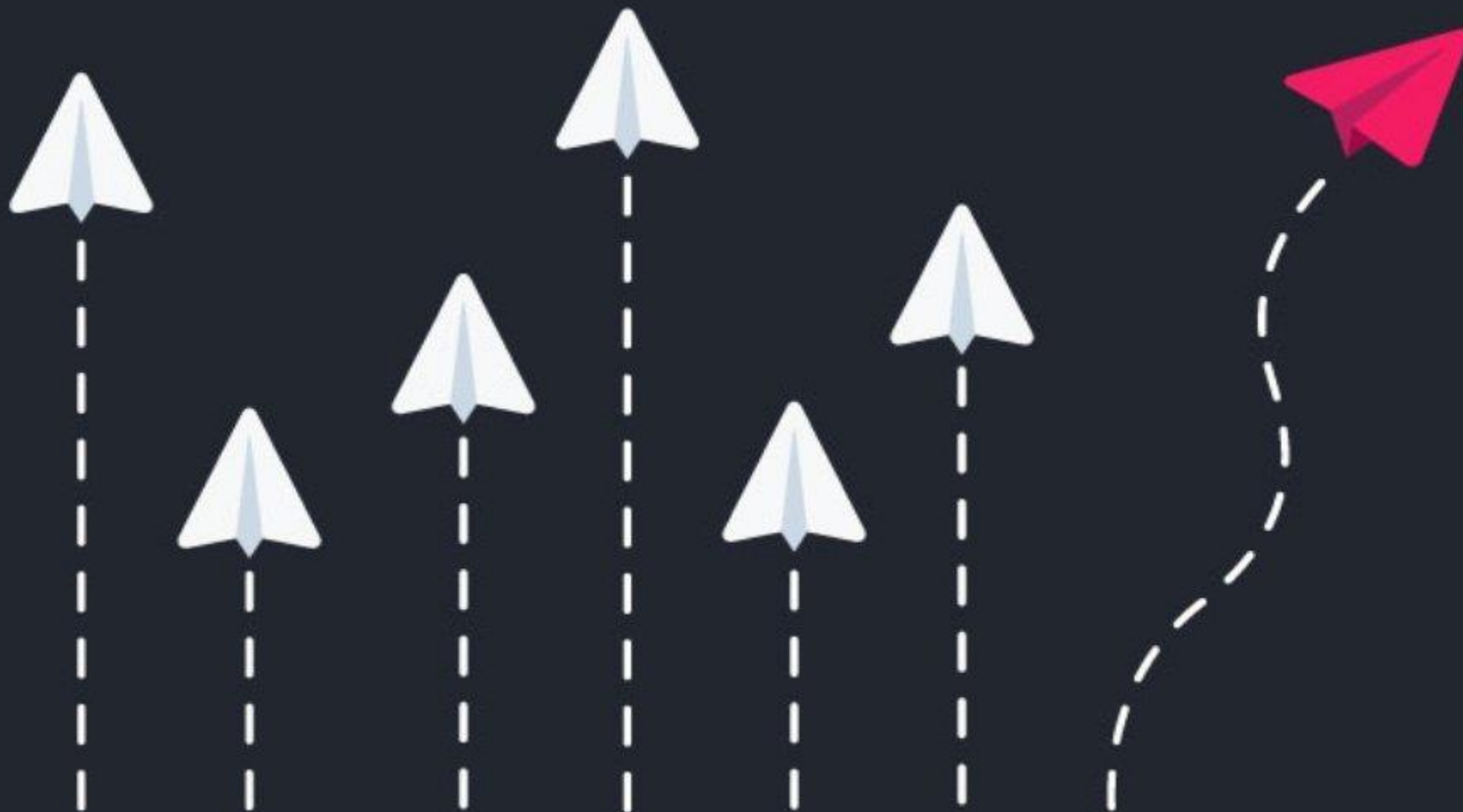
EU TÔ  
CAINDO FORA.





**ATÉ QUANDO  
VAMOS  
CULPAR OS  
ACONTECIMENTOS?**

# SAIR DO LUGAR COMUM





**OUSAR SER E FAZER  
DIFERENTE**

**CONSCIENTIZAÇÃO  
DE SI MESMO**



**AUTOCONSCIÊNCIA**

A maior tarefa de um ser humano é ser

**líder de si mesmo**

e a maior tarefa de um líder é sair da plateia,  
entrar no palco da sua mente e ser autor da sua história.

*Augusto Cury*



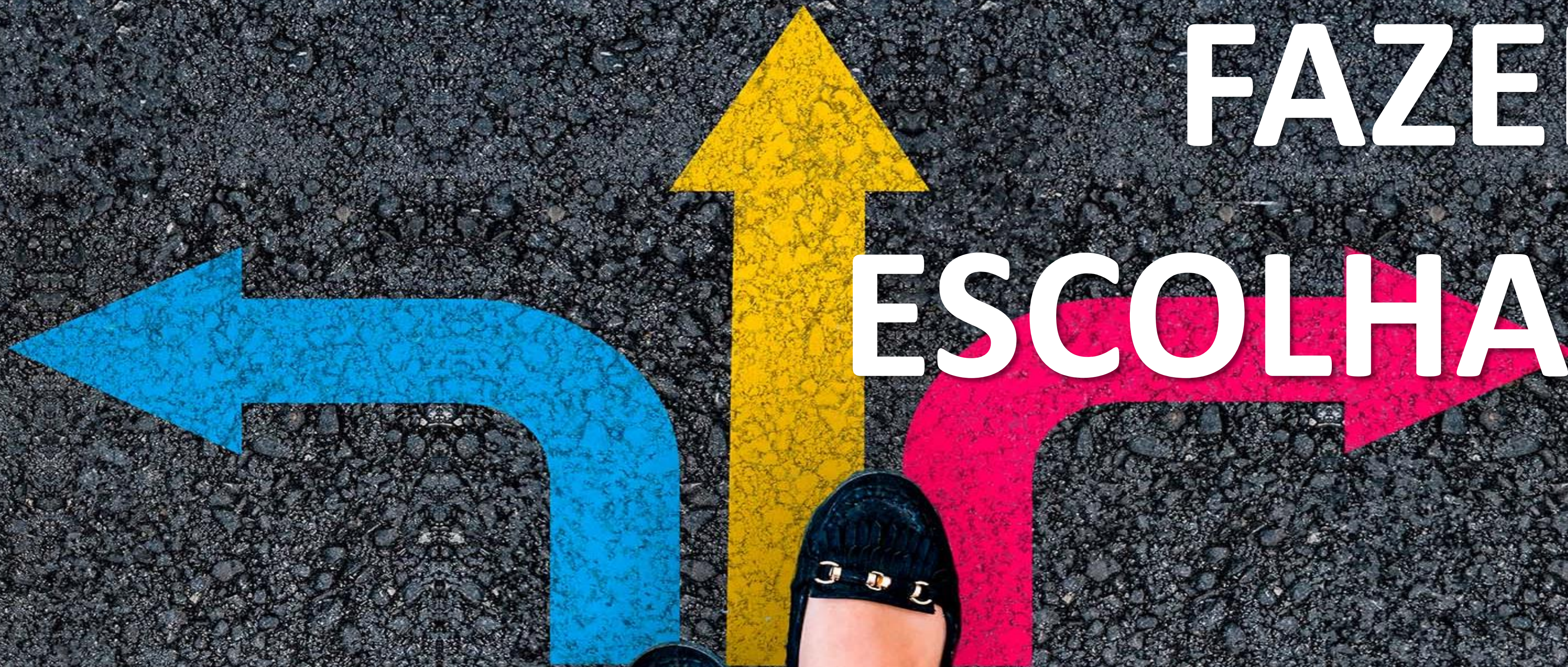


**AUTORRESPONSABILIDADE**  
**VOCÊ É O ÚNICO RESPONSÁVEL**  
**POR SUAS REALIZAÇÕES**

# AUTORRESPONSABILIDADE

- Consciência de quem somos
- Consciência das nossas emoções
- Consciência dos nossos comportamentos
- Responsabilizarmos pelo que aconteceu
- Prestarmos conta

# FAZER ESCOLHAS



# GERIR AS EMOÇÕES



**TER**

**FLEXIBILIDADE**





*"Seja a mudança que você  
quer ver no mundo" - Gandhi*

# COMO?





**Possibilidade**

**x**

**Probabilidade**

# PROBABILIDADE



# POSSIBILIDADES

QUATRO POSSIBILIDADES



# LIDERANÇA

# E

# GESTÃO



# GERENCIAMENTO DE ROTINA



INICIAR





# SENSO DE URGÊNCIAS



# COMUNICAÇÃO



Ouvir na essência

Respeitar

a história

do outro

MENOS  
FRÓTULOS  
MAIS  
**RESPEITO**

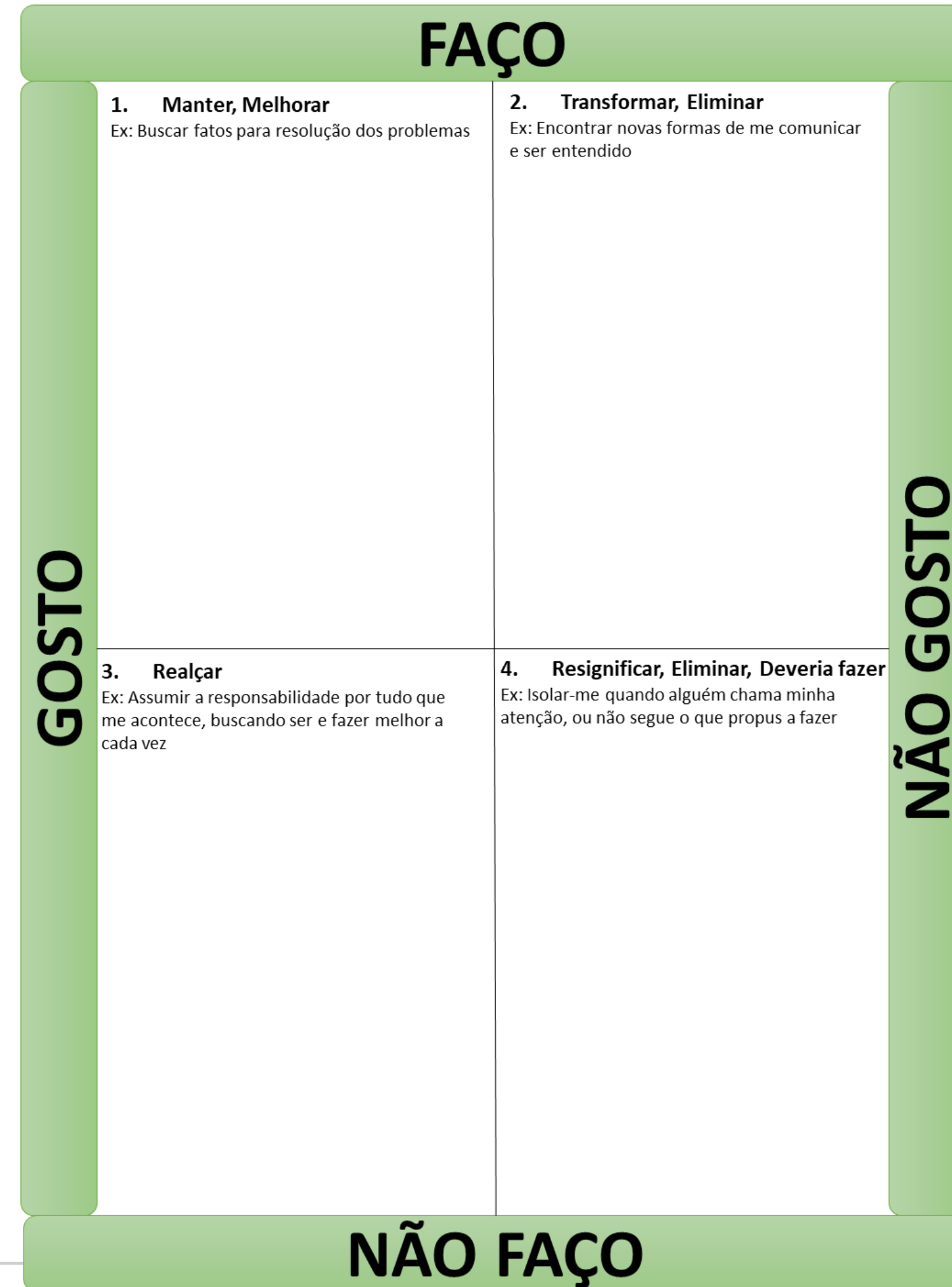
# GERENCIAR

NOVOS  
HÁBITOS



VELHOS  
HÁBITOS

# GESTÃO DA MUDANÇA



**ESTAR NO  
MOMENTO  
PRESENTE!!!**





**PARA OS MESMOS  
CENÁRIOS**

# INOVA



+



=



# AÇÃO



TRABALHO

HOME OFFICE

PRESENCIAL

HIBRIDO



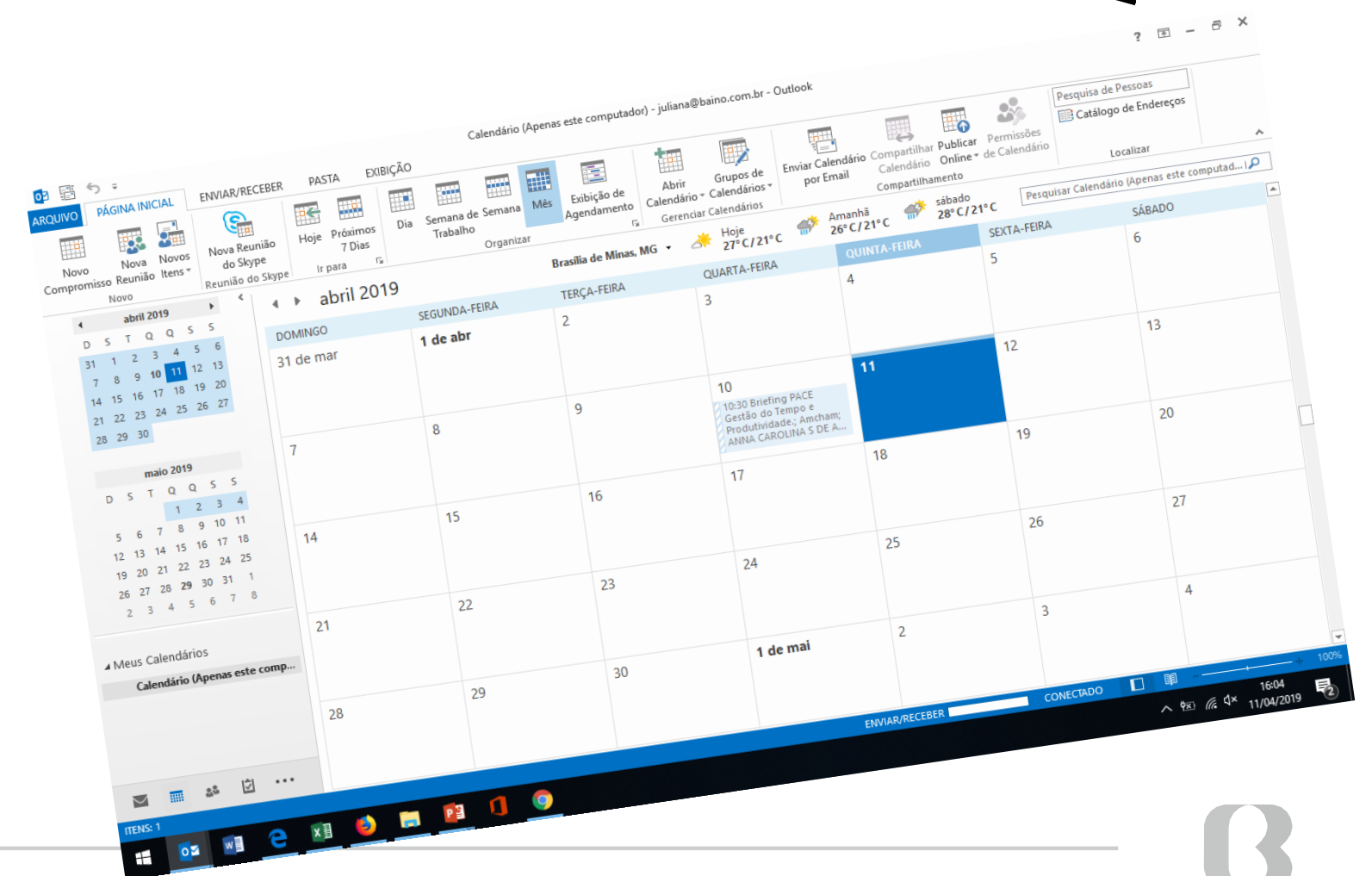
QUAL O MELHOR MODELO  
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA?



**Integração**

**NOVAS EQUIPES E  
FORMATOS DE GESTÃO**

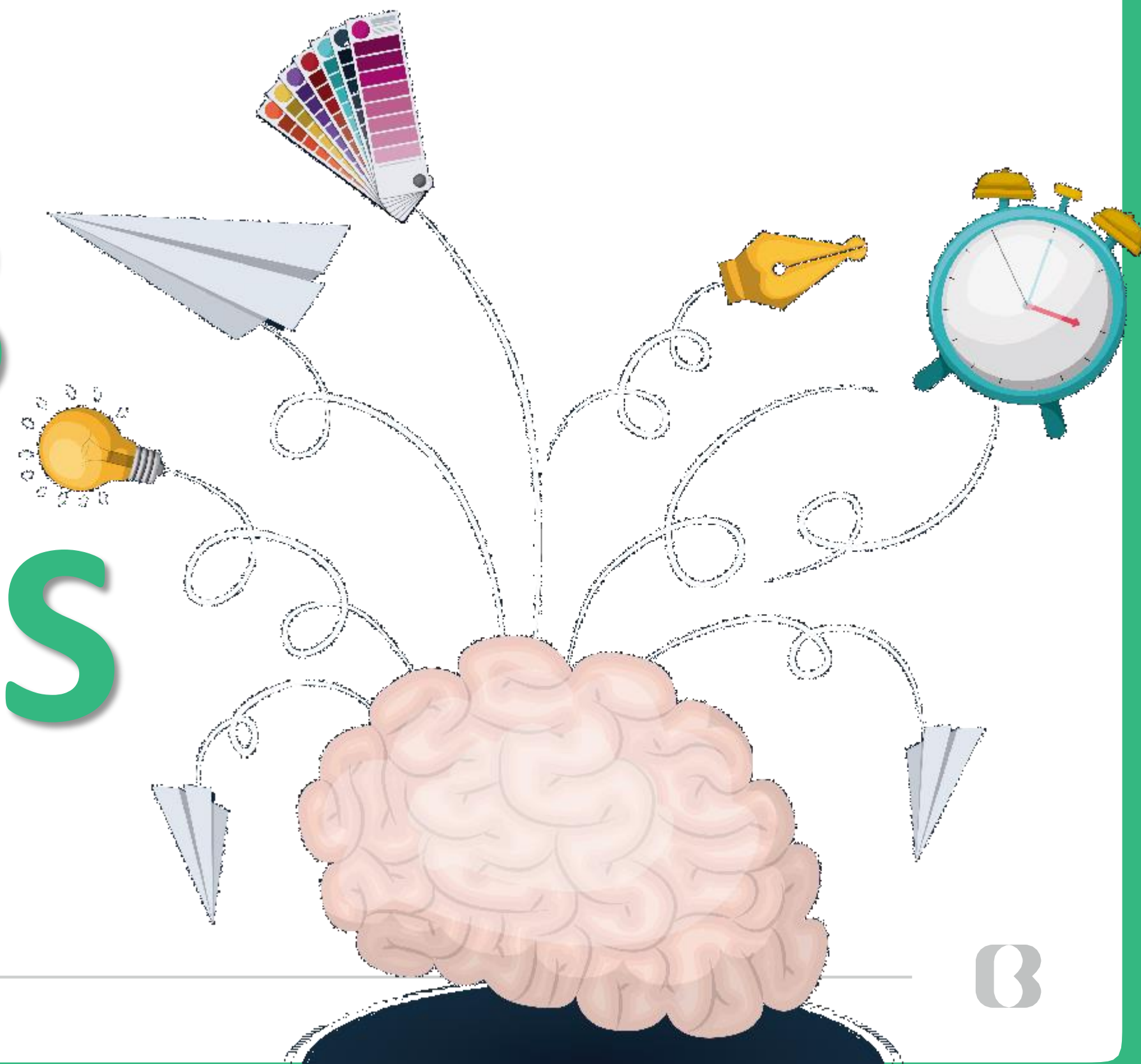
# FERRAMENTAS E ESTRATÉGIAS






# LIDERANÇA PRÓXIMA E HUMANA (Virtual/Presencial)

# DRIBLAR OBSTÁCULOS E DISTRAÇÕES



A whiteboard filled with various business-related hand-drawn sketches. The sketches include a bar chart with four bars, a flowchart with a central node and four branches, a speech bubble, a line graph with an upward-trending arrow, an envelope icon, a target icon, a globe, a lightbulb with a question mark and an exclamation mark, a padlock, a briefcase, a shopping cart, a clock, and several gears. A large, 3D red arrow points upwards and to the right, starting from the bottom left and ending near the top right. The text 'PRODUTIVIDADE DE ALTA PERFORMANCE' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font with a white outline.

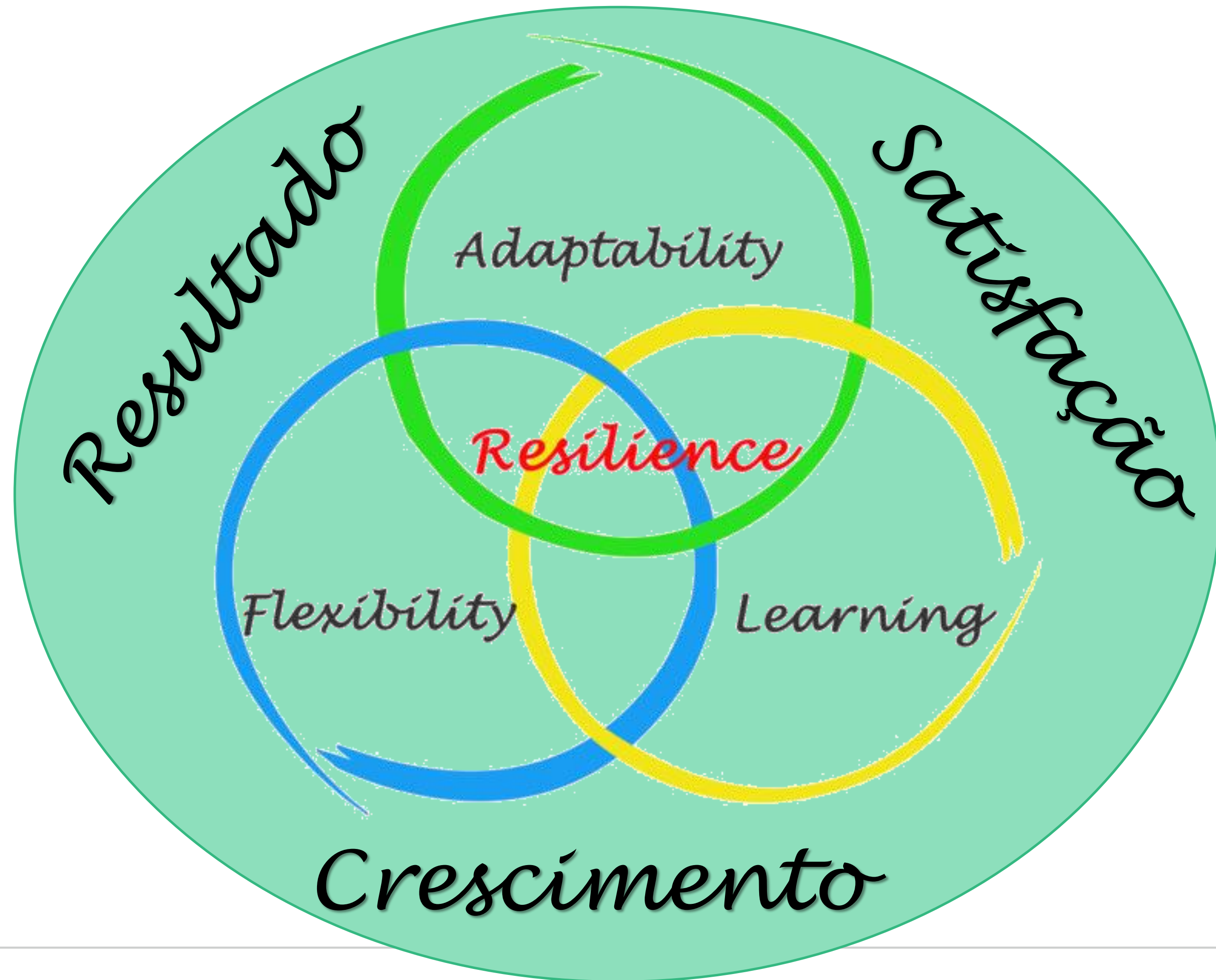
# PRODUTIVIDADE DE ALTA PERFORMANCE



**MANTER EQUIPE ALINHADA,  
COESA E ENGAJADA**



# QUALIDADE DE VIDA E TRABALHO





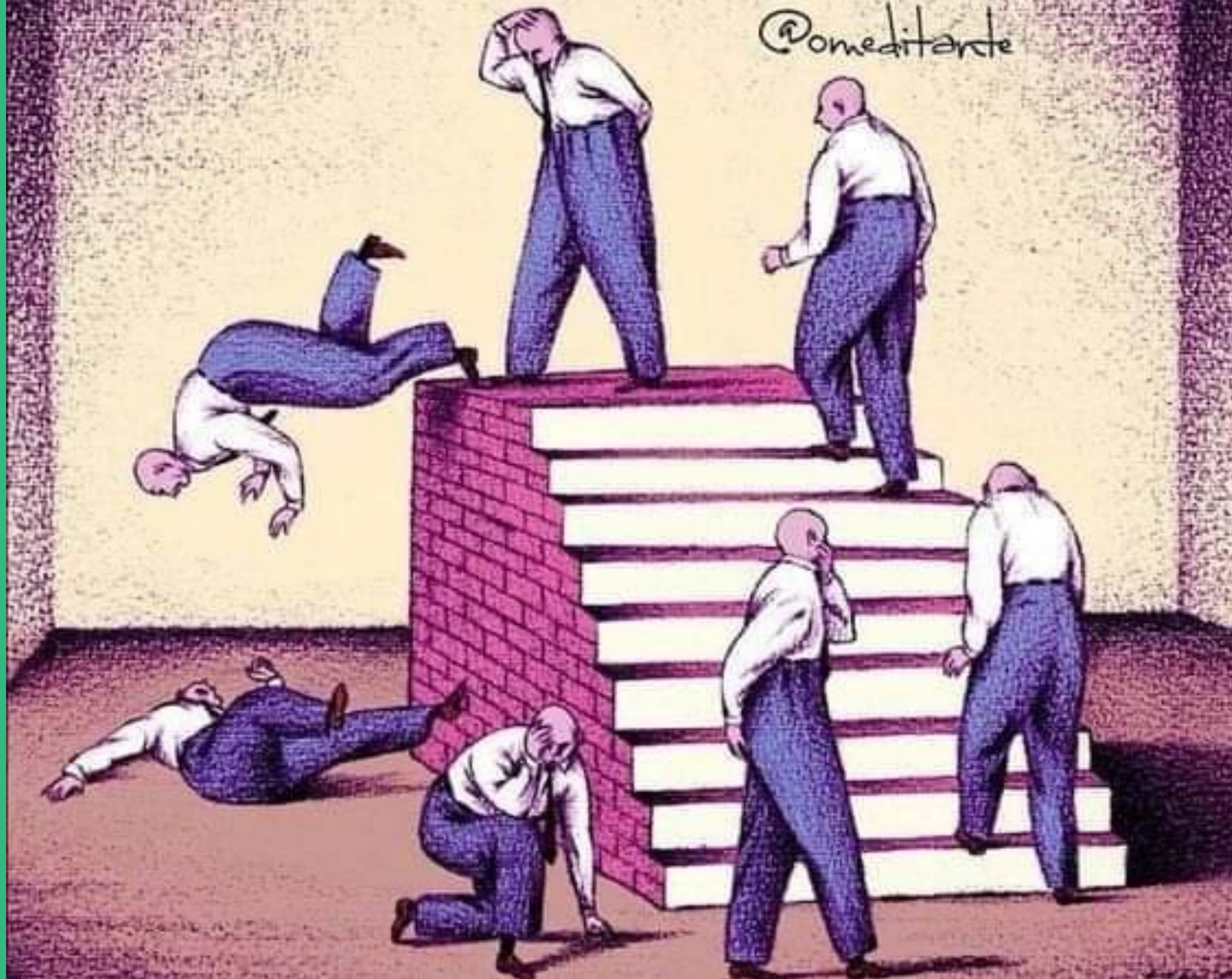
# ASSERTIVIDADE E RESULTADOS



QUAL  
DECISÃO  
VOCÊ TOMA?

"OU VOCÊ MUDA,  
OU TUDO SE REPETE."

@omeditante



NADA  
MUDA  
SE  
VOCÊ NÃO  
MUDAR. ●

66

~  
A MUDANÇA QUE  
VOCÊ QUER ESTÁ  
NA DECISÃO QUE  
VOCÊ NÃO TOMA  
~







**A diferença está  
nas pessoas!**

**A diferença está  
em VOCÊ!**



→ A ←

\* vida muda \*  
na proporção da sua

CORAGEM



JULIANA BAINO



[31] 98499.1465

juliana@baino.com.br

www.baino.com.br



@juliana.baino

@juliana\_baino



<https://www.linkedin.com/in/juliana-bainorh/>

<https://www.linkedin.com/company/baino/?viewAsMember=true>



<https://web.facebook.com/juliana.baino.3>

<https://web.facebook.com/bainodpii>



TUDO É SOBRE PESSOAS



INCLUSIVE, RESULTADOS.